



# Catalogue de formations

---

Suricats Consulting

Septembre 2024



Toutes nos formations sont **clef en main**, mais peuvent être **adaptées**. Contactez-nous pour nous faire part de vos **besoins particuliers**.



Nos **délais de mise en œuvre** dépendent de la formation et de votre demande, mais nous faisons tout pour **étudier votre besoin rapidement**.



Personnes en **situation de handicap** : merci de nous consulter pour nous permettre **d'évaluer avec vous la possibilité d'adaptation** de nos formations à vos besoins.



Nos formations peuvent être **prises en charge**. Consultez-nous pour en **étudier la possibilité**.

# Notre équipe de formateurs et formatrices

---



**Jana**



**Matthieu**



**Geoffrey**



**Sébastien**



**Clément**



**Clémence**



**Jonathan**



**François**



**Nans**



**Kévin**



**Emilien**



**Bérangère**



**Chloé**

# Sommaire de nos formations

## NEW TECH

- Initiation aux API
- Architecture
- Valoriser sa Data

## IMPACT POSITIF

- La Fresque du Climat
- Devenir animateur de la Fresque du Climat
- Adaptation au changement climatique (AdAAC Simple)
- Adaptation au changement climatique (AdAAC Approfondi)

## IA

- Initiation à l'IA Générative
- Appropriation de l'IA Générative
- IA Générative au service du marketing
- Créer des agents IA avec Make
- Créer des agents avec Copilot
- L'IA au service du eCommerce de demain

## MARKETING DIGITAL

- Initiation au Marketing Digital
- Marketing Responsable

## UX & DESIGN

- Initiation au Design Thinking
- User Research Bootcamp
- Initiation à la pensée visuelle
- Formation à la pensée visuelle
- L'art du pitch
- RGAA & Intersectionnalité

## AGILITÉ & PRODUIT

- Innovation Lean et Agile
- Initiation au Lean Startup
- L'agilité, de la philosophie à l'opérationnel
- OKR et KPI – Mesurer ce qui compte
- Agile Engagé : l'Agile responsable By Design

# Détails des formations New Tech

# Initiation aux API



Prix par participant

600,00€ HT

soit **720,00 € TTC**

**Durée et modalités :** 1 journée (7h) en présentiel

**Objectifs :** Comprendre ce qu'est une API, et comment votre entreprise les utilise aujourd'hui. Construire et/ou muscler votre discours commercial pour mieux valoriser vos API auprès de vos clients. Engager une réflexion éclairée sur l'évolution de vos API et sur une stratégie d'APIsation de votre SI.

**Prérequis :** aucun

**Matériel à apporter :** de quoi prendre des notes (pas besoin d'ordinateur)

**Horaires :** De 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

**Public visé :** aucune restriction

**Matériel fourni :** supports d'ateliers

## Programme :

- Introduction
  - Que sont les API ?
  - A quoi servent les API ?
  - Cas d'usage généraux
- Quelques concepts techniques
  - Open API
  - REST, SOAP, Ressources, conception
  - Cycle de vie et gouvernance
- Les bonnes pratiques de conception d'API et d'intégration au SI
  - APIser son SI
  - Concevoir des API et Fiche API
  - Documenter ses API
  - Gérer le cycle de vie et la gouvernance
  - Rendre ses API exploitables pour les agents IA
- Monétiser ses API, cas d'usages
- [Atelier] Quelles évolutions pour vos API compte tenu des besoins de vos clients ?

## Dispositif mis en place :

- Groupe de 13 à 16 personnes (max)
- Exposés théoriques (60%), ateliers de travail en groupe et mises en situation (40%)
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

## Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Travail collectif et individuel
- Mise en situation sur des cas pratiques
- Remarques et axes d'amélioration « à chaud »
- Quizz en fin de formation

# Architecture



Prix par participant

400,00€ HT

soit **480,00 € TTC**

**Durée et modalités :** ½ journée (3h30) en présentiel ou à distance

**Horaires :** De 9h00 à 12h30 **ou** de 14h00 à 17h30

**Objectifs :** Démystifier l'architecture, savoir différencier les différents niveaux d'architecture, identifier les bons niveaux de conception, donner les clefs pour identifier les responsabilités. Être capable de tenir le bon niveau de discours en interne.

**Prérequis :** aucun

**Public visé :** tout public, personnes impliquées dans des projets IT et devant échanger avec des architectes

**Matériel à apporter :** de quoi prendre des notes

**Matériel fourni :** feutres et supports papier

## Programme :

- Qu'est-ce que l'Architecture métier
- Qu'est-ce que l'Architecture fonctionnelle
- Qu'est-ce que l'Architecture applicative
- Qu'est-ce que l'Architecture technique
- Qu'est-ce que l'Architecture logicielle
- Qu'est-ce que l'Architecture matérielle

## Dispositif mis en place :

- Groupe de 2 à 10 personnes (max)
- Exposé théorique
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

## Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Travail collectif et individuel
- Mise en situation sur des cas pratiques
- Remarques et axes d'amélioration « à chaud »
- Quizz en fin de formation

# Valoriser sa data



Prix par participant

600,00€ HT

soit **720,00 € TTC**

**Durée et modalités :** 1 journée (7h) en présentiel ou à distance

**Horaires :** De 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

**Objectifs :** Comprendre le potentiel de la data générée par votre parc applicatif, vous donner le bon niveau de conversation avec vos clients, vous donner les clefs pour être capable d'élaborer un plan de valorisation de la data pour votre entreprise.

**Prérequis :** aucun

**Public visé :** aucune restriction

**Matériel à apporter :** un ordinateur

**Matériel fourni :** feutres et supports papier

## Programme :

- Introduction à la Valorisation de la Data
  - La Data est le nouvel Or Noir
  - Les principaux enjeux de la Data dans les années à venir
  - Types de données générées par un parc applicatif (logs, comportements utilisateurs...)
  - Data : une ressource clé pour améliorer les processus, l'innovation et la relation client
- Comprendre le Potentiel de la Data
  - Identifier les sources et types de données utiles générées par vos applications.
  - Reconnaître le potentiel de ces données pour différents usages : optimisation interne, personnalisation client, nouvelles offres de services.
- Élaborer un Plan de Valorisation de la Data
  - Comprendre le cycle de vie de la donnée
  - Étapes clés d'un plan de valorisation de la data (audit, extraction, analyse, action)
  - Outils et technologies pour valoriser la data (visualisation, machine learning, IA Gen, API...)
- Structuration et gouvernance de la donnée pour pouvoir la valoriser
  - Structurer les données grâce à une ontologie pour améliorer leur valorisation
  - Mettre en place une gouvernance

## Dispositif mis en place :

- Groupe de 6 (min) à 12 personnes (max)
- Exposés théoriques (50%) et ateliers pratiques (50%)
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

## Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Evaluation en live lors des ateliers pratiques par les formateurs
- Quizz en fin de formation

# Détails des formations Impact Positif

# La Fresque du Climat



Prix par participant

200€ HT

soit **240 € TTC**

**Durée et modalités :** ½ journée (3h30) en présentiel ou à distance

**Horaires :** De 9h00 à 12h30 **ou** de 14h00 à 17h30

**Objectifs :** Comprendre la connaissance scientifique, les causes anthropiques du changement climatique et les enjeux pour la société pour être capable d'en parler avec ses pairs et engager des actions efficaces pour réduire son empreinte carbone.

**Prérequis :** aucun

**Public visé :** aucune restriction

**Matériel à apporter :** de quoi écrire

**Matériel fourni :** supports de jeu et de fresque

## Programme :

- Quelles sont les causes du changement climatique ?
- Quels sont les ordres de grandeur des différents éléments du système climatique ?
- Comment l'accumulation de CO2 dans l'atmosphère occasionne une augmentation de la température ?
- Quelles sont les conséquences du changement climatique ?
- Que sont les boucles de rétroaction ?
- Quels sont les ordres de grandeur de notre économie liés aux changements climatiques ?
- Comment devenir acteur/trice pour lutter contre le changement climatique ?

*Le support de l'atelier La Fresque du Climat est à jour et basé sur le 6ème rapport du groupe de travail 1 du GIEC (Groupe d'experts Intergouvernemental sur l'Évolution du Climat)*

## Dispositif mis en place :

- Travail en groupe de 7 à 8 personnes
- De 7 personnes (min) à 16 personnes (max)
- 1 animateur/trice
- Jeux de cartes La Fresque du Climat
- Support numérique de debrief et de mise en action
- Remise des cartes du jeu et des fresques réalisées

## Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Travail collectif et individuel
- Mise en situation sur des cas pratiques
- Remarques et axes d'amélioration « à chaud »
- Auto-évaluation avant et après la formation

# Animer un atelier La Fresque du Climat



Prix par participant

600 € HT

soit **720 € TTC**

**Durée et modalités :** 1 journée (7h) en présentiel ou à distance

**Objectifs :** Savoir animer un atelier Fresque du Climat en dosant savoir et savoir-être, doser son niveau d'intervention et d'animation d'intelligence collective, comprendre comment déployer l'atelier dans son organisation

**Prérequis :** avoir assisté à une Fresque du Climat

**Matériel à apporter :** de quoi prendre des notes

**Horaires :** De 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

**Public visé :** aucune restriction

**Matériel fourni :** supports de jeu et de fresque

## Programme :

- Introduction
- Le projet La Fresque du Climat
- Se préparer avant l'atelier
- Animer la partie "Cartes"
- Animer la partie "Créativité et synthèse"
- Animer la partie "Emotions"
- Animer la partie "Discussions"
- Expertise et prise de hauteur sur le sujet du changement climatique
- Etre animateur/trice dans un contexte professionnel
- Déployer au sein de son organisation
- Réponses aux questions et conclusion

## Dispositif mis en place :

- Groupe de 5 à 15 personnes (max)
- Transmission (50%)
- Pratique d'animation (30%)
- Echanges avec les participants (20%)
- Mise à disposition des supports

## Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Travail collectif et individuel
- Mise en situation sur des cas pratiques
- Remarques et axes d'amélioration « à chaud »
- Auto-évaluation avant et après la formation

# Adaptation au changement climatique (AdAAC – Parcours standard 3h30)



Prix par participant

250€ HT

soit **300€ TTC**

**Durée et modalités :** ½ journée (3h30) en présentiel

**Prérequis :** aucun

**Matériel à apporter :** aucun

**Objectifs :** avoir les clefs pour comprendre ce qu'est l'adaptation au changement climatique et connaître la méthode pour faire les meilleurs choix possibles pour son entreprise. Passer à l'action pour s'engager dans une trajectoire transformationnelle.

**Horaires :** 9h00 à 12h30 **ou** de 13h30 à 17h00

**Public visé :** Dirigeant, manager, responsable QSE ou RSE, responsable Opérations ou Risques

**Matériel fourni :** aucun

## Programme du parcours standard (durée 3h30) :

1h30 - Découverte de la méthode

- Introduction générale
- Composantes de la notion de risque
- Les leviers propres à l'adaptation
- L'évaluation d'une mesure (maladaptation vs co-bénéfices)
- La nécessité d'une trajectoire de transformation.

1h30 - Expérimentation de la méthode sur un enjeu spécifique

- Travail sur un enjeu spécifique à l'entreprise ou à la collectivité déterminé avant l'atelier
- Idéation collective sur la recherche de mesures et esquisse d'une trajectoire transformationnelle.

30mn - Conclusion et passage à l'action

- Panorama des enjeux et pistes de priorisation.
- Quelles prochaines étapes dans mon organisation ?

## Dispositif mis en place :

- Groupe de 6 à 12 personnes
- Travaux pratiques ciblés sur le contexte professionnel des participants pour renforcer l'implication et faciliter la mobilisation des compétences
- Méthodes pédagogiques : Pédagogie active qui mobilise l'intelligence collective et la créativité des participants. Les activités pédagogiques participatives ainsi que les supports permettent de répondre aux trois profils d'apprentissage : auditifs, visuels et kinesthésiques.

## Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...
- Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

# Adaptation au changement climatique (AdAAC – Parcours approfondi 5h30)



Prix par participant

450€ HT

soit **540€ TTC**

**Durée et modalités :** 1 journée (7h) en présentiel

**Prérequis :** aucun

**Matériel à apporter :** aucun

**Objectifs :** avoir les clefs pour comprendre ce qu'est l'adaptation au changement climatique, connaître la méthode ainsi que le cadre général de l'adaptation en France et dans le monde pour faire les meilleurs choix possibles pour son entreprise. Passer à l'action pour s'engager dans une trajectoire de transfo globale.

**Horaires :** 9h30 à 12h30 **et** 14h00 à 17h00

**Public visé :** Dirigeant, manager, responsable QSE ou RSE, responsable Opérations ou Risques

**Matériel fourni :** aucun

## Programme du parcours approfondi (durée 5h30) :

1h - Déclic Adaptation

- Point rapide sur le réchauffement actuel et projeté ; les impacts déjà observés et à venir en France et dans le monde
- Les bénéfices attendus de l'adaptation. Exemples concrets d'adaptation.

1h30 - Découverte de la méthode

- Les composantes de la notion de risque
- Les leviers propres à l'adaptation
- L'évaluation d'une mesure (maladaptation vs co-bénéfices)
- La nécessité d'une trajectoire transformationnelle.

1h - Recherche d'enjeux

- Panorama des enjeux par aléa climatique
- Dans quel ordre les traiter et avec quelles parties prenantes ?

1h30 - Expérimentation de la méthode sur un enjeu spécifique

- Travail sur un enjeu spécifique à l'entreprise ou à la collectivité déterminé pendant la recherche d'enjeux.
- Idéation collective sur la recherche de mesures et esquisse d'une trajectoire transformationnelle.

30min - Conclusion et passage à l'action

- Quelles prochaines étapes pour mon organisation ?

## Dispositif mis en place :

- Groupe de 6 à 12 personnes
- Travaux pratiques : ciblés sur le contexte professionnel des participants pour renforcer l'implication et faciliter la mobilisation des compétences
- Méthodes pédagogiques : Pédagogie active qui mobilise l'intelligence collective et la créativité des participants. Les activités pédagogiques participatives ainsi que les supports permettent de répondre aux trois profils d'apprentissage : auditifs, visuels et kinesthésiques.

## Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...
- Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

# Détails des formations IA

# Initiation à l'IA Générative



Prix par participant

350,00€ HT

soit **420,00 € TTC**

**Durée et modalités :** ½ journée (3h30) en présentiel ou à distance

**Horaires :** De 9h00 à 12h30 **ou** de 14h00 à 17h30

**Objectifs :** Comprendre le fonctionnement de l'IA Générative et les principaux outils du marché, être capable de les utiliser avec discernement pour explorer leurs apports dans votre quotidien.

**Prérequis :** aucun

**Public visé :** aucune restriction

**Matériel à apporter :** un ordinateur

**Matériel fourni :** feutres et supports papier

## Programme :

- Introduction : histoire de l'IA générative
- Fonctionnement de l'IA Générative
- Les usages du moment et à venir
- Risques et limites
- Les principaux outils d'IA Générative
  - Génération de texte
  - Génération d'images
  - Génération de vidéos
- Les bonnes pratiques pour faire un prompt efficace
- Atelier pratique : manipulation d'un outil d'IA Générative pour chaque type de contenu

## Dispositif mis en place :

- Groupe de 6 (min) à 12 personnes (max)
- Exposés théoriques (70%) et ateliers pratiques (30%)
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

## Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Evaluation de la qualité des prompts lors des ateliers pratiques par les formateurs
- Quizz en fin de formation

# Appropriation de l'IA Générative



Prix par participant

600,00€ HT

soit **720,00 € TTC**

**Durée et modalités :** 1 journée (7h) en présentiel ou à distance

**Horaires :** De 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

**Objectifs :** Comprendre le fonctionnement de l'IA Générative et les principaux outils du marché, savoir formuler des prompts efficaces et adaptés à ses besoins afin d'adopter une utilisation percutante, responsable, critique et sécurisée de ces outils

**Prérequis :** aucun

**Public visé :** aucune restriction

**Matériel à apporter :** un ordinateur

**Matériel fourni :** feutres et supports papier

## Programme :

- Généralités sur l'IA
  - Histoire de l'IA générative
  - Fonctionnement de l'IA Générative (grands modèles, LLM, diffusion, etc...)
- Les usages du moment et à venir
- Les principaux outils d'IA Générative
  - Génération de texte
  - Génération d'images
  - Génération de vidéos
- Les bonnes pratiques pour faire un prompt efficace
  - Atelier pratique : manipulation d'un outil d'IA Générative pour chaque type de contenu
- Approche responsable
  - Risques et limites (hallucinations, biais, données sensibles)
  - Bonnes pratiques d'usage
- Utiliser la méthode CAP pour :
  - Structurer ses idées et ses prompts
  - Mieux expliquer la valeur de l'IA à ses collègues
  - Transformer les usages "techno" en bénéfiques métiers concrets

## Dispositif mis en place :

- Groupe de 6 (min) à 12 personnes (max)
- Exposés théoriques (40%) et ateliers pratiques (60%)
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

## Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Evaluation de la qualité des prompts lors des ateliers pratiques par les formateurs
- Quizz en fin de formation
- Ancrer l'apprentissage avec du concret grâce à la méthode CAP

# IA Générative au service du marketing



Prix par participant

600,00€ HT

soit **720,00 € TTC**

**Durée et modalités :** 1 journée (7h) en présentiel

**Horaires :** De 9h00 à 13h00 et de 14h00 à 18h00

**Objectifs :** Comprendre le fonctionnement et le potentiel de l'IA générative dans le marketing et apprendre à intégrer des outils d'IA générative dans une stratégie et opérations marketing

**Prérequis :** connaître les bases du marketing digital

**Public visé :** responsables marketing, responsables de communication, dir. marketing

**Matériel à apporter :** de quoi écrire, un ordinateur

**Matériel fourni :** supports d'ateliers

## Programme :

- Introduction à l'IA Générative
- Applications d'IA Générative en Marketing
  - Identifier les cas d'usages d'IA Générative en marketing (SEO, GEO, Relation client, Vente en ligne, Publicités, Social Media, ...)
  - Explorer les gains de temps et d'efficacité grâce à l'IA Générative
- Utiliser l'IA Générative pour la Création de Contenu Marketing
  - Génération de textes
  - Génération d'images et de visuels
  - Atelier pratique
- Automatisation et IA Générative pour améliorer l'expérience client
  - Assistants virtuels et chatbots alimentés par IA
  - Automatisation et personnalisation des campagnes marketing et de la relation client
- Enjeux éthiques, écologiques et cadre légal de l'utilisation de l'IA Générative
  - Propriété intellectuelle
  - Biais de l'IA et impacts sociaux
  - Règlementation et conformité de protection de la donnée

## Dispositif mis en place :

- Groupe de minimum 6 personnes, max 12 personnes
- Exposés théoriques (50%)
- Atelier pratique appliqué à la stratégie marketing de votre entreprise : vous repartez avec des leviers actionnables
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

## Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Atelier pratique et travail sur un cas d'usage encadré par les formateurs
- Quizz en fin de formation

# Créer des agents IA avec Make



Prix par participant

600,00€ HT

soit **720,00 € TTC**

**Durée et modalités :** 1 journée (7h) en présentiel

**Horaires :** 9h00 à 12h30 et 13h30 à 17h00

**Objectifs :** Comprendre les principes fondamentaux des agents IA et de leur orchestration, savoir créer un agent IA fonctionnel intégrant un LLM via Make.com

**Prérequis :** Maîtrise des bases de la logique métier et des processus, aucune compétence en développement n'est requise

**Public visé :** Toute personne souhaitant concevoir des agents IA orientés usage

**Matériel à apporter :** un ordinateur portable

**Matériel fourni :** Supports de formation numériques

## Programme :

- Introduction
  - Panorama des agents IA et de leurs usages en entreprises
  - Différence entre assistant, automatisation et agent autonome
  - Rôle d'outils low code d'automatisation comme make.com dans l'orchestration d'agents IA
- Fondamentaux techniques
  - Logique d'orchestration et de scénarisation
  - Gestion des entrées, sorties et contextes conversationnels
  - Introduction aux API IA et aux connecteurs make.com
- Identification d'un cas d'usage
  - Analyse de processus métier automatisables
  - Limites et risques des agents IA
- Conception d'un agent IA avec Make.com
  - Création d'un premier scénario Make.com
  - Connexion à un LLM
  - Gestion des prompts et du raisonnement
  - Enrichissement du contexte par la donnée
- Intégration aux outils métiers
  - Connexion à des outils ou bases de données
  - Lecture et écriture de données
  - Déclencheurs événementiels
  - Gestion des erreurs et des cas limites

## Dispositif mis en place :

- Apports théoriques courts et structurés
- Démonstrations en direct sur make.com (la création d'un compte Make sera encadrée en atelier)
- Ateliers pratiques guidés pas à pas
- Travaux en sous groupes sur des cas concrets
- Temps d'échange et de retours d'expérience
- Accompagnement personnalisé pendant les ateliers

## Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Évaluation continue lors des ateliers pratiques
- Réalisation d'un agent IA fonctionnel répondant à un cas d'usage donné
- Auto-évaluation des acquis en fin de formation
- Questionnaire de validation des compétences

# Créer des agents IA avec Copilot



Prix par participant

600,00€ HT

soit **720,00 € TTC**

**Durée et modalités :** 1 journée (7h) en présentiel

**Horaires :** 9h00 à 12h30 et 13h30 à 17h00

**Objectifs :** Comprendre les principes fondamentaux des agents IA avec Microsoft Copilot, savoir créer et configurer un agent fonctionnel intégrant un LLM via Copilot Studio

**Prérequis :** Maîtrise des bases de l'environnement Microsoft 365, aucune compétence en développement n'est requise

**Public visé :** Toute personne souhaitant concevoir des agents IA orientés usage avec les outils Microsoft

**Matériel à apporter :** un ordinateur portable

**Matériel fourni :** Supports de formation numériques

## Programme :

- Introduction
  - Panorama des agents IA et de leurs usages en entreprises
  - Différence entre assistant, automatisation et agent autonome
  - Rôle de Copilot Studio dans l'orchestration d'agents IA
- Fondamentaux techniques
  - Logique d'orchestration et de scénarisation
  - Gestion des entrées, sorties et contextes conversationnels
  - Introduction aux connecteurs Copilot et aux sources de données
- Identification d'un cas d'usage
  - Analyse de processus métier automatisables
  - Limites et risques des agents IA
- Conception d'un agent IA avec Copilot Studio
  - Création d'un premier agent Copilot
  - Connexion à un LLM et configuration
  - Gestion des prompts et du raisonnement
  - Enrichissement du contexte par la donnée
- Intégration aux outils Microsoft 365
  - Connexion à SharePoint, Teams, Outlook
  - Lecture et écriture de données
  - Déclencheurs et automatisations Power Automate
  - Gestion des erreurs et des cas limites

## Dispositif mis en place :

- Apports théoriques courts et structurés
- Démonstrations en direct sur Copilot Studio (la création d'un compte sera encadrée en atelier)
- Ateliers pratiques guidés pas à pas
- Travaux en sous groupes sur des cas concrets
- Temps d'échange et de retours d'expérience
- Accompagnement personnalisé pendant les ateliers

## Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Évaluation continue lors des ateliers pratiques
- Réalisation d'un agent IA fonctionnel répondant à un cas d'usage donné
- Auto-évaluation des acquis en fin de formation
- Questionnaire de validation des compétences

# Le futur du e-commerce augmenté par l'IA



Prix par participant

600,00€ HT

soit **720,00 € TTC**

**Durée et modalités :** 1 journée (7h) en présentiel ou distanciel

**Horaires :** De 9h00 à 12h30 et 13h30 à 17h00

**Objectifs :** Comprendre comment les agents IA transforment l'acte d'achat et les parcours eCommerce et identifier les impacts concrets et les premières actions à engager pour préparer votre stratégie commerce de demain

**Prérequis :** Avoir une connaissance générale du eCommerce et de l'XP client, sensibilité aux usages digitaux et à l'IA générative, aucun prérequis technique

**Public visé :** directions marketing, e-commerce, digital

**Matériel à apporter :** un ordinateur portable

**Matériel fourni :** Supports de formation numériques

## Programme :

- Introduction : Le e-commerce arrive à un point de rupture
  - Évolution des parcours d'achat
  - Du search au prompt : changement de paradigme
- Comprendre l'agentic commerce
  - Qu'est-ce qu'un agent IA ?
  - Différences entre IA générative et agents autonomes
  - Rôle des assistants dans le parcours client
- Instant checkout et disparition du tunnel de conversion
  - Achat sans navigation, sans panier, sans friction
  - Paiement contextuel et consentement délégué
  - Achats conversationnels
  - Achats déclenchés par événement
  - Impacts sur le taux de conversion et la fidélité
- Nouveaux leviers de performance
  - Recommandation pilotée par IA
  - Personnalisation à grande échelle
  - Rôle de la donnée produit (PIM enrichi, structuration)
  - Visibilité dans les IA (SEO vs GEO : Generative Engine Optimization)
- Se préparer dès maintenant
  - Identifier les premiers cas d'usage activables
  - Adapter sa stratégie eCommerce et marketing (données produits, recommandabilité, visibilité auprès des agents)
  - Gouvernance et maîtrise des risques
  - Construire une trajectoire
- Atelier stratégique
  - Diagnostic rapide de maturité (par groupe ou entreprise)
  - Identification de 2-3 cas d'usage prioritaires
  - Définition d'une première feuille de route

## Dispositif mis en place :

- Groupe de 6 à 12
- Alternance d'apports structurants et tendances (≈60%), études de cas et illustrations concrètes (≈20%), atelier stratégique guidé (≈20%)
- Travail en sous-groupes
- Partage d'exemples inspirants
- Remise du support en fin de formation

## Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Évaluation continue via les échanges et contributions
- Évaluation de l'atelier stratégique : pertinence des cas d'usage identifiés, cohérence des premières actions proposées
- Quiz de validation des concepts clés (agentic commerce, impacts, risques...)
- Auto-positionnement : capacité à projeter une trajectoire

# Détails des formations Marketing Digital

# Initiation au Marketing Digital



Prix par participant  
350,00€ HT  
soit **420,00 € TTC**

**Durée et modalités :** ½ journée (4h) en présentiel ou à distance

**Horaires :** De 9h00 à 13h00 **ou** de 14h00 à 18h00

**Objectifs :** Comprendre comment les usages digitaux impactent les stratégies marketing, connaître le fonctionnement, les spécificités et avantages des principaux leviers de marketing digital. Être capable de réfléchir de façon éclairée à l'évolution de sa stratégie Marketing Digital.

**Prérequis :** aucun

**Public visé :** aucune restriction

**Matériel à apporter :** de quoi écrire, un ordinateur

**Matériel fourni :** supports de formation

## Programme :

- Les dernières tendances des usages
- Les investissements publicitaires sur les leviers digitaux
- Panorama des leviers du marketing digital
- Intégrer le digital dans sa stratégie marketing
  - La vision user centric
  - Quels outils de mesure et quelles métriques
- Le site web, premier levier marketing digital
  - L'expérience utilisateur
  - L'importance des landing pages
  - Le SEO
- Les principaux leviers de publicité digitale
- Médias sociaux et influence marketing
- La publicité vidéo

## Dispositif mis en place :

- Groupe de minimum 4 personnes, limité à 12 personnes
- Exposés théoriques et exercices (100%)
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

## Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Quizz en fin de formation

# Marketing Responsable



Prix par participant

600,00€ HT

soit **720,00 € TTC**

**Durée et modalités :** 1 journée (7h) en présentiel

**Horaires :** De 9h00 à 13h00 et de 14h00 à 18h00

**Objectifs :** Comprendre l'impact du marketing et de la communication sur le climat et les limites planétaires et identifier les leviers pour rendre la stratégie marketing de son entreprise plus responsable sans sacrifier sa performance économique.

**Prérequis :** connaître les bases du marketing digital

**Public visé :** chargés de marketing digital, graphistes, direction marketing

**Matériel à apporter :** de quoi écrire, un ordinateur

**Matériel fourni :** supports d'ateliers

## Programme :

- Comprendre l'impact du marketing sur le climat
  - Les limites planétaires
  - L'impact du marketing sur l'environnement
    - Surproduction et surconsommation
    - Publicité et comportements d'achat non durables
    - Empreinte carbone des campagnes marketing
    - Impact sociétal des campagnes marketing
- Rendre sa stratégie marketing plus responsables
  - Qu'est-ce que le marketing responsable ?
  - Les leviers d'un marketing responsable et éthique
  - Créer sa stratégie marketing responsable
- Créer des nouveaux récits : Repenser la Communication et la Consommation
  - Comprendre les récits dominants actuels
  - Proposer des nouveaux récits de marque
  - Mise en pratique sur un exemple concret

## Dispositif mis en place :

- Groupe de minimum 6 personnes, max 12 personnes
- Exposés théoriques (50%)
- Atelier pratique appliqué à la stratégie marketing de votre entreprise : vous repartez avec des leviers actionnables
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

## Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Atelier pratique et travail sur un cas d'usage encadré par les formateurs
- Quizz en fin de formation

# Détails des formations UX & Design

# Initiation au Design Thinking



Prix par participant

500,00€ HT

soit **600,00 € TTC**

**Durée et modalités :** 1 journée (7h) en présentiel

**Objectifs :** Comprendre la démarche de Design Thinking, les étapes, les outils et méthodologies à appliquer. Être capable d'amorcer une démarche centrée utilisateur sur un projet, et de promouvoir les démarches centrées utilisateurs en interne.

**Prérequis :** aucun

**Matériel à apporter :** de quoi écrire

**Horaires :** De 9h30 à 13h00 et de 14h00 à 17h30

**Public visé :** aucune restriction

**Matériel fourni :** feutres et supports papier

## Programme :

- Découvrir le Design Thinking
- Histoire et application
- Les étapes du Design Thinking
- Vocabulaire et outils de la méthodologie
- Les outils des étapes d'observation, de problématisation et d'idéation
- Brainstorming sur vos projets
- Utilisation d'outils Suricats et idéation
- Partage d'outils et d'expérience client
- Imaginer des expériences utilisateurs
- Construire un parcours utilisateur en utilisant le storyboard
- Partage d'outils sur les phases de conception et de test

## Dispositif mis en place :

- Groupe entre 6 et 12 personnes
- Exposés théoriques (25%), ateliers de travail (75%)
- Mise à disposition du support après la formation

## Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Travail collectif et individuel
- Mise en situation sur des cas pratiques
- Remarques et axes d'amélioration « à chaud »

# User Research Bootcamp



Prix par participant

1200,00€ HT

soit **1440,00 € TTC**

**Durée et modalités :** 2 journées (14h) en présentiel

**Horaires :** De 9h30 à 13h00 et de 14h00 à 17h30

**Objectifs :** Apprendre à poser les bonnes questions pour découvrir les douleurs et problématiques clients. Être capable de mener une démarche de connaissance client complète pour définir des grandes orientations Produit, ou amorcer une feuille de route.

**Prérequis :** connaître les fondamentaux du Design Thinking

**Public visé :** chargé de projet, Product Owner, Product Manager, designer

**Matériel à apporter :** de quoi écrire

**Matériel fourni :** feutres et supports papier

## Programme :

- Journée 1 : mener l'enquête
  - Pour avoir de bonnes idées il faut un vrai problème
  - Découvrir le Design Thinking
  - Histoire et application et vocabulaire
  - Qui sont mes clients ? Mes cibles ?
  - Les techniques d'enquêtes (interview, observation, user research, shadowing)
  - La user research : comment préparer le terrain ?
  - Identifier le sujet qui sera exploré durant le jour 2
- Journée 2 : Poser le problème
  - Rappel des notions
  - Aller (vraiment dans la rue) mener l'enquête et obtenir des retours d'expériences
  - User journey et expérience map / blue print
  - Construire un personae
  - La voix de l'utilisateur : être garant
  - Préparer l'idéation : outils et animation
  - Tip et erreurs communes

## Dispositif mis en place :

- Groupe entre 6 et 12 personnes
- Exposés théoriques (25%), ateliers de travail (75%)
- Le bénéficiaire mettra en application les enseignements sur un projet réel au fil de la formation
- Mise à disposition du support après la formation

## Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Travail collectif et individuel
- Mis en situation sur un projet réel
- Remarques et axes d'amélioration « à chaud »
- Remise d'une attestation de compétence

# Initiation à la pensée visuelle



Prix par participant  
350,00€ HT  
soit **420,00 € TTC**

**Durée et modalités :** ½ journée (3h30) en présentiel

**Objectifs :** Démystifier l'art de la pensée visuelle et ses techniques (facilitation graphique, sketch noting, etc.). Mieux les comprendre et se sentir à l'aise pour commencer à les intégrer dans son quotidien.

**Prérequis :** aucun

**Matériel à apporter :** de quoi écrire

**Horaires :** De 9h00 à 12h30 **ou** de 14h00 à 17h30

**Public visé :** aucune restriction

**Matériel fourni :** feutres et supports papier

## Programme :

- Icebreaker
- Introduction et présentation des déclinaisons de pensées visuelle et cas d'utilisation
- Présentation des 7 familles de structure visuelle et exercices pratiques
- Présentation des différentes structures pour organiser l'espace et exercice pratique
- Exercice des pictogrammes

## Dispositif mis en place :

- Groupe de 4 (min) à 5 personnes (max)
- Exposés théoriques (50%) et ateliers pratiques (50%)
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

## Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Evaluation de l'utilisation des 7 familles lors du live recording
- Travail collectif et individuel
- Remarques et axes d'amélioration « à chaud »

# Formation à la pensée visuelle



Prix par participant  
500,00€ HT  
soit **600,00 € TTC**

**Durée et modalités :** 1j (7h) en présentiel

**Objectifs :** Découvrir l'art de la pensée visuelle et ses techniques (facilitation graphique et sketch noting) pour pouvoir les intégrer dans son quotidien, et réaliser des comptes rendus différents et percutants.

**Prérequis :** aucun

**Matériel à apporter :** de quoi écrire

**Horaires :** De 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

**Public visé :** aucune restriction

**Matériel fourni :** feutres et supports papier

## Programme :

- Icebreaker
- Introduction et présentation des déclinaisons de pensées visuelle et cas d'utilisation
- Présentation des 7 familles de structure visuelle et exercices pratiques
- Présentation des différentes structures pour organiser l'espace et exercice pratique
- Exercice des pictogrammes
- Exercice de live recording et debrief
- Identification d'un projet pour se lancer : Mon projet de pensée visuelle ?
- Comment me préparer ?

## Dispositif mis en place :

- Groupe de 4 (min) à 5 personnes (max)
- Exposés théoriques (40%) et ateliers pratiques en binôme autour d'un cas d'usage (60%)
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

## Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Evaluation de l'utilisation des 7 familles lors du live recording
- Travail collectif et individuel
- Remarques et axes d'amélioration « à chaud »

# L'art du Pitch



Prix par participant

350,00€ HT

soit **420,00 € TTC**

**Durée et modalités :** ½ journée (3h30) en présentiel

**Horaires :** De 9h00 à 12h30 **ou** de 14h00 à 17h30

**Objectifs :** Savoir présenter une idée ou un projet de façon percutante et savoir créer des slides qui favorisent la mémorisation des messages clef par le public pour faire des présentations plus captivantes.

**Prérequis :** aucun

**Public visé :** aucune restriction

**Matériel à apporter :** un ordinateur avec logiciel de présentation (ex : Powerpoint)

**Matériel fourni :** supports d'exercice en format papier

## Programme :

- Le fond
  - De « l'elevator pitch » à l'exposé long
  - Comment présenter un sujet quel qu'il soit
  - Comment s'organiser quand on n'a pas le temps de tout dire
- La forme
  - Comment faire de belles et bonnes slides
  - Quelques écueils à éviter
- Atelier pratique : à vous de jouer !

## Dispositif mis en place :

- Groupe de 4 (min) à 6 personnes (max)
- Exposés théoriques (40%) et atelier pratique en binôme (60%) : vous profitez de la formation pour préparer une présentation réelle.
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

## Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Mise en situation pendant la journée
- Travail collectif et individuel sur les outils et techniques
- Remarques et axes d'amélioration « à chaud »

# RGAA & Intersectionnalité



Prix par participant

500,00€ HT

soit **600,00 € TTC**

**Durée et modalités :** 1 journée (7h00) en présentiel

**Objectifs :** Comprendre les biais et les pratiques non inclusives que nous pouvons avoir pour apprendre à créer des interfaces plus universelles dans le respect de la réglementation européenne

**Prérequis :** Savoir utiliser Figma ou Adobe XD

**Matériel à apporter :** un ordinateur (si possible équipé de Figma)

**Horaires :** De 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

**Public visé :** designers, chef de projet, PO, responsable communication

**Matériel fourni :** slide, outils pratiques, ordinateur avec Figma

## Programme :

- Comprendre l'inclusion et l'intersectionnalité
  - Qu'est-ce que l'inclusion ?
  - La roue des privilèges et les biais de la conception
  - Comprendre les différents handicaps et discriminations possibles
  - Usage pratique d'outils pour limiter les discriminations : animae, grille d'exclusion
- La norme RGAA
  - Qu'est-ce la norme RGAA et à quoi sert-elle ?
  - Que vit une personne en situation de handicap lorsqu'elle navigue sur internet ?
  - Apprendre les différentes thématiques de la norme RGAA
  - Mise en pratique de la norme RGAA sur la création d'une interface
  - Quizz sur la norme RGAA

## Dispositif mis en place :

- Groupe de 4 (min) à 6 personnes (max)
- Exposés théoriques (50%) et atelier pratique (50%) : au fur et à mesure des explications théoriques, nous mettons en pratique les apprentissages à travers des exercices
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

## Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Mise en situation pendant la journée
- Quizz sur la norme RGAA en fin de journée
- Remarques et axes d'amélioration « à chaud »

# Détails des formations Agilité & Produit

# Innovation Lean et Agile



Prix par participant  
500,00€ HT  
soit **600,00 € TTC**

**Durée et modalités :** 1 jour (7 heures) en présentiel

**Horaires :** De 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

**Objectifs :** Comprendre la démarche d'exploration et d'innovation agile et en connaître les outils et méthodologies de base pour être en capacité d'appréhender un projet d'innovation avec agilité, accélérer le « Time to Market », et mieux cerner les besoins des clients.

**Prérequis :** aucun

**Public visé :** aucune restriction

**Matériel à apporter :** de quoi écrire

**Matériel fourni :** feutres, postits, supports d'exercice en format papier

## Programme :

- Historique et généralités sur les méthodes
  - Manifeste Agile
  - Principes fondamentaux du Design Thinking et Lean Startup – L'exploration itérative
  - Lean et Agile : ce que c'est, ce que ça n'est pas
  - Complémentarité Design Thinking et Lean Startup
- Le Lean Canvas
- L'approche Clients
  - Pourquoi ?
  - Comment réussir une interview clients
- Le Design Thinking en action
  - Personas : douleurs et irritants
  - Carte d'expérience
  - Idéation
- Value Proposition Design
- Le concept de MVP

## Dispositif mis en place :

- Groupe de minimum 4 personnes, limité à 8 personnes
- Exposés théoriques (50%), ateliers de travail en groupe et mises en situation (50%)
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

## Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Mise en situation pendant la journée
- Travail collectif et individuel sur les outils
- Correction des exercices remise à la fin

# Initiation au Lean Startup



Prix par participant  
500,00€ HT  
soit **600,00 € TTC**

**Durée et modalités :** 1 jour (7 heures) en présentiel

**Horaires :** De 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

**Objectifs :** Comprendre et savoir utiliser la méthodologie Lean Startup dans la démarche d'innovation, savoir remplir un Lean Canvas pour documenter une idée ou un projet. Acquérir une maîtrise suffisante pour pratiquer sur un projet d'innovation réel et en accélérer la recherche.

**Prérequis :** le suivi de la formation « Innovation Lean et Agile » est un plus

**Public visé :** aucune restriction

**Matériel à apporter :** de quoi écrire

**Matériel fourni :** feutres, postits, supports d'exercice en format papier

## Programme :

- Généralités et état d'esprit
  - La posture de l'intrapreneur
  - Le Lean Startup
  - Comprendre la philosophie de l'innovation
- Le processus de création d'une Startup
- Définition de la problématique client
- Le Lean Canvas
- Formuler une proposition de valeur
- Le Customer Development
  - Comment faire de bonnes interviews client
  - Comment trouver des clients
- Les MVP
- Métriques Lean et alignement : OKR et KPI

## Dispositif mis en place :

- Groupe de 4 (min) à 8 personnes (max)
- Exposés théoriques (50%), ateliers de travail en groupe et mises en situation (50%) sur des cas réels (les vôtres) ou fictifs
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

## Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Mise en situation pendant la journée
- Travail collectif et individuel sur les outils
- Correction des exercices remise à la fin

# L'agilité, de la philosophie à l'opérationnel



Prix par participant  
500,00€ HT  
soit **600,00 € TTC**

**Durée et modalités :** 1 jour (7 heures) en présentiel

**Objectifs :** Comprendre les origines/fondements de la philosophie Agile et comment en appliquer les méthodes et outils au sein d'une équipe. Être capable de démarrer en équipe une démarche Agile autour d'un projet.

**Prérequis :** aucun

**Matériel à apporter :** de quoi écrire

**Horaires :** De 9h00 à 12h00 et de 13h30 à 17h30

**Public visé :** aucune restriction

**Matériel fourni :** feutres, postits, supports d'exercice (jeu de carte, serious game)

## Programme :

- Introduction & Ice Breaker (Prairie Agile)
- Découverte de l'agilité
  - Principes fondateurs
  - Etat d'esprit
- Jardinier agile (serious game)
- Focus sur la méthode SCRUM
  - Grands principes
  - Grands rituels
  - User Stories et Planning Poker
- Energizer collectif (adapté en fonction de l'audience)
- Mise en situation : Simulation de Sprint (Serious Game)
- Agile en entreprise

## Dispositif mis en place :

- Groupe de 4 (min) à 10 (max) personnes
- Exposés théoriques (50%), ateliers de travail en groupe et mises en situation (50%)
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

## Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Mise en situation pendant la journée
- Travail collectif et individuel sur les outils
- Correction des exercices remise à la fin

# OKR & KPI

## Mesurer ce qui compte



Prix par participant  
400,00€ HT  
soit **480,00 € TTC**

**Durée et modalités :** ½ journée (3h30 heures) en présentiel

**Horaires :** De 9h00 à 12h30 **ou** de 14h00 à 17h30

**Objectifs :** Comprendre comment mesurer la valeur délivrée au client dans une Organisation Produit, et comment aligner la fabrication sur les objectifs stratégiques de l'entreprise (OKR). Être capable de définir ses KPI Produit et d'utiliser les OKR pour aligner des projets sur la stratégie de l'entreprise.

**Prérequis :** une connaissance de l'Agilité et du Produit est un plus

**Public visé :** management, direction, Product Owners, responsables de projets

**Matériel à apporter :** de quoi écrire

**Matériel fourni :** feutres, postits, supports d'exercice en format papier

### Programme :

- Les OKR
  - Introduction et historique
  - Les OKR stratégiques
  - Les OKR de fabrication
- Les métriques Lean
  - Piloter par la Valeur
  - Vanity Metrics VS Lean Analytics
  - Le framework AARRR
- Utiliser les KPI Lean et les OKR pour aligner les équipes sur la stratégie de l'entreprise et piloter par la Valeur

### Dispositif mis en place :

- Groupe de minimum 4 personnes, limité à 8 personnes max
- Exposés théoriques (50%), ateliers de travail en groupe et mises en situation (50%)
- Mise à disposition des supports et restitution des exercices après la formation

### Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Travail collectif et individuel sur les outils
- Travail de mise en situation ponctuant la formation : les participants définissent leurs OKR et KPI de projets réels ou fictifs

# Agile Engagé : L'agile Responsable By Design



Prix par participant  
600,00€ HT  
soit **720,00 € TTC**

**Durée et modalités :** 1 journée (6 heures) en présentiel

**Horaires :** De 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h00

**Objectifs :** Découvrir les principes de l'Agile Engagé, comprendre ce que cela ajoute à la méthode Scrum (rôles, outils, rituels...), être capable de le mettre en pratique au sein d'équipes déjà en agile pour intégrer dans le développement quotidien des produits les préoccupations environnementales et sociétales.

**Prérequis :** Être à l'aise avec les bases de l'agilité

**Public visé :** Coach agile, Product Owner, Scrum master, Designers et développeurs

**Matériel à apporter :** un ordinateur

**Matériel fourni :** présentation et accès à l'outil impact poker en ligne

## Programme :

- Introduction et Ice breaker
- Mise en contexte : pourquoi l'Agile engagé ?
- Découverte des rituels du Framework Agile engagé
- L'Impact Poker
- Facteurs clés de succès, risques et difficultés
- Partage de notre veille exploratoire
- Clôture

## Dispositif mis en place :

- Groupe de 4 (min) à 10 personnes (max)
- Exposé théorique (50%)
- Mise en pratique, exemples et retours d'expérience (50%)
- Mise à disposition des supports et des exercices après la formation

## Modalités d'évaluation des compétences acquises :

- Mise en situation pendant la journée évaluée par le formateur
- Travail collectif et individuel sur les outils
- Quizz en fin de formation

# Annexe

# CV des formateurs



## Jana BRÜGEL

Consultante Manager  
Facilitation & Transformation



Acculturation & Formation  
Animation d'ateliers métiers & IT  
Coaching multi-projets  
Structuration de démarches projet



Diplômée de l'Ecole Supérieure du Digital,  
Paris  
Certifiée PMP® PMI, SAFe, Scrum Master  
Enseignante à HEC, ESG, EPITECH



Jana fait travailler ensemble des équipes métiers et IT pour faire émerger des solutions concrètes. Son super pouvoir : transformer des sujets complexes en dynamiques collectives simples et actionnables.



## FORMATION & ACCULTURATION

**CRÉDIT AGRICOLE – Formation Design Thinking :**

Formation des équipes des Caisses Régionales aux méthodes Design Thinking et animation d'ateliers pour appliquer les outils sur des cas métiers concrets.

**SIEMENS – Formations API :**

Création de parcours de formation à destination de l'ensemble des acteurs IT et métier sur les API, création de modules de formation online (MOOC) et de sessions formateurs.

**AMF / Musée Art Moderne Paris – Fresque du Climat :**

Animation d'ateliers Fresque du Climat et identification de leviers de décarbonation.

**HAGER / COSMED – Formations marketing digital & vente en ligne :**

Animation de formations et ateliers pour développer les compétences marketing et vente en ligne.

**HEC / EPITEC / ESG – Enseignante :**

Formations au Design Thinking, design inclusif, l'éco-conception, marketing digital, SEO auprès d'étudiants et de professionnels (MBA).

## ANIMATION D'ATELIERS & CADRAGE DE PROJETS

**Leroy Merlin – Ateliers de co-construction internationaux :**

Animation d'ateliers multi-BU pour définir les processus communs et aligner les équipes marketing.

**CNSA – Animation d'ateliers de co-construction :**

Animation d'ateliers de co-construction pour décarboner le SI.

**GRDF – Cadrage programme CRM fidélisation :**

Définition des besoins, priorisation et structuration du programme de fidélisation B2C.

**Arkopharma – Stratégie digitale :**

Définition de la stratégie digitale et e-commerce, business case et cadrage et roadmap projets.

## COACHING & TRANSFORMATION

**Siemens – Stratégie innovation IT & coaching leaders d'équipes :**

Définition de la stratégie d'innovation IT et accompagnement des équipes dans la structuration des initiatives et des offres de services.

**Nexans – PMO, Gouvernance & coaching projets :**

Pilotage portefeuille projets, mise en place de la gouvernance et structuration du modèle opérationnel digital, data & AI, suivi et coaching pilotes projet.

**Crédit Agricole – Pilotage programme innovation :**

Animation d'une communauté et structuration des démarches de co-construction.



## Clémence BONNET

Manager Consultante



Gestion de projet agile  
Coaching professionnel  
Conduite du changement  
Animation d'atelier  
Design Thinking  
Numérique responsable / Agile engagé



Certification Agile SCRUM MASTER  
Certification Leading SAFe  
Formation Facilitatrice Graphique  
Coach professionnelle certifiée (ICF-Programme ACTP)  
Animatrice Fresque du climat



Clémence carbure aux to-do list parce qu'elle aime pouvoir garder la tête dans les étoiles



### AGILITE & DESIGN D'ORGANISATION

**ENEDIS | accompagnement équipe transverse** (périmètre : devops, architecture, qualité, run) **du Pôle Données de la DSI**  
Accompagnement sur des sujets d'amélioration continue (optimisation de rituels, roadmaps, backlog, ...) et pilotage de projets (ex : mise en place d'une Quality Gate)  
Animation d'ateliers : séminaires d'équipes pour renforcer la collaboration, poser une raison d'être, synchroniser les roadmaps ; animation des réunions de pilotage  
Co-construction du modèle opérationnel du département (philosophie « you build it you run it »)

### **FINDIS | accompagnement de la définition d'une raison d'être et valeurs dans le cadre des travaux RSE sur l'engagement collaborateur**

Diagnostic auprès d'une vingtaine de managers et du CODIR pour collecter leur ressenti sur les forces et faiblesses perçues actuellement, et les valeurs clés de l'entreprise  
Animation de 2 ateliers de restitution du diagnostic et de travail collaboratif pour faire émerger des actions à mettre en œuvre → résultat : valeurs définies + plan d'actions pour les incarner  
Animation d'ateliers « effet miroir » sur la production et de la session de restitution à l'ensemble des managers

### **LEROY MERLIN | coaching agile à l'échelle du CODIR pour accompagner la transformation agile de toute l'entreprise**

Préparation des séances de coaching CODIR en collectif et individuel (articulation OKR / Backlogs, management visuel, rituels, postures ...)  
Coaching agile de managers et d'une équipe de la Supply Chain, et animation d'ateliers de partage de pratiques (entre magasins et entre directions)

### **LEROY MERLIN | coaching « agile engagé » (numérique responsable) de l'équipe responsable de la mise en avant des services sur le web**

Coaching d'une équipe Scrum vers l'agile engagé : intégration de pratique numérique responsable dans les rituels Scrum avec sensibilisation au numérique responsable, définition d'un mandat (environnement / accessibilité), animation des rituels révisés

### **FNAC DARTY | coaching agile d'une équipe métier marketing CRM pilote ayant pour objectif de produire des campagnes plus personnalisées**

Mise en place de rituels agiles et création templates de cadrage de sprint inspirés de Scrum pour permettre à l'équipe de cadencer ses travaux et d'être plus centrée client  
Sensibilisation aux pratiques de marketing responsable (gestion de l'impact environnemental et accessibilité)

### GESTION DE GRANDS PROJETS & CADRAGE

#### **FNAC DARTY | chef de projet métier pour la refonte du programme de fidélité Fnac**

Coordination des demandes métiers auprès de l'IT et des autres directions (juridique, services, BI...),  
Animation des ateliers de cadrage métiers, rédaction des spécifications et arbitrages métier, préparation du dossier de prise en main du nouveau programme de fidélité à destination des magasins  
Suivi du planning, évaluation des risques, recette métier

#### **FNAC DARTY | préparation au changement de l'outil de gestion de la fidélité et cadrage d'évolutions métier**

Rédaction du cahier des charges dans le cadre d'un RFP, préparation et animation de 5 soutenances éditeurs  
Rédaction du dossier de synthèse du RFP  
Cadrage des évolutions métier autour de la fidélité : rédaction de l'expression de besoin à destination de la DSI, construction du business case pour argumenter les choix d'évolution du programme de fidélité



**Clément BOURGEOIS**  
CONSULTANT DIGITAL



DATA IA  
Expérience client digitale  
Stratégie d'entreprise RSE  
Animation d'ateliers



**Ecole de Management de Normandie**  
Master 2 Strategy & Consulting



L'oreille de ce fin musicien saura être à l'écoute de tous vos besoins et donner du rythme au pilotage de vos projets.

### HAGER DIGITAL FACTORY – ENRICHISSEMENT PIM/DAM

Projet d'optimisation de la data produits PIM/DAM à l'échelle grâce à une solution d'IA SURICATS

- Gestion d'un projet d'enrichissement des fiches produits (Projet DataSEO) par l'ajout de nouveaux champs marketing (dénomination du produit, description SEO, descriptions pour revendeurs (type Rexel, Sonepar...), fonctionnalités clés, etc.
- Déploiement du projet auprès des chessboards européens, suivi de la performance et reporting auprès des équipes data, marketing et SEO. 18 marchés accompagnés, + 20 000 descriptions produits générées, ...
- Amélioration du moteur de recherche interne via la génération et l'enrichissement de l'index par des synonymes (60 000 produits, 400 000 synonymes, 20 langues, 3 mois de projet).
- Configuration des prompts et du process de génération, création de guides pratiques IA, réalisation de démonstrations et formations afin de déployer la solution d'IA auprès des marchés.

### GRUPE ATLANTIC – ENRICHISSEMENT FAB-DIS

Projet d'enrichissement des données du FAB-DIS grâce à la configuration d'agents IA spécialisés afin d'optimiser le référencement des produits Atlantic chez ses distributeurs.

- Etude des guidelines des principaux distributeurs d'Atlantic et analyse des scorecards
- Analyse des besoins d'optimisation de données des différents pôles de la marque (datamodel)
- Définition de règles d'écriture en collaboration avec les équipes marketing et produit
- Configuration d'agents IA spécialisés dans la rédaction de libellés et argumentaires
- PoC d'Enrichissement du DAM par la génération via IA de visuels produit en situation

### REJU (TECHNIP ENERGIES) – LABELLISATION B CORP

Accompagnement de l'entreprise dans son projet de labellisation B Corp

- Sensibilisation des acteurs aux enjeux de la certification.
- Définition du score actuel et du score cible : construction de la roadmap de certification afin de définir et prioriser les projets à mettre en place
- Suivi des chantiers d'amélioration et préparation de la séquence de labellisation

### COFIDIS GROUP – ENTREPRISE A MISSION

Projet de transition de l'entreprise vers le statut d'Entreprise à Mission

- Travail sur la Feuille de Route pour le déploiement de l'entreprise à mission
- Préparation et animation d'ateliers d'acculturation, d'idéation et d'approfondissement et travail de priorisation des chantiers
- Construction des plans de conduite du changement et de communication



## MATTHIEU GARDE-LEBRETON

CONSULTANT SENIOR  
PILOTAGE PROJET  
PRODUCT MANAGER



Product Management & Pilotage de Projet  
Transformation agile & Organisation Produit  
Pilotage de Portefeuille Projet  
Coaching Agile équipes, Managers & COMEX



In'Tech (Groupe ESIEA) - Coursus ingénierie du logiciel.  
Auteur du livre « Le petit Manifeste de la grande Transformation » (Transfo Agile - 2019).  
Pionnier du Lean Startup et du Product Management en France - Création du premier workshop dédié à la méthode (2012).



Profil entrepreneur T-Shaped avec une base développeur et une dominante Lean/Agile, Matthieu est un couteau suisse touche à tout.

### PRODUCT MANAGEMENT, CULTURE CLIENT & PILOTAGE DE PROJET

**Nexans** – Product Manager sur programme de digitalisation du métier d'électricien tertiaire et résidentiel (touret connecté + réappro en ligne) – 14 mois

- Elaboration de la roadmap et des specs
- Casting de l'équipe et pilotage du programme (app mobile + solution « buy now button » + portail web)

**La Poste (BGNP)** – Pilotage du portefeuille projet & Coordination programmes / projets – 18 mois

- Management de transition de l'équipe en charge du pilotage du portefeuille projet de la DSI (420m€)
- Coordination des initiatives stratégiques, suivi des budgets et optimisation des processus de gouvernance projet

**Imerys** – Chef de projet digitalisation sur site industriel – 6 mois

**ING Direct** – Product Manager compte courant en ligne – 6 mois

**De Dietrich** – Product Manager pour le développement d'un projet de four connecté – 3 mois

**COVEA/MAAF** – Product Manager pour un projet de site d'avis auto certifiés incubé dans le Lab Covéa – 8 mois

**MAIF** – Product Manager pour un projet d'assurance auto communautaire – 9 mois

**Décathlon** – Consultant auprès du Product Manager pour l'appli Décathlon Coach

**Novacel** – Conseil sur étude client, découverte de nouveaux marchés dans la protection de surfaces

### TRANSFORMATION CLIENT & COACHING AGILE

**CA Titres** – Coaching (posture, agile) de l'équipe managériale de la direction Pilotage Projet et Méthode

**MACIF** – Acculturation direction du digital / Formation Lean Startup & Culture client (400+ pers)

**CA-TS** – Coach & Pilotage de la performance au sein du pôle transfo

**La Française des Jeux** – Formation & Coaching culture client au sein du programme d'innovation

**TF1** – Animation module Lean Startup au sein d'une Learning Expedition (800+ personnes)

**Picard** – Formation Agile pour équipes eCommerce & outils vendeurs

**Weldom** – Accompagnement sur le passage en Organisation Produit des équipes eCommerce,

**Leroy Merlin FR et IT** – Coaching COMEX, déploiement OKR & pratiques Agiles (Scrum, Kanban) & Pilotage portefeuille Agile

**MACIF** – Définition d'un framework de suivi de la valeur Produit

**Believe** – Coaching Agile de 3 équipes & Définition de gouvernance pour gestion de la demande & Priorisation projets

**Arkema** – Audit & recos pratiques Agile pour équipe internationale Digital Workplace

**La Française des Jeux** – Conseil culture client B2E pour la direction RH

### COACHING INNOVATION & INTRAPRENARIAT

**Neopost** – Coaching opérationnel sur programme d'incubation interne (3 projets)

**AXA** – Coaching programme d'incubation interne (6 projets)

**COVEA** – Cadrage et recos sur la mise en place du pôle Innovation



# NANS CHABAUD

## STRATEGIST DESIGNER & CONSULTANT DIGITAL



Transformation digitale et d'organisation  
Design thinking / UX  
Créativité et innovation  
Sobriété et numérique responsable  
Digital workplace



Master 2 Conseil, Management et  
Organisation – CELSA  
Master 1&2 Conception et Management  
d'Innovation – Centre Michel Serres  
Licence Etudes visuelles, Multimédia



L'univers de Nans est ludique,  
apprendre les règles du jeu c'est  
pouvoir les changer pour innover.

### DESIGN D'EXPÉRIENCE :

**COVEA - refonte des espaces clients assurance vie en ligne** : cadrage, préparation et animation de sprints de conception avec de la compréhension et la synthèse des sujets UX et métiers. UX design : création de wireframe interactifs de haute-fidélités, pilotage et animation de tests utilisateurs et d'interview conseiller. Rédaction de User Stories

**Incommon - Sprint design** : Conception d'un outil de saisie de CR et génération de documentation pour des conseiller patrimoniaux

**APRR - Cadrage agile de la refonte site web** : préparation et animation des ateliers, bench, parcours utilisateurs, UX mockup

### TRANSFORMATION METIER :

**Aéronautique** : Recherche de use case à valeur ajoutée pour alimenter le développement de la marketplace. Enquête terrain pour déterminer les douleurs et les besoins liées à la marketplace. Acculturation des équipes.

**SNCF Réseau** : Observations terrains (User Research), identification des points de douleurs et définitions des besoins concernant la dématérialisation de la documentation métiers

**Leroy-Merlin** : Identification et benchmark d'organisations agiles correspondantes au modèle ciblé

**AstraZeneca** : Conception et animation d'ateliers les freins à l'utilisation des aides à la visite pour les visiteurs médicaux et pour la définition de POC à mener pour les améliorer

### TRANSFORMATION ORGANISATIONNEL :

**MACIF - AMM** : Diagnostic organisationnel (analyse documentaire, focus group directions, interview, animation séminaire managers), recommandations et pilotage approfondissement de l'efficience RH

### STRATEGIE DIGITALE :

**STEF** : Cadrage agile de la trajectoire digitale des BU Ressources techniques

**SMACL Assurances** : Enquête et étude sur la transformation d'un intranet top-down en espace collaboratif et social dans le contexte d'une mise en place d'une GED transverse.

### ENSEIGNEMENT :

**ECE, ESG** : Formation des étudiants bac+4 et Master spé au design thinking



# CHLOE PAYOT

UX / UI DESIGNER SENIOR  
STRATEGIST DESIGNER



Design Thinking  
Certifiée RGAA et Inclusion  
Pilotage de projet & DESIGN OPS  
Designer UX/UI et produit  
Design systems et organisations  
Experte technologie et IoT



Suricats : 8 ans de conseil design  
Joshfire : 5 ans agence de design IoT  
Strate College : Mastère de design interactif  
Olivier de Serres : BTS design de produit industriel



Très humaniste plutôt que trans-humaniste,  
Chloé n'en demeure pas moins une  
amoureuse des technologies. Son but dans la  
vie : designer les nouvelles réalités.

## SOCIETE DES BAINS DE MER DE MONTE-CARLO – Refonte site e-commerce

### Pilotage du design et réalisation des interfaces UX et UI

- Analyse des parcours et recommandations, luxe, e-commerce et accessibilité
- Réalisation dans le cadre d'un projet agile, des interfaces UX et UI

## CREDIT AGRICOLE – PU ASSURANCE – Amélioration des modes de fonctionnement

### Co-pilotage du plan de transformation du PU Assurance (Val De France)

- Modélisation des processus des produits Assurance IARD et PREVOYANCE (blue-print)
- Refonte des rituels, supports et pratiques du PU Assurance pour mieux fonctionner avec son éco-système
- Stratégie d'amélioration de la valeur client et collaborateur produite pour répondre aux irritants des Caisses Régionales.

## MMA – Audit du site web MMA Solution

### Analyser les usages clients, les besoins métiers et les dépendances techniques d'un site

- Entretiens métiers, techniques et usagers et organisation de focus group
- Cartographie des fonctionnalités et des adhérences dans l'écosystème technique
- Recommandations d'évolutions du site sur le plan fonctionnel et technique

## COVEA – Refonte des espaces clients en ligne

### Concevoir un espace client assurance vie harmonisé aux 3 marques GMF MMA MAAF

- Pilotage du projet : Organisation et management des équipes, définition de la roadmap des parcours, méthodologie de refonte des parcours. Pilotage de 4 designers sur le projet.
- Animation de sprints de conception, production des interfaces UX et UI,
- Etude des problématiques et rédaction des spécifications métiers, juridiques et techniques
- Etude des tendances et besoin client (volumétrie, sondage, tests utilisateurs...)
- Conseil stratégique sur les modes de fonctionnement, la vision et la priorisation du projet global



**EMILIEN TABUTEAU**

CONSULTANT SENIOR



Stratégie digitale  
Gestion de projets et programmes  
Cadrage  
Veille et Innovation  
Animation d'ateliers



AUDENCIA Business School  
PACE University (NYC)  
PSM 1



## GESTION DE PROJETS & PROGRAMMES

**Hager** : Cadrage et pilotage de carve out dans la cadre d'une cession d'activité

- Etude préalable à la réalisation : audit interne, définition de roadmap, estimation budgétaire
- Pilotage opérationnel des équipes et de la réalisation

**Hager** : Product ownership et pilotage projets

- Pilotage projets agiles (e-commerce, RH...) web et mobiles
- Cadrage projet, idéation, lancement projets, définition des modèles opérationnels et déploiement

**CATS** : Product ownership et pilotages projets

- Product Owner produit de change et coaching évolution des pratiques
- Pilotage de projets d'expérimentation innovations (pilotage, suivi planning, budget...)

**Nespresso** : Gestion de projet omnicanal

- Accompagnement au lancement de l'offre abonnement (Web, Boutiques, CRC, Trade)
- Vision transverse & omnicanale

**Nespresso** : Etude d'impact, faisabilité & gestion de projet transverse

- Etude d'impact à 360° et alignement faisabilité marketing – logistique – boutique
- Etude et conduite de projet en mode agile adapté (enjeux de déploiement rapide)

**La Poste** : Cadrage de projets

- Planification des démarches de cadrage et réalisation des livrables
- Animation des ateliers d'idéation et de cadrage (Design Thinking), animation des rituels

## ROADMAP & STRATEGIE DIGITALE

**CACF** : Elaboration de la trajectoire IT « Efficacité Opérationnelle »

- Identification et priorisation des chantiers et gisements de gain (business case)
- Elaboration de la roadmap à 5 ans

**Hysetco** : Elaboration de la trajectoire « stratégie digitale » pour l'ensemble de l'entreprise

- Identification et priorisation des chantiers clés associés aux ambitions de développement
- Elaboration de la roadmap à 5 ans et pré-cadrage des chantiers prioritaires

**La Poste** : Accompagnement à la direction de programme stratégique

- Suivi des réalisations et instruction des projets porteurs

## TRANSFORMATION & INNOVATION

**Hager** : IA Factory

- Veille et identification use cases IA générative
- Mise en place opérationnelle use case (Enrichissement PIM, Génération FAQ, Bot intelligent...)

**Picard** : Transformation agile

- Définition du modèle opérationnel agile et mise en place à l'échelle
- Coaching rapproché de 3 équipes agiles et parties prenantes



## GEOFFREY PANAGET MANAGER



SKEMA Business School :  
Master en management, parcours :  
Msc in entrepreneurship & innovation

**Gestion de projets agiles :** Expérience en gestion de projets en méthodologie agile (SAFe & SCRUM), animation d'ateliers, découpage de tâches, rédaction de user stories, et suivi de projets complexes.

**Coordination transverse :** Coordination des équipes, gestion des dépendances, suivi des adhérences et anticipations des risques.

**Planification et gestion du risque :** Élaboration de stratégies de recette, suivi des travaux dans les délais, et gestion des risques.

**Leadership et prise de décision :** Expérience en prise de décision, leadership et pilotage d'équipes pluridisciplinaires.

**Outils collaboratifs :** Maîtrise des outils comme Jira, Confluence, et Teams.

**Documentation :** Rédaction de documentation fonctionnelle et technique, reportings.

**Soft skills :** Esprit d'analyse, autonome, rigoureux, proactif, curieux.



Geoffrey est un Suricats globe-trotter qui s'adapte toujours à son environnement. Naturellement curieux, il participera à tous vos Meetup en quête d'innovation

### HÄGER

#### Chef de projet / Product Owner [21 mois]

- **Portfolio management :** Mise en place de pratique de portfolio management sur la base de SAFe et du Lean portfolio. Consolidation, fiabilisation de roadmaps, mise en place d'une instance de synchronisation et partage (Quarterly Business Review) pour favoriser le partage et alignement de l'équipe. Mise en place d'un modèle opérationnel plus agile pour améliorer la vélocité et le delivery.
- **Projet e-commerce shop :** Cadrage et pilotage de la réalisation du site e-commerce stratégique pour les produits d'énergie management et coordination de l'intégration de la solution Nexmart (gestion de contrat, déploiement international, support technique). Rituels de synchronisation PI planning
- **Cadrage de projets stratégiques :** Refonte des sites Web, intégration de solutions (Algolia, recommandations de produits, réalité augmentée), optimisation de catalogue produit (PIM).

### CRÉDIT AGRICOLE TECHNOLOGIES ET SERVICES

#### Chef de projet / Product Owner [37 mois]

- **Animation séminaire numérique responsable :** Dispositif d'accompagnement et de conseils aux enjeux du Numérique Responsable auprès des Caisses Régionales. Journée d'acculturation et d'ateliers de co-développement utilisant les méthodologies du Design Thinking et réalisation d'une feuille de route
- **Projet Mon Change :** Application de change de devises sur 5 caisses régionales. Pilotage de la réalisation (alimentation du backlog, rédaction des user stories, documentation fonctionnelle) et suivi du projet (Web, Android & iOS) en termes de budget, ressources, planning et adhérences. Coordination des parties prenantes (métiers, UX, développeurs, partenaires externes) et des 5 caisses régionales.
- **Projet Village by CA :** Réseau d'accélérateurs de start-up. Cadrage, priorisation, pilotage et migration du projet de Drupal vers WordPress. Accompagnement au changement (tutoriels, documentation, sessions de démonstration). Coordination des 15 Villages et mise en place d'une offre de services.
- **Expérimentation Mon Compagnon Rédactionnel :** Création d'une interface exploitant l'AI générative pour automatiser la génération de comptes-rendus. Utilisation de briques STT et OCR. Accompagnement des métiers sur l'usage, suivi des KPI et bilan en instance de validation.
- **Autres Projets :** Cadrage, pilotage et suivi de projets digitaux et d'innovations (sites web, applications mobiles, IoT).

### VIAMEDIS

#### Chef de projet / Product Owner - Refonte d'une plateforme de Tiers Payant [18 mois]

- Fiabilisation et amélioration de la plateforme existante puis conception de nouvelle plateforme. Définition des indicateurs clés de succès et éléments de tracking pour amélioration continue. Pilotage du périmètre IT de la conception à la mise en production.

### RUE DU COMMERCE

#### Product Owner Front – Refonte du site Web [20 mois]

- Modernisation back (nouvelle techno) et front du site. Création et priorisation du product backlog. Définition du plan de tracking, mise en place d'outils d'A/B test et suivi de la performance pour amélioration continue. Introduction d'outils innovants (recommandation de produits).



## Jonathan Alimi

Product Owner  
Chef de Projet senior



Pilotage de projets digitaux  
Méthodes agiles (Scrum, Kanban)  
Design Thinking  
Architecture et transformation digitale SI



Master d'informatique mention Sciences et Technologies du Logiciel (UPMC)  
SaFe 5.0 Agilist



Paparazzi de l'équipe, Jonathan capture tout sur son passage - du plat qu'il mange à la dernière startup à la mode.

### GESTION DE PROJETS

**MONOPRIX :** Responsable du pilotage agile des équipes Customer Loyalties Management pour la mise en place du nouveau programme de fidélité

- Planification et gestion des ressources
- Supervision des équipes impliquées dans le projet (marketing, IT, service client, etc.) et organisation des points de suivi réguliers.
- Interface avec les parties prenantes

**CREDIT AGRICOLE :** Responsable du pilotage de la refonte de l'outil de communication interne des Caisses Régionales (web & mobile) & Responsable du pilotage de la mise en place d'une borne d'accueil en agence

- Recueil des besoins des utilisateurs
- Gestion du backlog produit et priorisation
- Suivi des équipes de développement
- Tests utilisateurs
- Mise en production et suivi post-lancement

**CARREFOUR :** Product Owner des équipes middle (brique de publication des produits et offre) de la refonte de l'ensemble des sites e-commerce de Carrefour et de mise en place d'une Marketplace alimentaire pour le Programme One Carrefour

- Identification des besoins des utilisateurs, du business et de la technologie pour la refonte du site et la création de la Marketplace
- Gestion du backlog produit et priorisation
- Suivi de la mise en œuvre des fonctionnalités
- Tests et lancement de la plateforme

### FNAC / DARTY : Sécurisation et simplification de l'application Cartes cadeau Darty

Audit et mise en place de la cartographie applicative et fonctionnelle de gestion des cartes cadeaux. Préconisations de simplification de l'architecture et définition de l'architecture cible

### DEPLOIEMENT AGILITE & DESIGN ORGANISATION

**CREDIT AGRICOLE :** Responsable adjoint de la mise en place de l'organisation des équipes RUN pour les projets privatifs.

### EDENRED :

- Responsable du pilotage du centre de développement des API (gouvernance des API). Mise en place d'une méthodologie agile.
- Responsable du pilotage des travaux de performances des API et construction de dashboards pour le suivi des performances



## SEBASTIEN SACARD

CONSULTANT  
STRATEGIE CLIMAT



Stratégie climat  
Innovation



**Méthode ACT** : définition d'une stratégie climat

**Bilan Carbone®** niveau M2

**Quanti GES** : élaboration d'un projet de réduction d'émissions de GES

Animateur et Formateur Fresque du Climat



Sébastien est Lillois d'adoption et a eu 3 vies avant de devenir un Suricats : développeur, product manager et entrepreneur.

### STRATEGIE CLIMAT

*Accompagner les organisations à une société bas carbone émergeant de la double contrainte énergie / climat. Mettre en mouvement les entreprises pour réduire leur empreinte environnementale et développer de nouveaux relais de croissance.*

#### CREDIT MUTUEL ALLIANCE FEDERALE :

- Développement d'un outil de calcul d'empreinte carbone interne (format Excel) adapté aux besoins du groupe
- Assistance au reporting CSRD 2024

#### CNSA :

- Elaboration et mise en œuvre de la stratégie digitale bas carbone et du plan d'action associé

#### COFIDIS GROUP :

- Sensibilisation, embarquement et autonomisation d'une Team Transition Bas Carbone pour prendre en charge la production des bilans carbone des filiales françaises 2019, 2022 et 2023
- Accompagnement à la définition de cibles alignées sur la science (SBTi) et sur la réalisation d'un plan de réduction à différentes échelles (Filiale et groupe)
- Mise en place d'un programme d'autonomisation et de production des bilans carbone et de plans de réduction d'émissions de GES

### SENSIBILISATION

**BeoBank** : animation d'un atelier collaboratif : ambitions de Beobank en matière d'ESG

**AMF** : Réalisation de contenu spécifique et animation d'ateliers pour 450+ personnes

### FORMATION

**COFIDIS FRANCE** : création d'un programme de formation et de déploiement de la fresque du climat pour une communauté d'animateurs/trices internes



# FRANÇOIS GIRAUDON

Partner, Associé Fondateur



Architecture d'entreprise  
Architecture d'intégration  
Architecture technique  
Plateforme de fabrication  
Stratégie IT  
Open Innovation



Formation Lean Six-Sigma  
Certification PMP (PMI)  
Université Paris VI, ENST Paris : DEA ATIAM  
(Acoustique, Traitement du Signal, Informatique Appliquée)  
Université Aix-Marseille I et II : DEA de Mathématiques Appliquée, option modèle stochastique



François parle musique, pense musique, respire musique, enseigne musique, construit et déconstruit musique. Bref musique est son (autre) nom.

## AIRBUS (2019 – Encours)

Accompagnement de la Direction « Digital Accelerator » : API Economy , DevOps

## CRÉDIT AGRICOLE TECHNOLOGIE (2010 – EN COURS)

Etude de faisabilité de la nouvelle architecture du SI dans le cadre du programme de refonte du poste Pilotage du centre des API (gouvernance des APIs, OpenAPI, Lab d'expérimentation, API Mgt)  
Accompagnement de la Direction Operations et Innovations (XP Robotique et IA, Impacts sociétaux)

## BOURSORAMA ( 2015 – 2016)

Stratégie « 5m de clients » : pilotage du projet performance du SI Middle office pour assurer une qualité de service à la cible

## PÔLE EMPLOI (2015)

Etude d'architecture TESI (refonte de l'architecture du Portail Demandeur d'Emploi) : DevOps, API Management, BigData, Vision 360, Performance

## BSC - SOCIÉTÉ GÉNÉRALE (2014)

Audit et diagnostique pour la mise en place d'une Factory Agile / DevOps

## VALEO (EMBEDED SYSTEM AUTOMOTIV PROVIDER) (2014)

Direction du programme au niveau du groupe pour mettre en œuvre une solution ALM (Application Lifecycle Management)

## ERDF (2010 - 2012)

Pilotage du projet PICTREL, solution de mobilité pour la gestion des interventions des agents

## BNP ASSURANCE ET CORTAL CONSORS (2009)

Etude et modélisation de l'architecture de la plateforme de distribution de produits financiers dans le cadre du schéma directeur d'une plateforme européenne de gestion de patrimoine

## BOUYGYES TELECOM (2009)

Etude et recommandation dans la mise en œuvre d'une architecture orientée service.  
Etude quantitative et qualitative dans la mise en place d'un ESB dans un SI orientée services

## GROUPE ACCOR SA (2007 - 2009)

Schéma directeur de la nouvelle organisation dans le cadre du projet d'externalisation et regroupement d'une partie de l'activité des Call Centers (CRO)  
Pilotage du groupe architecture (schéma directeur) dans le cadre du projet de refonte du SI de Fidélisation Coordination de la Task-force Projet (MOA et MOE)



# BÉRANGÈRE DOUALAN

CHEF DE PROJETS /  
CONSULTANTE SENIOR  
10 ans d'expérience



Project Management  
E-commerce  
Relation Clients



## Master Marketing et Relations Internationales – ESGCI

International Marketing, Risk management, New Concept Marketing, Web Analytics & Web Trends, Digital Marketing



## Couteau suisse du digital

Gestion de projet, communication digitale, relation clients, CX, marketing digital, emailing

## MARKETING ET E-COMMERCE

### SUEZ Circular Solutions – Gestion de site du site e-commerce

- Gestion de la roadmap produit et animation marketing : Élaboration et mise en œuvre de la stratégie e-commerce, incluant le développement d'offres, le pricing, et la création de supports (fiches produits, vidéos)
- Analyse de la performance : Suivi des KPIs clés (ventes, taux de conversion, parcours client) via Google Analytics et Power BI. Proposition d'actions correctives pour améliorer la performance produit.
- Coordination transversale : Collaboration avec les équipes techniques et commerciales pour garantir le bon déroulement du lancement des produits et la gestion des disponibilités.
- Projet de refonte e-commerce : Audit de l'existant, analyse du marché, et proposition de valeur client pour optimiser l'expérience utilisateur et maximiser la conversion

## PILOTAGE DE PROJETS

### GRDF – Mise en place d'une solution de téléphonie et canaux de contact

- Identification des besoins et analyse marché : Analyse des besoins des clients/conseillers et rédaction des spécifications fonctionnelles. Comparaison des solutions techniques disponibles sur le marché pour sélectionner l'option la plus adaptée.
- Instruction SI : Rédaction de l'instruction SI en prenant en compte les adhérences avec les autres programmes SI internes afin d'assurer une intégration cohérente.
- Analyse économique : Réalisation de l'analyse des coûts du projet et de l'exploitation de la solution, avec proposition de recommandations budgétaires.
- Rédaction du cahier des charges : Définition des spécifications techniques et fonctionnelles de la solution cible

### Hager – FAQ IA Générative

- Utilisation de GPT pour la création automatisée de contenus produits multilingues
- Suivi de la performance de l'IA : Tests d'efficacité -> réussite notable où 60% des contenus produits ne nécessitaient aucune retouche + ajustements pour optimiser les processus de création de contenus.

### Atlantic – POC IA Générative

- Création d'un chatbot interne : Animation d'ateliers avec les équipes métier, Data et SI pour définir les besoins, structurer le projet, et coordonner la mise en place du chatbot.
- Optimisation du contenu d'un Fabdis : Utilisation de l'IA générative pour améliorer le niveau de complétion du Fabdis par rapport aux exigences distributeurs



## KEVIN DUBLANCHE

### CONSULTANT DIGITAL



**Projets Tech** (PO/Scrum/PMO)  
**Marketing** (SEO tech, Analytics, Acquisition)  
**IA Gen** (Data IA, Productivité)



**Diplômé SUPINFO - M.Sc.2 / BAC+5**

- Certification DATA Science SEO
- Certification Google Analytics IQ
- Certification ContentSquare
- Certification Opquast (accessibilité web)



**Kévin, le Rubik's Cube du digital : il tourne, il pivote, et trouve toujours la bonne face, que ce soit sur des sujets stratégie, projet, data, tech, growth hacking ou marketing !**

#### HAGER DIGITAL FACTORY (depuis 2018) :

- **IA GÉNÉRATIVE** : Pré-cadrage du programme IA, multiples POC (agents productivité, formations, conseil stack technique, génération images & vidéos avatars), veille avancée techno & usages
- **MIGRATION MDM (PIM/DAM)** : Sécurisation bascule MDM in-house vers Stibo, règles métiers & APIisation, 200k produits, 30 catalogues pays
- **CADRAGE & PILOTAGE** : Replatforming web pour les sites pays + catalogue sous Magento (e-commerce), Sitecore (cms), Algolia (search), Akamai (SSO)
- **MARKETING ACQUISITION** :
  - Stratégie multi-levers : SEA/Display/FB Ads/Amazon Ads sur 10 pays européens
  - Référent technique SEO : meta, rich results, core vitals, maillage, security headers
- **SUIVI DE LA PERFORMANCE** : Stratégie Data Analytics => web/app analytics (GA4 + Firebase), tag management (GTM), datavisualisation temps réel, multi-sources (PowerBI/Google Looker Studio)
- **GDPR** : déploiement CMP Cookiehub sur +50 sites web

**ATLANTIC GROUP (2024)** : Acculturations & formations multiples & multi-métiers dont COMEX autour de **l'impact de l'IA**. Pré-cadrage du programme IA & de la structuration de l'équipe IA.

#### VINCI CONSTRUCTION FR (2023) :

- **CDO Advisory / orga** : rituels, process, outils et structuration des équipes PO, experts Sharepoint, change managers 0365 ;
- **Projets Agile** : *ScanNRemove (BIM depuis IPAD + LIDAR), automatisations multiples via RPA, chatbot collaborateur*

**FNAC-DARTY (2020) : Stratégie Fidélisation** : business case, ROI par leviers, priorisation, planning

**LEROY MERLIN (2019) : Animations d'ateliers pour redéfinir une orga** multi-équipes (rôles, interactions, rituels, modes de fonctionnements, outils) + **Formation Agile Scrum**

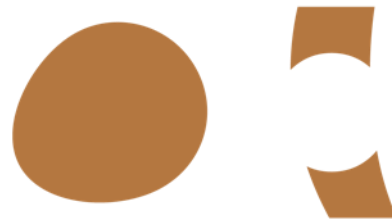
**CONFORAMA (2017) : Conseil replatforming web** (CMS e-commerce, e-merch, OMS, PIM) + **Formation Agile Scrum**

*Autres clients* : **MDT (SEA), PHX Support (IA), XP Metal Detectors (IA), Graitec (SEO), Mister Menuiserie (SEO), BEL (stratégie), Truffaut (projets), Carrefour (projets), La Poste (projets), Iboco (marketing), Eurosearch & Associés (marketing), Semmaris (projets), Puce & Plume (projet)**



**Une question ? Une demande ?**

Contactez Matthieu – [matthieu.garde@suricats-consulting.com](mailto:matthieu.garde@suricats-consulting.com)



**S U R I C A T S**

[www.suricats-consulting.com](http://www.suricats-consulting.com)  
43 rue Beaubourg – 75003 Paris