



Rapport de mission 2024

Suricats Consulting



01 Suricats

En chiffres et en images

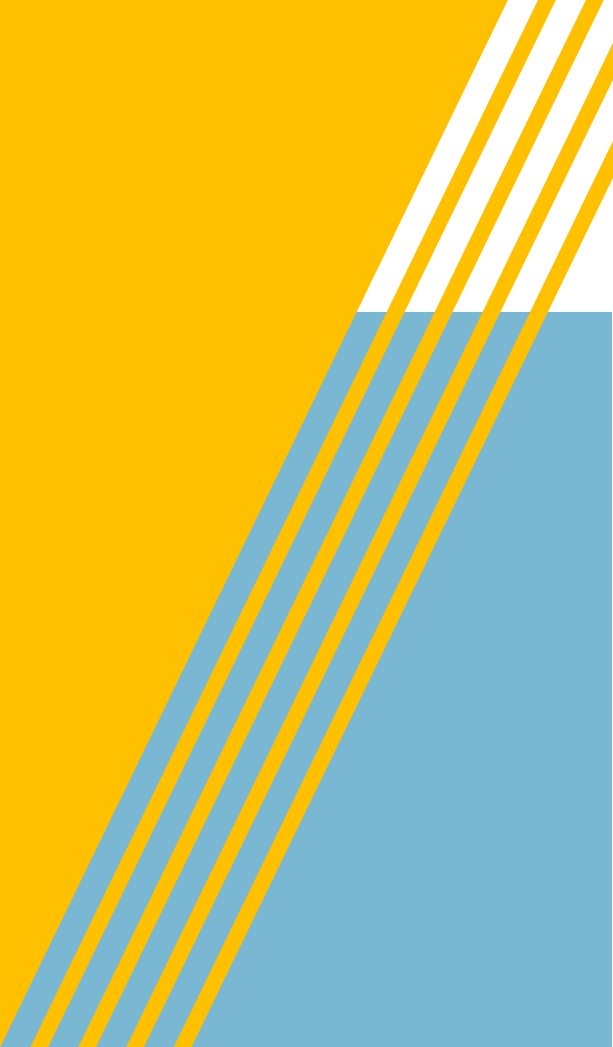
02 Société à mission

Notre raison d'être
et notre comité de mission

03 Nos engagements

Leurs déclinaisons et les
projets

04 Nos preuves d'engagement



01

Suricats

En chiffres et en images





44 Suricats

9 ans

D'existence

6,23 millions €

De chiffre d'affaires

51%

Parité Femmes-Hommes

210 jours

De mécénat de compétences



Nos engagements et certifications

CEC

Suricats a suivi le parcours Conseil de la Convention des Entreprises pour le Climat en 2023, aux côtés de 39 sociétés de conseil pour repenser leurs modèles d'affaires dans le cadre des limites planétaires et pour accélérer la transition de leur secteur d'activité. Le cabinet poursuit son engagement au sein de la communauté de Conseil Regen qui construit des communs entre cabinets de conseil.



B CORP

B Corp est un label à la renommée internationale. Progressiste et exigeant, il reconnaît les bonnes pratiques des entreprises en termes d'impact social, sociétal et environnemental, et dessine un chemin de progrès et de transformation au cœur de leur modèle d'affaires.



ECOVADIS

EcoVadis évalue la durabilité des entreprises en termes environnementaux, sociaux et éthiques. La certification aide à améliorer et à comparer les performances RSE, en fournissant des informations essentielles pour des achats responsables.

ecovadis







02

Société à mission

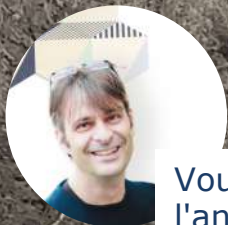
Notre raison d'être et notre comité de mission



Notre raison d'être

L'ancrage de notre singularité

**Aider les entreprises
en les guidant vers
des modèles et des
pratiques efficaces
et responsables,
afin qu'elles jouent
pleinement leur
nouveau rôle positif
dans la société.**



Vous avez entre les mains le second rapport de mission de Suricats, qui couvre l'année 2024. C'est un moment important pour notre collectif car ce rapport est le marqueur de notre apprentissage.

Après l'élan de notre passage en Société à Mission fin 2022, nous sommes entrés dans le dur : celui de la cohérence, de l'impact mesuré, de la preuve tangible. Beaucoup de nos engagements progressent, d'autres se confrontent à un marché fluctuant. Nous apprenons, en marchant. Nous ajustons nos indicateurs, recentrons notre action. Et nous tenons le cap : aider les entreprises à jouer leur rôle positif dans la Société.

2024, c'est aussi notre premier audit OTI. Un jalon exigeant. Il nous a forcés à regarder en face ce que nous faisons – et ce que nous ne faisons pas encore. Deux retours m'ont rendu fier : Suricats met les moyens adéquats en face de ses engagements (on fait ce qu'on dit). La mission de Suricats est incarnée par les consultants lors de leurs interventions (on porte les choses au quotidien chez nos clients). Deux encouragements à persévérer.

Nous restons fidèles à notre choix systémique d'accompagner 3 facettes de la mutation des entreprises : la transformation écologique & solidaire, la transformation numérique et la transformation des organisations. A nous de mettre la transformation écologique & solidaire au cœur du business des entreprises ... et au cœur de toutes nos missions. C'est notre plus gros challenge et il est devant nous !

Sur l'impact positif, les entreprises en France en ont fini avec l'acculturation. On le voit dans nos indicateurs.

Les plus engagées sont dans l'effectuation et avancent. Auprès d'elles, Suricats fait sa part, pour les aider peu à peu à se réinventer et construire notre futur commun.

Une partie des entreprises a mis l'effort écologique et solidaire sur pause, dans l'attente de signaux clairs improbables dans un monde confus. Pourtant, le réchauffement climatique, la perte de biodiversité et les tensions sociales ne sont pas sur pause, eux.

Nous sommes dans le moment de l'encouragement à l'action claire et nette. L'entreprise a son rôle positif à jouer dans la Société, et c'est maintenant que la Société en a besoin. A nous, Suricats, de continuer à embarquer nos clients dans le mouvement.

Notre Comité de Mission se renouvelle. Un grand merci à l'équipe de salariés qui a été notre boussole pendant 2 ans et bienvenue à ceux qui reprennent le flambeau. Un immense merci également aux membres externes de notre Comité de Mission, qui nous ont soutenus et challengés, avec exigence. Leurs regards croisés sont si précieux.

Ce rapport est imparfait. Il est vivant. Il est notre jalon collectif sur le chemin de notre mission.

Bonne lecture !

Comité de mission



**Lucie
Bouttier**

Responsable
partenariat
Share It



**Pierre
Meisel**

Co-fondateur
La Traverse



**Nicolas
Wallaert**

Directeur
Général
Cofidis France



**Sophie
Corbel**

Consultante
Manager en
transformation
Suricats



**Nans
Chabaud**

Designer de
transformation
Suricats



**Mathilde
Dannus**

Consultante en
transformation
Suricats



**Margaux
Delestre**

Consultante
Manager en
transformation
Suricats

Leur rôle

Le rôle principal du Comité de Mission consiste à **suivre et à vérifier dans le temps** la réalisation des engagements et le respect de la raison d'être.

Les membres du Comité s'engagent à **conseiller et à proposer des pistes de réflexion** aux différents cercles afin de les aider à atteindre leurs objectifs.

Afin de garantir l'efficacité des actions fixées, le Comité veille à ce que toutes **les ressources nécessaires à l'exécution des missions soient mises à disposition**.

En cas de désalignement constaté entre les missions et la raison d'être, **la redéfinition des missions et des objectifs sera discutée**.

La rédaction annuelle de ce rapport d'impact permet au Comité de Mission d'assurer **une transparence et une évaluation continue de l'impact** du collectif.

Le Comité se réunit une fois par semestre, et lors de séances extraordinaires suivant les besoins.



03

Nos engagements

Leurs déclinaisons et les projets

1

Aider les entreprises à prendre conscience de leurs impacts et les amener à faire des choix éclairés



2

Accompagner la transformation des modèles d'entreprises pour limiter les impacts négatifs sur la société et la planète et œuvrer à leur régénération



3

Construire des expériences soutenables et inclusives basées sur des solutions numériques pérennes



4

Aider ceux qui aident en y consacrant une partie de nos ressources et diminuer notre empreinte environnementale



5

Entretenir et faire vivre un milieu professionnel favorisant l'épanouissement et le développement individuel et collectif





Engagement n°1.1

Former en continu l'ensemble du collectif Suricats sur les sujets à impact.

KPI

% de Suricats ayant suivi au moins une formation à impact positif		
2024	Résultat	Cible
	100%	90%

Actions

100% des collaborateurs ont suivi au moins une formation à impact positif, notamment grâce à une série de formations majeures organisées sur des sujets d'impact (CSRD, Empreinte Plastique, Inclusion, inégalités sociales). De plus, 8 nouveaux collaborateurs ont été formés et certifiés Bilan Carbone, et 3 nouvelles personnes formées à l'économie circulaire et au régénératif.

Ceci est le résultat d'un plan de montée en compétences du collectif sur les sujets à impact établi en début d'année et un catalogue de formation enrichi.

Météo

Un gros effort d'investissement et de temps pour former le collectif sur les sujets d'impact en interne et par des organismes externes.

Plan

Enrichir le catalogue de formation RSE pour approfondir les compétences du collectif sur les sujets RSE.

L'avis du comité

Depuis plusieurs années, Suricats consacre tout le temps nécessaire à la formation collaborateurs. Renouveler cet engagement chaque année, c'est assurer une remise en question permanente dans un monde en mouvement et permettre une progression continue.



Engagement n°1.2

Communiquer régulièrement auprès de nos clients et partenaires sur les sujets d'impact et sur nos convictions.

KPI

% de publications et de prises de paroles sur les sujets d'impact et sur nos convictions		
2024	Résultat	Cible
	55%	50%

Actions

Nous poursuivons nos engagements avec plus de 50 % de nos prises de parole dédiées à des sujets d'impact positif, sur l'ensemble de nos supports. Les collaborateurs sont invités à proposer des contenus déclinés en articles web, posts réseaux sociaux, newsletters et webinaires. En 2024, cinq webinaires ont mis en lumière des thématiques fortes : économie régénérative, entreprise du futur, entreprise à mission et parcours vers la certification B Corp. Cette dynamique collective s'enrichit aussi de prises de parole conjointes avec nos clients, notamment à travers ces webinaires.

Météo

Nous avons de nouveau atteint 55 % de prises de parole à impact en 2024, en ligne avec l'objectif fixé.

Plan

Veiller à maintenir l'équilibre entre transformation digitale et impact positif, tout en diversifiant les sujets.

Pierre Meisel

Quand vos clients vous attendent peut-être davantage sur votre métier premier, le digital, et que vous leur délivrez plus de 50% d'information liée à l'impact positif, il s'agit d'une réelle prise de risque que seule la qualité des apports peut minimiser. Il semble que Suricats ait trouvé ce juste équilibre.





Engagement n°1.3

Multiplier les prises de conscience auprès de nos clients par des actions de sensibilisation aux enjeux écologiques, sociaux et sociétaux.

KPI

Nombre de JH dédiés à des actions de sensibilisation		
2024	Résultat 75	Cible non définie

L'avis du comité

Je salue le travail des équipes pour se former, prendre la parole et créer des formats de sensibilisation efficaces. Le besoin est là, fort. Trop d'entreprises mettent encore les sujets écologiques et solidaires en pause. Il faut continuer à aller à leur rencontre avec exigence et pédagogie.



Lucie Bouttier

Actions

En 2024, l'intérêt de nos clients pour les fresques a significativement baissé, puisqu'une bonne partie des comités de direction ont d'ores et déjà été sensibilisés aux enjeux climatiques.

Nous avons poursuivi la formation de nos animateurs, notamment en testant d'autres fresques (régénératif, économie circulaire) mais ces thématiques restent spécialisées, parfois trop pour nos clients.

Météo

Nos dispositifs dédiés à l'acculturation et à la sensibilisation sont à revoir, même si nous continuons à intégrer une étape de sensibilisation dans nos missions. Malgré tout, les actions dédiées à la sensibilisation ont compté pour 1,3% des jours facturés en 2024.

Plan

Innover dans les modes de sensibilisation que nous proposons (ex : club client, débat/échange inter-entreprises, etc ...)





Engagement n°2.1

Faire émerger des projets à impact positif dans des missions de transformation digitale.

KPI

% de missions de transformation digitale impactées sur le nombre total de missions de transformation digitale de l'année

2024	Résultat	Cible
	5%	30%

Actions

Nous avons poursuivi nos efforts de formation en interne (notamment sur l'accessibilité et l'agile engagé) pour promouvoir des offres autour du numérique responsable auprès de nos clients.

Météo

Des contraintes budgétaires côté client liées à une difficulté conjoncturelle n'ont pas permis d'élargir facilement à des sujets à impact. S'y est ajoutée une difficulté structurelle à intégrer une dimension impact dans nos activités historiques de pilotage de projets digitaux.

Plan

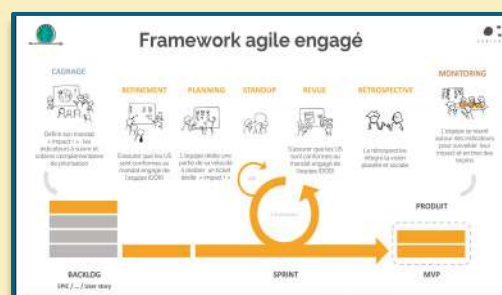
Promouvoir les offres de sobriété numérique et d'accessibilité (notamment la mise en conformité RGAA) et poursuivre la formation des accounts managers aux offres à impact.

L'avis du comité

Il est essentiel que les enjeux d'impact ne soient pas relégués lors de tensions business. La capacité à les maintenir comme boussole, même dans l'adversité, sera déterminante dans les années à venir.



Lucie Bouttier





Engagement n°2.2

Mener des missions qui transforment tout ou partie du modèle économique ou des pratiques de l'entreprise pour en limiter les impacts négatifs ou mettre en œuvre des leviers régénératifs.

KPI

% de JH en missions nativement à impact positif sur le nombre total de JH de l'année		
2024	Résultat	Cible
	14%	10%

Actions

2024 aura été marqué par la concrétisation des plans d'actions élaborés les années précédentes, avec notamment des axes de spécialisation autour du régénératif, de l'empreinte plastique ou encore de l'économie circulaire. Nous avons aussi consolidé nos offres à impact, notamment le repositionnement vers des modèles économiques soutenables.

Météo

Un savoir-faire reconnu pour pérenniser l'accompagnement Suricats sur des projets opérationnels. Une cible atteinte mais un indicateur en stagnation autour de 14% des jours produits, à faire croître pour répondre à l'ambition de la feuille de route Cap 2030.

Plan

Campagne de prospection auprès de décideurs pour promouvoir nos offres à impact. Poursuite de la formation des accounts managers.

L'avis du comité



Décider de réorienter son métier et de dédier une partie de son offre à la limitation des impacts négatifs et à la mise en place de leviers à impact positif était un sacré pari, pari réussi. Suricats a dépassé son objectif 2024 et confirmé son positionnement sur des thématiques clés comme le régénératif et l'économie circulaire qui font partie de ses engagements forts ! Il faut maintenant convaincre plus d'entreprises de s'engager grâce à ses offres à impact pour atteindre l'ambition Cap 2030.

Nicolas Wallaert





Engagement n°3.1

Construire des méthodes qui questionnent la soutenabilité et l'inclusivité des solutions numériques.

KPI

Nombre de méthodes transformées		
2024	Résultat	Cible
	3	3

Actions

Nous avons éprouvé et appliqué une méthode d'audit inclusive et écologique sur un site internet en créant les Excels de tests. Nous avons une méthode de construction d'une communauté interne représentative de la diversité. y est associé un guide de bonne pratique éco et accessible (présenté à des clients).

Météo

Nous sommes contents des avancées réalisées, on sent que la démarche d'accessibilité et d'inclusion devient un réflexe dans nos missions et nous le mettons en avant. Nous commençons à répandre l'usage de nos outils.

Plan

Continuer d'utiliser et développer nos grilles d'audit accessibilité. Aller plus loin dans les tests utilisateurs inclusifs. Utiliser l'IA pour industrialiser et améliorer les audits d'accessibilité. Construire des documents de communication de sensibilisation.

Engagement n°3.2

Concevoir des solutions numériques ayant des bons scores (Eco/Accessibilité).

KPI

Outil de mesure adapté aux expériences conçues		
2024	Résultat	Cible
	Réalisé	Réalisé

Actions

Nous avons formé 5 designers à l'éco-conception, à la mesure d'impact éco et RGAA. Des formations « Design inclusif » ont été menées auprès de l'ensemble du collectif. Nous avons mis en place un groupe de travail de designers pour développer des méthodes d'éco-socio conception.

Météo

Nous nous sommes formés sur les enjeux de norme RGAA et réalisons les tests scores d'évaluations sur les sites webs sur lesquels nous travaillons. Reste à réfléchir sur comment faire l'analyse sur des applicatifs et comment évaluer l'impact écologique.

Plan

Nous souhaitons faire les audits de norme RGAA des sites que nous réalisons de manière systématique et industrialisée.

L'avis du comité

L'inclusion véritable est un défi, car chaque personne a des spécificités uniques. Les catégories comme le handicap ou l'âge ne révèlent pas les capacités réelles. Bien que les méthodes uniformes semblent incompatibles avec l'adaptation individuelle, elles sont nécessaires pour changer un système de masse. Suricats cherche à concilier inclusion collective et besoins individuels pour créer des expériences accessibles à tous.



Pierre Meisel

Lucie Bouttier

L'éco-conception et l'accessibilité ne devraient pas être optionnelles. Pourtant, c'est encore beaucoup trop négligé dans le paysage numérique en France : l'engagement de Suricats est donc indispensable et exemplaire, proposant des méthodes accélérant audits, conception et actions correctives.





Engagement n°4.1

Consacrer une partie de notre temps au mécénat de compétences pour des organisations d'intérêt général.

KPI

Nombre de JH dédiés au mécénat de compétences		
2024	Résultat	Cible
	210	153

Actions

Lors d'un Surivendredi, nous avons présenté les associations auxquelles nous contribuons, en soulignant les avancées réalisées, les résultats des missions et leur impact pour les contributeurs. Nous poursuivons les appels à volontaire pendant les surivendredis à l'arrivée de tout nouveau projet.

Météo

Les collaborateurs ont apprécié de pouvoir allier engagement solidaire et apprentissage, en mettant en pratique le « learning by doing » durant leur mission de mécénat.

Plan

Utiliser les résultats de l'enquête menée auprès du collectif pour identifier les causes que les collaborateurs souhaitent soutenir. Obtenir des données qualitatives et chiffrées sur les résultats concrets des missions afin de mieux aligner les engagements solidaires avec les attentes du collectif et valoriser l'impact des actions menées.

Engagement n°4.2

S'engager dans une trajectoire de réduction de notre empreinte environnementale.

KPI

Empreinte carbone Entreprise (scope 1, scope 2, scope 3)		
2024	Résultat	Cible : diviser par 2 les émissions de GES d'ici 2030 vs 2021
	58tCO2e	

Actions

Notre exercice de Bilan Carbone 2024 a été l'occasion de transférer la maîtrise des données d'activité aux rôles holocratiques. Le rôle « Mère Nature » assure la coordination et la valorisation en CO2e, ainsi que l'affinage de nos indicateurs clés : les nouveaux facteurs d'émission publiés sur la base Carbone en 2025.

Météo

La création de nouvelles redevabilités pour les rôles identifiés a permis de diffuser la connaissance de l'impact carbone des activités. Les pratiques se structurent et la dynamique collective est lancée !

Plan

Les bilans depuis 2021 vont être recalculés avec les nouveaux facteurs d'émissions pour permettre une comparaison et un calcul de trajectoire, qui sera évaluée selon la méthode ACT Pas à Pas de l'ADEME. L'engagement de nos fournisseurs va se poursuivre.

L'avis du comité

Aider ceux qui aident, c'est vital. Les associations sont en 1ère ligne, là où ni l'État ni le privé ne peuvent répondre seuls (exclusion, précarité, droits humains, environnement). Le numérique peut démultiplier l'impact, à condition de lever les freins culturels et financiers. Les Suricats contribuent à faire bouger les choses en montrant qu'être petits et engagés, au-delà de l'intercontrat, c'est possible.



Lucie Bouttier

Réduire son empreinte environnementale est essentiel pour la planète et la cohérence de l'engagement, mais cela rencontre souvent des résistances : transfert de responsabilité, faiblesse des indicateurs et décalage des échéances. Autant de défis que Suricats a décidé de relever. L'incarnation de cet engagement au sein de la gouvernance est un acte clé pour progresser dans la durée.



Pierre Meisel



Engagement n°5.1

S'assurer que chaque Suricats se sente bien dans sa vie professionnelle et que le rapport vie pro/vie perso soit équilibré.

KPI

% de personnes qui considèrent que leur rythme de vie pro / perso est plutôt équilibré ou totalement équilibré

2024	Résultat	Cible
	90%	>90%

Actions

Des actions clés ont contribué à maintenir l'équilibre pro/perso des suricats : posture de coach des managers, culture du feedback, suivi des personnes à risque et facilitation des retours de congés maternité et longue maladie, places en crèche, activités sportives et culturelles ...

Météo

Le résultat sur l'indicateur actuel démontre le maintien d'une bonne QVCT, néanmoins en léger recul par rapport à l'année précédente.

Plan

Maintenir les actions au service d'un équilibre vie pro/perso et le mesurer. Mais, donner aussi plus de moyens d'agir pour renforcer la contribution à la raison d'être.

Engagement n°5.2

Être une entreprise autoorganisée et collaborative.

KPI

% des cercles dont les membres assument l'autorité de leur rôle pour prendre des décisions

2024	Résultat	Cible
	66,7%	60%

Actions

Après la phase d'expérimentation et de déploiement, l'année 2024 a été marquée par la pratique de l'holocratie : le cercle général s'est mis en place, tous les cercles se sont approprié la méthode et l'ont intégré à leur fonctionnement opérationnel.

Météo

L'holocratie est implémentée et ancrée dans l'ensemble de l'organisation et la majorité des pratiques. Le bénéfice « efficacité » dans la prise de décision n'est pas homogène selon les cercles.

Plan

Aider à lever les difficultés des collaborateurs, faciliter le roulement des rôles et accompagner les rôles structurels sur lesquels reposent la mise en application de l'holocratie.

L'avis du comité

Travailler sur une gouvernance et des conditions de travail permettant l'épanouissement de tous et garantissant le partage d'un sentiment de justice est un travail de titan, mais un travail essentiel pour que tout un chacun puisse se développer dans un monde viable dans les années futures. Mais la définition du « bien-être », des « bonnes » conditions ou encore de « l'autonomie » dans la décision n'a rien d'évident et des facteurs externes à l'entreprise influent également les besoins et ressentis des collaborateurs. Il me semble que les résultats de Suricats sont déjà plus qu'honorables et que le principal enjeu est dorénavant de continuer à progresser sur cet engagement avec enthousiasme tout en acceptant qu'il s'agit d'un travail perpétuel et toujours imparfait, aux prises tant avec la société qu'avec les vies intimes de chacun des collaborateurs.





Engagement n°5.3

Assurer la cohérence des salaires et limiter les écarts trop importants entre les salaires.

KPI

Ecart entre le salaire le + élevé et le salaire le plus bas		
2024	Résultat	Cible
	1 < 4	1 < 4

Actions

Nous avons fait le choix de suivre cet indicateur pour être en phase avec notre ADN et notre vision de ce qu'est un collectif.

Météo

Cet objectif a toujours été maintenu et n'a jamais été dépassé. Nous tenons à le maintenir de manière pérenne.

Plan

Poursuivre le fléchage des dividendes vers de l'investissement en formation et en cohésion, et vers le développement des Suricats.



L'avis du comité

Suricats maintient durablement un écart salarial responsable (<4), pris dès ses premiers pas en tant que Société à mission, et en cohérence avec ses valeurs et son collectif fort.

Cet engagement constant illustre une politique d'équité interne et un choix fort d'investir dans l'humain, ce qui fait toute la différence !



Nicolas Wallaert

Synthèse du modèle de mission

1

Aider les entreprises à prendre conscience de leurs impacts et les amener à faire des choix éclairés



Former en continu l'ensemble du collectif Suricats sur les sujets à impact.



Communiquer régulièrement auprès de nos clients et partenaires sur les sujets d'impact et sur nos convictions.



Multiplier les prises de conscience auprès de nos clients par des actions de sensibilisation aux enjeux écologiques, sociaux et sociétaux

2

Accompagner la transformation des modèles d'entreprises pour limiter les impacts négatifs sur la société et la planète et œuvrer à leur régénération



Faire émerger des projets à impact positif dans des missions de transformation digitale.



Mener des missions qui transforment tout ou partie du modèle économique ou des pratiques de l'entreprise pour en limiter les impacts négatifs ou mettre en œuvre des leviers régénératifs.

3

Construire des expériences soutenables et inclusives basées sur des solutions numériques pérennes



Construire des méthodes qui questionnent la soutenabilité et l'inclusivité des solutions numériques.



Concevoir des solutions numériques ayant des bons scores (Eco/Accessibilité).

4

Aider ceux qui aident en y consacrant une partie de nos ressources et diminuer notre empreinte environnementale



Consacrer une partie de notre temps au mécénat de compétences pour des organisations d'intérêt général.



S'engager dans une trajectoire de réduction de notre empreinte environnementale.

5

Entretenir et faire vivre un milieu professionnel favorisant l'épanouissement et le développement individuel et collectif



S'assurer que chaque Suricats se sente bien dans sa vie professionnelle et que le rapport vie pro/vie perso soit équilibré.



Être une entreprise autoorganisée et collaborative.



Assurer la cohérence des salaires et limiter les écarts trop importants entre les salaires.



04

Nos preuves d'engagement



Nos formations

Janvier - Février 2024 : 3 sessions de formation à la CSRD avec Delphine Gibassier, experte en comptabilité durable



Mars 2024 : formation au Bilan Carbone et certification par l'IFC de nos consultants



Avril 2024 : MBA Inégalités en France avec l'Observatoire des Inégalités



Mars 2024 : MBA avec le designer Maurice Whebe pour discuter des exclusions

Septembre 2024 : MBA sur l'empreinte plastique



Mais aussi, le MBA UnFIX, sur les modèles d'organisation et d'autres encore

En 2024, 100% du collectif Suricats a été formé à des sujets d'impact positif tout en maintenant nos efforts de formation sur les compétences professionnelles transverses et le digital.

Nos prises de paroles 2024

Webinaire

- **Savoir donner du sens** : dans un contexte de changements constants, donner du sens est devenu indispensable pour mobiliser les équipes et réussir vos projets.
- **Communs et coopération au service des transformations vers une économie régénérative** : retour d'expérience de la CEC Consulting.

Ateliers Post croissance

2ème session de découverte de l'atelier de Design Fiction post-croissance s'appuyant sur le succès de la 1ère édition. Objectif : permettre à de nouveaux participants d'explorer cette méthode innovante, pensée pour imaginer collectivement les défis et opportunités d'un monde post-croissance.

Interview

Prise de parole sur RSC RADIO SUPPLY CHAIN : interview par Socratiz pour discuter d'un sujet qui nous tient particulièrement à cœur "construire des stratégies et des actions durables", avec un focus sur la Supply Chain.

Fresques

Challenge de business model actuels grâce aux fresques que nous animons (ex : entreprises régénératives, biodiversité, ...), et **conception de nouveaux modèles plus efficaces et résilients**, compatibles avec les limites planétaires et les planchers sociaux.



Notre livret post-croissance en open source

Un atelier pour se préparer au futur que nous ouvrons à tous ce qui souhaite embarquer les directions dans une France 2050 soutenable et plausible.

Le contenu des ateliers :

- Construction et déroulement des deux jours d'ateliers immersifs.
- Aperçu de la France en 2050, imaginée autour de la post-croissance, intégrant des dimensions environnementales, sociales, économiques, géopolitiques et techniques.
- Partage du déroulé des ateliers et des diverses activités interactives proposées.



La méthode :

Le choix du design fiction comme méthode s'est imposé naturellement. Contrairement à la prospective qui analyse les futurs possibles sur la base de prolongations de tendances actuelles, le design fiction permet de créer des scénarios immersifs et narratifs qui stimulent l'imagination et ouvrent le champ des possibles. Il ne s'agit pas ici de prévoir l'avenir, mais de le dessiner en prenant en compte des dimensions multiples

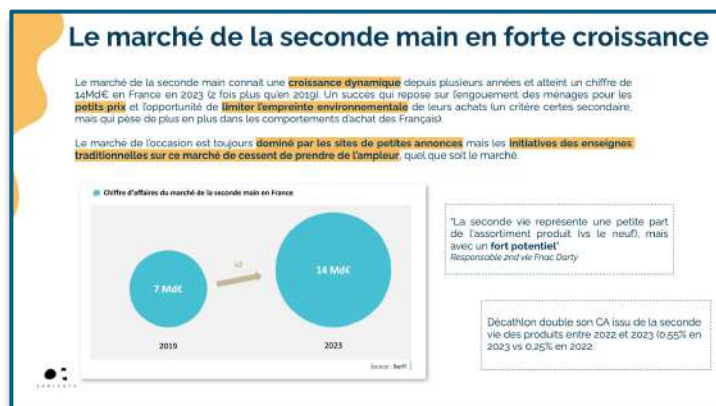
L'initiative conjointe de Suricats et Leroy Merlin a montré l'importance d'anticiper les futurs possibles. En partageant de façon libre le contenu et le déroulé des ateliers en septembre 2024, Suricats offre à d'autres entreprises l'opportunité de réfléchir à leur propre futur dans une France de 2050 en post-croissance.

Ne manquez pas l'occasion d'explorer ces futurs possibles et de transformer vos stratégies d'entreprise en une vision à long terme.

Exemples de missions à impact positif menées en 2024

ECONOMIE CIRCULAIRE – COFIDIS (2.2)

Construction de la Feuille de route économie circulaire 2025-2027 de Cofidis France. Acculturation des équipes à l'économie circulaire, identification de projets économie circulaire, priorisation et formalisation de la feuille de route pour faire croître la part de produits circulaires dans le chiffre d'affaires de Cofidis.



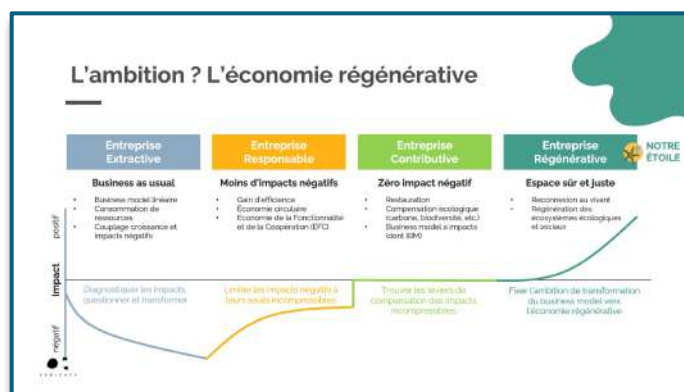
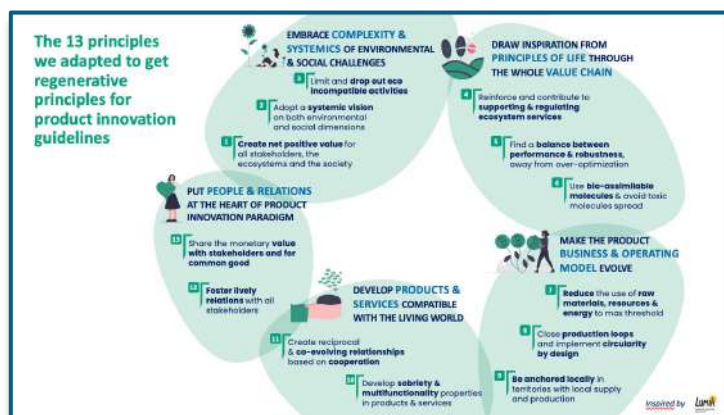
NUMÉRIQUE RESPONSABLE – SOCIÉTÉ BAINS DE MER (2.1)

De janvier à juillet 2024, nous avons accompagné la Société des Bains de Mer (SBM) dans différents projets : mesure de l'empreinte environnementale de l'IT du groupe et modélisation des scénarios et des trajectoires de réduction en se basant sur les travaux de l'ADEME, audit d'accessibilité vis-à-vis des clients du site internet, redéfinition des contours d'une politique d'achats des équipements informatiques responsable, accompagnement de la Direction RSE dans le choix d'un outil digital pour son reporting réglementaire (Bilan Carbone, CSRD ...).

Exemples de missions à impact positif menées en 2024

CONCEPTION PRODUIT A VISÉE REGENERATIVE – ACTEUR DU RETAIL DANS LE DOMAINE DES PRODUITS D'ENTRETIEN (2.2)

Acculturation au régénératif et accompagnement des équipes à la conception d'un produit à visée régénérative grâce à la démarche de Design Thinking et au travail sur la commercialisation produit au regard de la maturité du marché visé.



ACCOMPAGNEMENT BCORP – REJU (2.2)

Plus d'un an et demi d'accompagnement de Reju vers l'obtention du label B Corp, divisé en deux phases :

- Une première phase de projection permettant de définir les projets à mettre en place pour atteindre les 80 points et de construire la roadmap d'obtention du label.
- Puis une seconde phase de déploiement des projets qui a notamment donné lieu au cadrage de l'EMS Reju, à la création des politiques HSE et qualité ainsi qu'à la création du questionnaire d'évaluation fournisseurs ... Et ce jusqu'à la certification finale !

Nos outils à impact positif

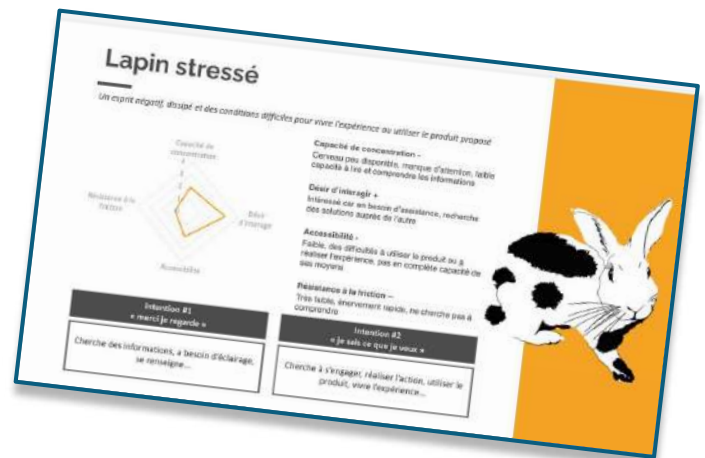


DES OUTILS D'AUDIT RGAA associés à une méthodologie éprouvée pour auditer en masse des sites web. Nous avons détaillé la méthode de test design et code pour les critères et des recommandations afin de pouvoir proposer à nos clients d'évaluer leur site et se mettre en conformité d'accessibilité.

Nous avons développé un dispositif efficace pour auditer en 2 -3 jours un site web.

ANIMAE BY SURICATS

Détournement du modèle des personae pour traiter les besoins utilisateurs sous le prisme de leur état émotionnel et physique au moment d'une expérience sans risquer de discriminations liées aux apparences et préjugés sur les conditions personnelles.



Nous avons ensuite retravaillé ce concept avec un designer UX sourd et étranger spécialisé sur les sujets d'inclusion pour créer des profils diversifiés et challenger les expériences de nos clients avec ces modèles.

Le mécénat de compétences

Pour notre collectif et nos clients, nous visons à mettre en place des solutions qui sont : viables sur le plan économique, environnemental et social et ayant un impact positif sur les consommateurs et les employés. Depuis 2017, nous mettons à contribution nos compétences auprès de ceux qui aident : ESS (entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire) et ONG, pour bâtir un futur souhaitable pour tous. L'année 2024 a été marquée par notre fort engagement auprès de notre partenaire Share it.

POURSUITE DE PROJETS INITIÉS EN 2023 AVEC SHARE IT

EN AVANT
TOUTE(S)

Développer un nouvel outil de chat pour aider les victimes de violences.



Identifier et développer les solutions et outils pour structurer les process de l'association.



Identifier et prioriser des chantiers stratégiques. Mettre en place des évolutions techniques et accompagner les équipes à l'adoption des nouveaux outils.



Définir le positionnement produit et recommander une solution LMS pour développer une plateforme pédagogique numérique.

NOUVEAUX PROJETS AVEC SHARE IT



Développement d'une plateforme d'accompagnement de femmes en situation de burn-out.



Développer un nouvel outil de gestion des bénéficiaires et de saisie des données de dépistage visuel.

PROJETS EN DIRECT AVEC LES ASSOCIATIONS



Audit SEO du site actuel pour connaître les forces et faiblesses pour alimenter l'appel d'offre prévu pour la refonte du site web.



Aider des jeunes à construire leur parcours d'entrepreneuriat à impact positif et leur donner les clés de réussite dans l'entrepreneuriat grâce à des modules de formation.



Amélioration des parcours utilisateurs pour la plateforme en ligne CGénial Connect.

Notre bilan Carbone 2024

Nous avons réalisé une mesure partielle de notre empreinte carbone dès 2019 dans le cadre de notre certification B Corp. Puis, nous avons structuré notre démarche de mesure afin de réaliser notre premier bilan carbone complet en 2021 en suivant la méthode Bilan Carbone®. Depuis, nous mettons à jour chaque année notre bilan : le dernier bilan est celui de l'année 2024, et 2021 est notre année de référence pour évaluer nos progrès.

C'est le rôle "Mère Nature", au sein de notre organisation holacratique, qui a embarqué et autonomisé d'autres rôles pour la collecte et la fiabilisation des données dont ils ont la charge. Il a ensuite procédé à la réalisation de notre bilan carbone.

Notre approche :

**1- Le changement climatique est là.
On doit contribuer à la neutralité carbone.**

On s'est inspiré des scénarios Transition(s) 2050 de l'ADEME.

2- On a choisi ce sur quoi on pouvait avoir un véritable impact mesurable, nos émissions de GES significatives

On met en œuvre des scénarios de ruptures spécifiques à Suricats sur les domaines à impact, de façon structurelle et non conjoncturelle.

Cela implique la collecte des données d'activité brutes internes et externes à Suricats (factures, relevés, enquêtes), l'uniformisation de ces données, la saisie dans les tableurs Bilan Carbone® pour conversion en équivalent CO₂ (tonnes de CO₂e tCO₂e) et la publication des résultats.

Notre empreinte carbone en 2024 s'élève ainsi à 1,3 tCO₂e / collaborateur, calculée sur la base des nouveaux ratio monétaires de l'ADEME publiés en mars 2025. Un chiffre qui a légèrement baissé par rapport à l'année dernière (1,5 tCO₂e), s'expliquant par une baisse des dépenses de frais généraux et par la baisse de l'usage de l'avion (ces deux postes étant conjoncturels, liés à un effectif plus réduit).

Des axes de progrès ont été identifiés :

- Réduire le taux d'équipement en réparant et en remettant en circulation nos PC non utilisés.
- Obtenir l'intensité carbone de nos fournisseurs stratégiques et les engager dans une démarche de réduction de leurs émissions de GES.
- Engager nos sous-traitants à prendre moins l'avion.

Nous n'avons aucune source d'émission de GES dont nous sommes directement responsables (scope 1). 81% de nos émissions de GES sont partagées avec nos collaborateurs (les repas et déplacements domicile-travail représentent 20%) et nos fournisseurs (les achats de services comptent pour 61% de nos émissions).

Programme zéro déchet

Au cœur de l'objectif de réduction de notre empreinte environnementale, nous avons choisi de développer une expertise interne sur les aspects réglementaires et les nouvelles habitudes à prendre afin d'intégrer le zéro déchet dans l'ensemble de nos politiques (RH, achats, etc.). Nous avons donc participé de mai à octobre en compagnie de 10 autres structures, au tout premier programme d'accompagnement des professionnels à la prévention & à la réduction de leurs déchets organisé par la Maison du Zéro Déchet.

Ce programme réparti en une série de séminaires d'une journée nous a permis de participer à des sessions d'apprentissage collectif animées par une grande diversité d'intervenants, tous à la pointe de leur domaine. Ces moments en petit groupe ont nourri des échanges riches permettant aux participants de s'ouvrir à des sujets variés et de trouver des solutions à leurs enjeux internes grâce à la méthode du codev.



En plus des sessions collectives, un rapport d'audit sur la gestion de nos déchets, construit en collaboration avec la Maison du Zéro Déchet a été produit et sert de base à nos futurs plans d'action.



Favoriser le bien-être



Suricats Consulting a mis en place une série d'actions concrètes pour renforcer la qualité de vie au travail et préserver l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle.

Parmi celles-ci : une posture managériale fondée sur le coaching, une culture ancrée du feedback, un accompagnement renforcé pour les personnes à risque, et une attention particulière à la reprise après un congé maternité ou une longue maladie. Des solutions pratiques viennent compléter ces mesures, comme l'accès à des places en crèche, ainsi que des activités sportives et culturelles favorisant le bien-être global des collaborateurs. Ces initiatives contribuent à un environnement de travail humain et durable.

La mise en place de l'holacratie depuis 4 ans

DEPUIS 2020, UN DÉPLOIEMENT PROGRESSIF DU NOUVEAU MODE DE GOUVERNANCE : formation d'un premier groupe, expérimentation sur deux équipes pilotes puis déploiement à tous les collaborateurs (formation et exécution).

En 2024, nous avons mis en place le dernier cercle manquant, composé des leaders de cercles : le Cercle Général.



Action	2025 - Estiment	2025 - Voudraient
 Décider	24% estiment décider  2024 3%	27% voudraient décider  2024 9%
 Collaborer	72% estiment collaborer  2024 60%	73% voudraient collaborer  2024 71%
 Participer	48% estiment participer  2024 60% <i>Nouvelle question</i>	40% voudraient participer  2024 71% <i>Nouvelle question</i>
 Être Consultés	27% se sentent consultés  2024 34%	20% voudraient être consultés  2024 11%
 Suivre	15% estiment suivre  2024 23%	13% voudraient suivre  2024 9%

LA VOLONTÉ DE PARTAGER LE POUVOIR DE DÉCISION ET D'ÉVALUER LE CONFORT DES COLLABORATEURS : délégation des décisions du fonctionnement interne aux cercles, évaluation par les cercles et les collaborateurs (mesure semestrielle et enquête annuelle).

Notre organisation est plus ...

... CLAIRE

3,9★
Évaluation
moyenne



Une organisation et des responsabilités claires

... AUTONOME

3,9★
Évaluation
moyenne



Une transmission et une distribution de l'autorité

... VIVANTE

3,6★
Évaluation
moyenne



L'émergence de nouveaux leaders

... EFFICACE

3,6★
Évaluation
moyenne



Un processus de décision efficace

Et aussi ... la mise à disposition de nos locaux

La mission 4, «aider ceux qui aident en y consacrant une partie de nos ressources», s'est une nouvelle fois concrétisée cette année par la mise à disposition de nos locaux. Comme l'année dernière, nous avons accueilli des associations, et avons étendu cette démarche à notre écosystème, nos partenaires et des start-up. (Terre d'EFC, CGénial, Open Lande, etc.)



La Fresque du Climat permet à chacun.e de comprendre le fonctionnement, l'ampleur et la complexité des enjeux liés aux dérèglements climatiques.



La Fresque de l'entreprise régénérative aide à analyser les chaînes de valeur de son organisation, à prendre conscience de l'impact de ses activités, et à identifier des sources d'inspiration ainsi que des actions concrètes pour engager une démarche de régénération.



La Fresque de la Transition Economique permet de comprendre les liens entre l'économie et son impact sur le plan environnemental, et sociétal.

Mission 4 :
Aider ceux qui
aident en y
consacrant une
partie de nos
ressources

Suricats Consulting

L'optimisme mène à de grandes transformations



Comment nous contacter ?

contact@suricats-consulting.com

www.suricats-consulting.com