



Rapport de mission 2023 Suricats Consulting



S U R I C A T S

01 Suricats

En chiffres et en images

02 Société à mission

Notre raison d'être
et notre comité de mission

03 Nos engagements

Leurs déclinaisons et les projets

04 Nos preuves d'engagement



**Aider les entreprises en les guidant
vers des modèles et des pratiques
efficientes et responsables, afin
qu'elles jouent pleinement leur
nouveau rôle positif dans la société.**

Raison d'être de Suricats Consulting



01

Suricats

En chiffres et en images





53 Suricats

9 ans

D'existence

7,45 millions €

De chiffre d'affaires

91/100

Indice Pénicaud

117,5 jours

De mécénat de compétences



Nos engagements et certifications

CEC

Suricats a suivi le parcours Conseil de la Convention des Entreprises pour le Climat en 2023, aux côtés de 39 sociétés de conseil pour repenser leurs modèles d'affaires dans le cadre des limites planétaires et pour accélérer la transition de leur secteur d'activité.



B CORP

B Corp est un label à la renommée internationale. Progressiste et exigeant, il reconnaît les bonnes pratiques des entreprises en termes d'impact social, sociétal et environnemental, et dessine un chemin de progrès et de transformation au cœur de leur modèle d'affaires.

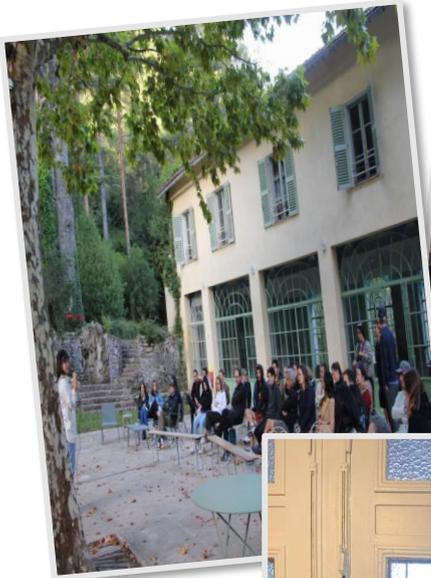


ECOVADIS

EcoVadis évalue la durabilité des entreprises en termes environnementaux, sociaux et éthiques. La certification aide à améliorer et à comparer les performances RSE, en fournissant des informations essentielles pour des achats responsables.

ecovadis







02

Société à mission

Notre raison d'être et notre comité de mission



Notre raison d'être

L'ancrage de notre singularité

**Aider les entreprises
en les guidant vers
des modèles et des
pratiques efficaces
et responsables,
afin qu'elles jouent
pleinement leur
nouveau rôle positif
dans la société.**



SURICATS est devenue **Société à Mission** en **décembre 2022** et ce rapport de mission 2023 est le

premier entièrement rédigé par le Comité de Mission. Quel chemin accompli depuis notre création en 2015 ! Cette année-là, nous, les 4F, les 4 fondateurs, faisons naître un énième cabinet de conseil spécialisé en transformation digitale. Un énième certes, mais déjà avec un ADN collectif, des valeurs humaines fortes, un esprit de curiosité et d'intrapreneuriat, et l'envie d'accompagner nos clients dans des transitions douces plutôt que disruptives.

Et puis, très vite, émerge l'idée de mettre nos compétences de consultants au service de quelque chose de plus grand que la seule amélioration des performances économiques de nos clients. Il y avait aussi cette valeur « Idéaliste » que nous avons posée, non assumée, mais qui revenait nous titiller régulièrement. Et si nous essayions de trouver des solutions aux problèmes de la Société ? Et si nous contribuions à préserver le Vivant et à réparer les blessures faites à la Planète ?

B Corp nous a fait **prendre conscience** collectivement et individuellement de notre Responsabilité Sociale et Environnementale, et nous a mis en mouvement. Avec la Raison d'Être, **validée formellement par chaque Suricats**, nous avons formalisé notre engagement à tendre vers un **consulting à impact positif**, à penser triple performance, à embarquer nos clients dans cette dynamique pour qu'ils jouent pleinement leur rôle positif dans la Société.

Le Comité de Mission a été élu par tout le collectif Suricats, salariés et indépendants intégrés dans le collectif, via **une élection sans candidat**, une approche qui a permis d'élire les personnes les plus engagées, les plus en capacité de mettre de la chair et de l'ambition aux missions que nous nous étions données. Juste les personnes justes.

Pendant une année, nous les avons vus œuvrer pour clarifier les missions, challenger les objectifs, mobiliser le collectif, s'interroger et expérimenter. Ce rapport est l'aboutissement de cet engagement profond. Je fais le vœu qu'il inspire tous ceux qui le liront et leur donnera l'envie de rejoindre cette communauté engagée.



Thierry Berdy
Président & cofondateur

Comité de mission



**Lucie
Bouttier**

Responsable
partenariat
Share It



**Pierre
Meisel**

Co-fondateur
La Traverse



**Nicolas
Wallaert**

Directeur Général
Cofidis France



**Charlène
Blaye**

Consultante
Manager en
transformation
Suricats



**Nans
Chabaud**

Designer de
transformation
Suricats



**Sophie
Corbel**

Consultante
Manager en
transformation
Suricats



**Mathilde
Dannus**

Consultante en
transformation
Suricats



**Margaux
Delestre**

Consultante
Manager en
transformation
Suricats

Leur rôle

Le rôle principal du Comité de Mission consiste à **suivre et à vérifier dans le temps** la réalisation des engagements et le respect de la raison d'être.

Les membres du Comité s'engagent à **conseiller et à proposer des pistes de réflexion** aux différents cercles afin de les aider à atteindre leurs objectifs.

Afin de garantir l'efficacité des actions fixées, le Comité veille à ce que toutes **les ressources nécessaires à l'exécution des missions soient mises à disposition.**

En cas de désalignement constaté entre les missions et la raison d'être, **la redéfinition des missions et des objectifs sera discutée.**

La rédaction annuelle de ce rapport d'impact permet au Comité de Mission d'assurer **une transparence et une évaluation continue de l'impact** du collectif.

Le Comité se réunit une fois par semestre, et lors de séances extra-ordinaires suivant les besoins.



03

Nos engagements

Leurs déclinaisons et les projets



1

Aider les entreprises à prendre conscience de leurs impacts et les amener à faire des choix éclairés



2

Accompagner la transformation des modèles d'entreprise pour limiter les impacts négatifs sur la société et la planète et œuvrer à leur régénération



3

Construire des expériences soutenables et inclusives basées sur des solutions numériques pérennes



4

Aider ceux qui aident en y consacrant une partie de nos ressources et diminuer notre empreinte environnementale



5

Entretenir et faire vivre un milieu professionnel favorisant l'épanouissement et le développement individuel et collectif



1

Aider les entreprises à prendre conscience de leurs impacts et les amener à faire des choix éclairés



Engagement n°1.1

Former en continu l'ensemble du collectif Suricats sur les sujets à impact.

KPI

% de Suricats ayant suivi au moins une formation à impact positif		
2023	Résultat 84%	Cible 90%

Actions

Nous avons construit un catalogue de formations, avec des formateurs internes et externes, de nouvelles compétences activables sur les sujets à impact liés à la sobriété numérique, à la réduction des impacts environnementaux et à la diminution des inégalités sociales et sociétales. Dans ce catalogue sont incluses des formations en bilan carbone, EFC, économie circulaire, régénératif, diversité et inclusion, numérique responsable, holocratie ...

Météo

Un gros effort d'investissement et de temps pour former le collectif sur les sujets d'impact en interne ou par des organismes externes.

Plan

Proposer un catalogue de formations RSE avancées encore plus important et veiller à la montée en compétences de l'ensemble du collectif en RSE.

Engagement n°1.2

Communiquer régulièrement auprès de nos clients et partenaires sur les sujets d'impact et sur nos convictions.

KPI

% de publications et de prises de paroles sur les sujets d'impact et sur nos convictions		
2023	Résultat 55%	Cible non définie

Actions

Pour renforcer notre communication RSE, nous avons mis en place un comité éditorial chargé du suivi mensuel des indicateurs. L'ensemble des collaborateurs est sollicité pour porter des sujets et actions de communication à impact positif. Les contenus sont ensuite déclinés sur divers formats : articles web, posts sur les réseaux sociaux, webinaires, etc ... Notre objectif est d'atteindre au moins 50% de nos prises de parole sur les sujets d'impact positif.

Météo

Grâce à nos efforts redoublés et à un soutien de diffusion accru, nous avons atteint un résultat de 55% en 2023 et avons pu mesurer cette donnée pour définir une cible 2024.

Plan

Veiller à conserver le maintien de l'équilibre entre les sujets de transformation digitale et de transformation positive : nos deux savoir-faire.

1

Aider les entreprises à prendre conscience de leurs impacts et les amener à faire des choix éclairés



Engagement n°1.3

Multiplier les prises de conscience auprès de nos clients par des actions de sensibilisation aux enjeux écologiques, sociaux et sociétaux.

KPI

Nombre de JH dédiés à des actions de sensibilisation		
2023	Résultat 147	Cible non définie

Actions

Nous avons commencé par la définition de la typologie des actions à prendre en compte et leur quantification. Exemples d'actions : déploiements de fresques diverses, conception d'une base d'insights pour des sessions d'inspirations, modules pédagogiques etc ...

Météo

Nous avons de plus en plus d'animateurs sur les différents formats de sensibilisation. Il nous faut continuer de convaincre les équipes clientes à allouer du temps d'accouturation. Ce nombre de jours représente plus de 2% du total de jours produits en 2023.

Plan

Augmenter le nombre de Suricats en capacité d'animer et de former, et définir une cible de JH à atteindre.

L'avis du comité

“ Amener ses équipes clients à faire des choix impactants concernant leur propre RSE est une démarche essentielle. En formant en profondeur son collectif ainsi que par la sincérité et la richesse de sa démarche de sensibilisation, Suricats se donne les moyens d'une transformation en amont comme en aval à laquelle les clients seront de plus en plus intéressés.

Fixer des objectifs ambitieux sera une garantie pour poursuivre ce travail de long terme.



Pierre Meisel





Engagement n°2.1

Faire émerger des projets à impact positif dans des missions de transformation digitale.

KPI

% de missions de transformation digitale impactées sur le nombre total de missions de transformation digitale de l'année

2023	Résultat	Cible
	17%	non définie

Actions

Nous incitons les Suricats à allouer des jours/hommes d'inspirations et de recommandations à impact positif lors des missions de transformation digitale.

Météo

De nombreuses modalités ont été testées collectivement pour augmenter notre résultat. Il s'avère que certaines sont plus appropriées que d'autres, et doivent être généralisées. Exemples : l'Agile Engagé, l'éco-conception, l'accessibilité.

Plan

Fixer une cible précise et un plan détaillé pour la prochaine année en corrélation avec la validation et le déploiement de notre feuille de route à visée régénérative.





Engagement n°2.2

Mener des missions qui transforment tout ou partie du modèle économique ou des pratiques de l'entreprise pour en limiter les impacts négatifs ou mettre en œuvre des leviers régénératifs.

KPI	% de JH en missions nativement à impact positif sur le nombre total de JH de l'année	
	Résultat	Cible
2023	15,2%	non définie

Actions

Nous avons encouragé le collectif à mener des missions de transformation des modèles économiques et des bonnes pratiques en entreprise grâce à des outils et des formations spécifiques :

- Pitch à impact +
- Rendez-vous de revue de compte en binôme (responsable d'offre - responsable de compte)
- Speed dating entre responsables de comptes et responsables d'offres Suricats
- Catalogue d'offres à impact positif et formation des Suricats avec REX et pitches commerciaux

Météo

Un premier résultat encourageant, preuve de la réussite du déploiement de plusieurs offres à impact positif, et qui nous permettra de définir une cible au plus près de nos ambitions pour 2024.

Plan

Harmoniser les indicateurs avec l'un des critères de calcul de la rémunération variable : 22% de temps passé en mission sur de l'impact positif.

L'avis du comité

“ Le Comité de Mission salue les actions mises en place pour avoir un impact positif à travers des missions de transformation des modèles économiques et le développement d'offres visant à limiter les impacts négatifs de l'activité de ses clients. Les premiers outils et les formations déployées montrent de très bons résultats et le Comité de Mission encourage leur déploiement pour augmenter l'impact positif des sociétés qui souhaitent prendre leur part dans les défis sociétaux et environnementaux. Les résultats obtenus sur 2024 permettront de définir la cible.



Nicolas Wallaert

3 Construire des expériences soutenables et inclusives basées sur des solutions numériques pérennes



Engagement n°3.1

Construire des méthodes qui questionnent la soutenabilité et l'inclusivité des solutions numériques.

KPI

Nombre de méthodes transformées		
2023	Résultat 3	Cible non définie

Actions

Nous avons créé un design system interne accessible et éco-conçu. Nous avons complété nos mesures web front avec des mesures d'impact environnemental par l'éco-index. Puis, nous avons amélioré certains outils d'animation d'ateliers dans le but d'intégrer des éléments du Vivant.

Météo

Encore de nombreux outils à mettre à jour au regard de nos nouvelles ambitions d'impact, c'est pourquoi cela reste un projet prioritaire pour le cercle design.

Plan

Continuer à créer et à mettre à jour des outils et méthodes, comme par exemple : la création d'une méthode de conception de scénarii de réduction d'impact d'un SI, d'un panel de test inclusif pour le web front ou encore l'amélioration continue de nos outils d'animation.

Engagement n°3.2

Concevoir des solutions numériques ayant des bons scores (Eco/Accessibilité).

KPI

Outil de mesure adapté aux expériences conçues
<i>En chantier</i>

Actions

Nous avons formé 3 designers à l'éco-conception, à la mesure d'impact éco et RGAA. Des formations « Design inclusif » ont été menées auprès de l'ensemble du collectif. Nous avons mis en place un groupe de travail de designers pour développer des méthodes d'éco-socio conception.

Météo

Nous n'avons pas encore défini ou trouver de solutions numériques clés-en-main et nous sommes pour le moment encore en recherche du meilleur indicateur à suivre pour cet engagement.

Plan

Identifier les services et solutions sur lesquels nous avons contribué pour déterminer les outils d'évaluation les plus adaptés et définir un KPI à suivre chaque année.

L'avis du comité

“ En 2024, lorsque l'on conçoit des solutions numériques ou que l'on aide à les concevoir, on ne peut plus passer à côté de la question du numérique essentiel (le numérique est-il indispensable ?) et du numérique responsable (les solutions sont-elles inclusives, soutenables, éco-conçues ?). A cet égard, l'engagement de Suricats pour les sujets de soutenabilité, d'inclusivité et d'éco-conception est primordial ! Les premières bases sont posées, et le plan d'action ambitieux pour aller un cran plus loin



Lucie Bouttier

“ Développer l'inclusivité du numérique est un grand chantier d'avenir et généralement trop peu abordé. La démarche de Suricats est, elle, pleinement lancée, et reflète la complexité du travail en cours qui se fera étape par étape.



Pierre Meisel

4

Aider ceux qui aident en y consacrant une partie de nos ressources et diminuer notre empreinte environnementale



Engagement n°4.1

Consacrer une partie de notre temps au mécénat de compétences pour des organisations d'intérêt général.

KPI

Nombre de JH dédiés au mécénat de compétences		
2023	Résultat	Cible
	117,5	200

Actions

Nous avons mis en place un point mensuel ou trimestriel entre référents Suricats des associations partenaires et associations. Nous communiquons régulièrement en survendredi pour donner de la visibilité sur les besoins des projets et appeler à la participation des membres du collectif.

Météo

Un engagement auprès d'associations traitées comme des clients, sur des missions ponctuelles ou récurrentes représentant près de 2% du total de jours produits. L'identification de tous les bénéficiaires de l'apprentissage par le faire et la réponse à des causes répondant au besoin de sens des collaborateurs.

Plan

Renforcer notre engagement solidaire auprès des organisations d'intérêt général en promouvant le numérique responsable, en soutenant la protection de la Planète et du Vivant et en accompagnant la réduction des inégalités sociales.

Engagement n°4.2

S'engager dans une trajectoire de réduction de notre empreinte environnementale.

KPI

Empreinte carbone Entreprise (scope 1, scope 2, scope 3)		
2023	Résultat	Cible
	103,7	non définie

Actions

Nous avons créé un rôle dédié « Empreinte Environnementale » qui a identifié 5 chantiers prioritaires (déplacements, alimentation, séminaire interne, usage numérique).

Il communique trimestriellement sur notre empreinte carbone et anime des initiatives dans le but de mener à bien notre trajectoire de réduction.

Météo

Un apprentissage fort sur la mesure de notre empreinte environnementale qui va maintenant laisser place à l'action, la définition d'une cible et l'industrialisation du suivi de l'indicateur.

Plan

Définir une cible alignée SBTi et déployer les actions pour l'atteindre, puis identifier nos impacts au-delà du carbone.

L'avis du comité



L'action de Suricats d'aider les organisations à impact à développer des solutions digitales de qualité est clé ! Ces organisations à impact jouent un rôle majeur en France dans la résolution des enjeux sociaux et environnementaux, et nombre d'entre elles sont sous-outillées pour le faire. Les accompagner dans cet élan, et leur donner les clés pour réussir le développement d'un projet tech c'est tout simplement leur permettre de démultiplier leur impact. C'est également clé de se poser la question de son propre impact, en le mesurant, et en définissant un plan d'action permettant d'alimenter une trajectoire de réduction de l'empreinte environnementale.



Lucie Bouttier



Engagement n°5.1

S'assurer que chaque Suricats se sente bien dans sa vie professionnelle et que le rapport vie pro/vie perso soit équilibré.

KPI

% de personnes qui considèrent que leur rythme de vie pro / perso est plutôt équilibré ou totalement équilibré

2023	Résultat	Cible
	94%	>95%

Actions

Nous avons mesuré l'indicateur auprès des collaborateurs grâce à une enquête annuelle du CSE. Nous avons également mis en place des actions pour maintenir un équilibre vie pro/vie perso (MBA Charge et santé mentale au travail) et un budget annuel dédié au maintien de cet équilibre.

Météo

Le nombre de personnes satisfaites est passé ces dernières années au-dessus de 90%.

Plan

Maintenir ce taux grâce à la vigilance du CSE à l'égard du bien-être et de l'équilibre vie pro/vie perso des collaborateurs.

Engagement n°5.2

Être une entreprise autoorganisée et collaborative.

KPI

% des cercles dont les membres assument l'autorité de leur rôle pour prendre des décisions

2023	Résultat	Cible
	50%	60%

Actions

Nous avons expérimenté l'holocratie sur 2 cercles pilotes avec une formation pour 8 premiers Suricats à ce modèle d'organisation. Puis, l'adoption du modèle a été votée par consentement de tous, et nous l'avons déployé à l'échelle du collectif.

Météo

Les concepts théoriques sont intégrés et mis en pratique progressivement au sein des cercles. Les décisions sont décentralisées, les process clarifiés et les individus responsabilisés.

Plan

Former les nouveaux arrivants et continuer à gagner en efficacité grâce à ce modèle.

5

Entretenir et faire vivre un milieu professionnel favorisant l'épanouissement et le développement individuel et collectif



Engagement n°5.3

Assurer la cohérence des salaires et limiter les écarts trop importants entre les salaires.

KPI

Ecart entre le salaire le + élevé et le salaire le plus bas		
2023	Résultat 1 à < 4	Cible 1 à < 4

Actions

Nous avons fait le choix de suivre cet indicateur pour être en phase avec notre ADN et notre vision de ce qu'est un collectif.

Météo

Cet objectif a toujours été maintenu et n'a jamais été dépassé. Nous tenons à le maintenir de manière pérenne.

Plan

Poursuivre le fléchage des dividendes vers de l'investissement en formation et en cohésion, et vers le développement des Suricats.

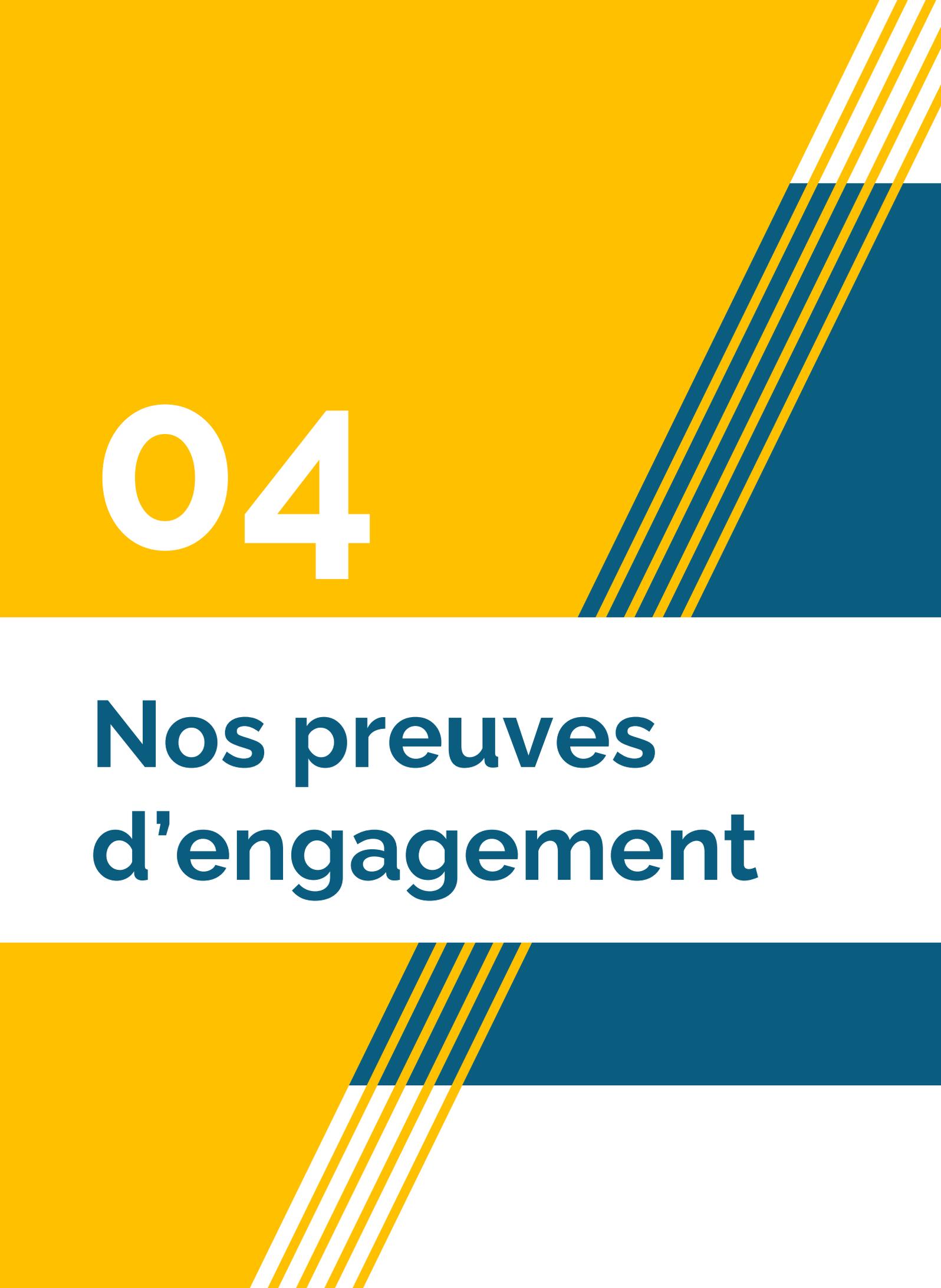
L'avis du comité

“ Le Comité de Mission salue l'atteinte de cet engagement de la mission 5. Les mesures prises pour garantir l'atteinte pérenne de cet objectif sont la preuve de l'engagement sincère et profond en matière d'équité salariale. En effet, c'est dans l'ADN de Suricats de limiter les écarts entre le plus bas et le plus haut salaire, et de promouvoir une politique salariale qui favorise l'engagement et le collectif.



Nicolas Wallaert





04

Nos preuves d'engagement

Nos formations

Mars 2023 : Fresque de la biodiversité



Avril 2023 : MBA Santé Positive avec la présence d'Alexandre Jost, le fondateur de la Fabrique Spinoza

Décembre 2023 MBA redirection écologique avec Alexandre Monin



L'année 2022 a été marquée par une introspection profonde qui nous a menés à reformuler notre accroche en une maxime inspirante : "l'optimisme mène à de grandes transformations". Depuis, notre démarche interne se reflète ainsi dans chaque mission et formation que nous entreprenons, infusant l'optimisme et la durabilité dans toutes nos collaborations et réalisations.

Nos prises de paroles 2023

Webinaire

- Retour d'expérience complet sur notre stratégie d'entreprise de réduction des émissions de CO2
- Design fiction et son application au sein du constructeur Briand pour imaginer le futur souhaitable de l'entreprise
- L'Agile engagé avec Leroy Merlin : Framework Scrum et impact du poker
- Partage sur notre parcours d'entreprise certifiée BCorp

Cours dans des écoles

Cours dans des écoles telles que ESG, UTC, TSM sur le design thinking. C'est l'occasion pour les étudiants de découvrir la méthodologie et nos outils Suricats pour concevoir des produits, services et organisations plus inclusifs et éco-responsables.

Hub France IA

Co-animation d'un groupe de travail sur l'IA et l'environnement. Partage de veille, livres blancs, retours d'expérience, préparation des publications et mise en œuvre de sujets de réflexion.

CEC Consulting

Participation à la CEC Consulting : un parcours de plusieurs mois, nourri par des conférences d'experts de la transition et de scientifiques, mêlant expérience et moments en collectif (80 personnes).



INSEE :

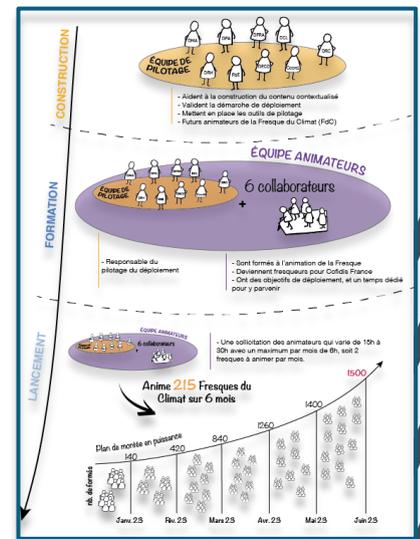
Journée Agile le 21 novembre, partage du framework agile engagé et mise en pratique avec un atelier impact poker

Three overlapping promotional cards for webinars. The top-left card is for 'WEBINAIRE DESIGN FICTION' on April 13th at 17h00, featuring Emmanuel MORISOT and Chloé PAVOT. The middle card is for 'WEBINAIRE GILE GAGE' on June 1st at 11h30, featuring Christophe MICHARD, Clémence BONNET, and Valérie BONNE. The top-right card is for 'WEBINAIRE BCORP' on November 30th at 11h30, featuring Alexis BONNERAT and Nane CHARAUD. All cards include the URL https://bit.ly/3Ys10EA.

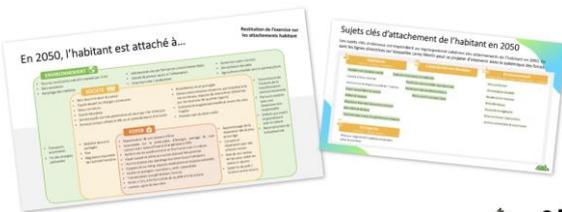
Exemples d'interventions de sensibilisation menées en 2023

Pilotage du déploiement de la Fresque du Climat auprès des 1500 collaborateurs de Cofidis France (animation de la fresque, formation des formateurs internes, pilotage du déploiement)

Animation de la Fresque du Numérique auprès de plusieurs DSI de grands comptes

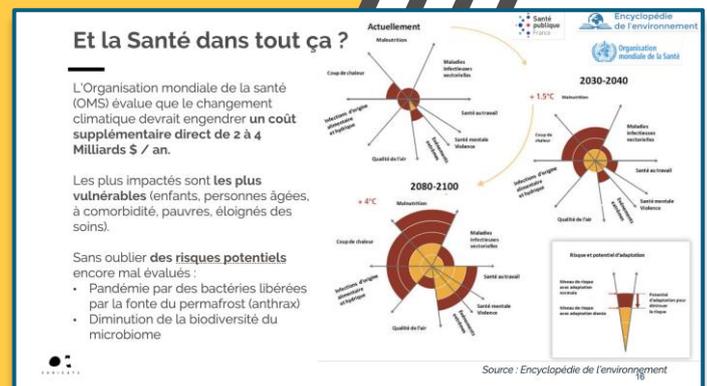


Focus – Illustration sur les attachements et besoins de l'habitant citoyen en 2050

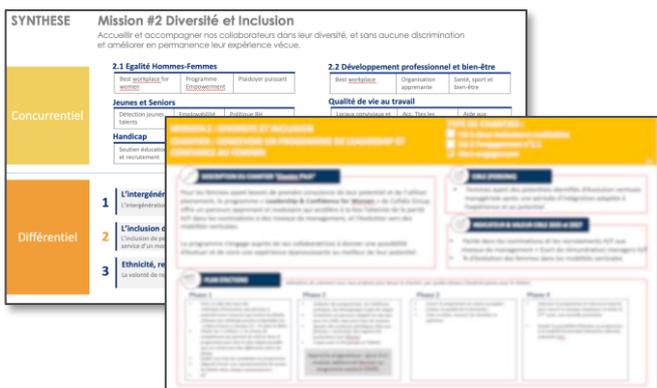


Création et animation d'un **Design fiction** pour l'entreprise **Leroy Merlin** afin de préparer l'entreprise pour le futur, en se projetant dans une France de 2050 en post-croissance

Préparation et animation d'un séminaire RSE sur la thématique « La santé et le climat » pour le comité de direction élargi (15 directeurs et 35 personnes du top management) de AMM – Apivia Macif Mutuelle



Exemples de missions à impact positif menées en 2023



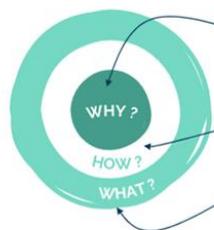
ACCOMPAGNEMENT A DEVENIR ENTREPRISE A MISSION – ACTEUR SECTEUR FINANCIER

Acculturation et démarche d'accompagnement des équipes à la construction de 6 feuilles de route pour le déploiement du statut d'Entreprise à Mission. Conception du plan de communication et de conduite du changement pour engager l'ensemble des collaborateurs.

ACCOMPAGNEMENT DANS UNE TRANSFORMATION RESPONSABLE – ACTEUR INDUSTRIEL PEINTURES

Accompagnement pour rendre produits et processus plus vertueux et efficaces. Aide à la recherche de nouveaux univers produits à développer, de nouveaux débouchés, et des coopérations avec l'écosystème local autour de la « Plastic Valley ».

Le « pourquoi » d'une transformation durable



- Le « pourquoi » de la transformation ?**
La pérennisation de l'activité, en déclin sur le marché des peintures industrielles, et la sécurisation de l'emploi
- Le « comment » de la transformation ?**
La recherche de nouveaux univers produits à développer et de coopérations possibles
- Le « quoi » de la transformation ?**
L'offre et les processus

PROGRAMME DE FIDÉLITÉ – ACTEUR RETAIL ELECTROMENAGER ET ELECTRONIQUE

Accompagnement à la mise en place d'un programme de fidélité (cadrage et chefferie de projet) dont la révision des actes de cagnottage pour récompenser le client pour des actes de consommation plus responsables (achat 2nde vie, retour pour une 2nde vie, ...). Atelier de sensibilisation aux pratiques du marketing responsable (dont les mails) et fresque du climat au sein des équipes marketing.

L'incarnation de nos valeurs et de la mission du groupe « engagé pour un choix éclairé » pour activer nos clients dans le temps

Une cagnotte en € permettant de récompenser chaque action positive du client, nous positionnant ainsi comme une marque engagée à aider ses consommateurs à faire évoluer leur comportement vers une consommation plus responsable

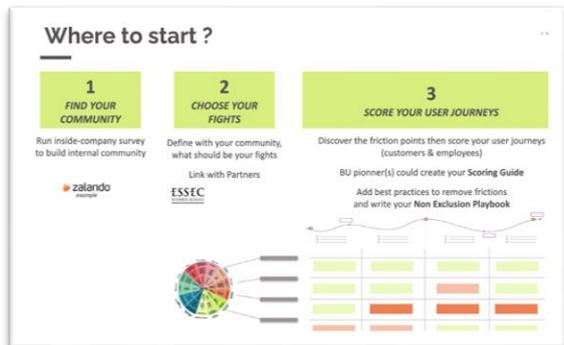


Nos outils à impact positif



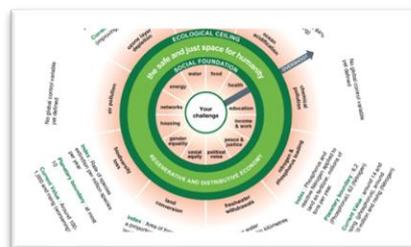
UN DESIGN SYSTEM IMPACT + SUR FIGMA aux normes RGAA et les principes d'éco-conception. Il offre une librairie de composants d'interfaces qui facilitent la réalisation de sites web en assurant une conception plus inclusive et en limitant la consommation d'énergie.

UN JEU DE CARTES DESIGN FICTION REGENERATIF pour accompagner la stratégie des entreprises qui souhaitent intégrer les principes du « régénératif » dans leur business model. Ce jeu aide à la rédaction de récits dans un futur où l'entreprise a un impact sur le renouvellement du vivant.



UNE METHODOLOGIE DE PASSAGE A L'ECHELLE DE L'INCLUSION. Nous avons conçu pour l'un de nos clients une approche sur comment développer massivement les solutions d'inclusion entre ses BU à l'international.

UN TEMPLATE DE CONCEPTION DANS LES LIMITES PLANETAIRES pour aider à concevoir des services en imaginant leurs impacts sur la planète.



Nos preuves sur la Mission 4.1

Le mécénat de compétences

Pour notre collectif et nos clients, nous visons à mettre en place des solutions qui sont : viables sur le plan économique, environnemental et social et ayant un impact positif sur les consommateurs et les employés. Depuis 2017, nous mettons à contribution nos compétences auprès de ceux qui aident : ESS (entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire) et ONG, pour bâtir un futur souhaitable pour tous.

ELOQUENTIA

En partenariat avec Share it : Identifier et formaliser la proposition de valeur d'une plateforme pédagogique numérique pour élargir le champ d'action de l'association sur l'ensemble du territoire français.

Les Relais
solidaires

En partenariat avec Share it : Identifier les besoins de mesure et de visualisation de l'impact positif de l'accompagnement des relais solidaires sur le sujet de la réinsertion.

Camisportscancer

Aider l'association CAMI Sport & Cancer à la redéfinition de la stratégie digitale long terme

solidarités
international

Audit SEO du site actuel pour connaître les forces et faiblesses pour alimenter l'appel d'offre prévu pour la refonte du site web.

KUNACT
ENTREPRENDRE ENSEMBLE

Aider des jeunes à trouver leur parcours d'entrepreneuriat à impact positif et leur donner les clés de réussite dans l'entrepreneuriat grâce à des modules de formation.

Nos preuves sur la Mission 4.1

Séminaire régénératif

Tiers-lieu de Montrieux le Hameau (83)



La régénération (pour une entreprise, pour un événement ...) c'est viser à aller au-delà de la réduction des impacts négatifs, pour chercher à avoir un impact positif sur l'Environnement et la Société.

C'est l'intention que nous avons donné à notre séminaire Suricats 2023 : régénérer le climat, la biodiversité, les sols d'un territoire (en nous installant deux jours sur le magnifique tiers lieu de Montrieux Le Hameau) et contribuer au savoir, le nôtre et en aidant un projet de recherche agricole. Nous avons cuisiné pour de futures maraudes et financé des associations pour qu'elles puissent reproduire à moindre coût leurs animations auprès de publics fragiles.

Notre bilan Carbone 2023

Nous avons réalisé une mesure partielle de notre empreinte carbone dès 2019 dans le cadre de notre certification B Corp. Puis, nous avons structuré notre démarche de mesure afin de réaliser notre premier bilan carbone complet en 2021 en suivant la méthode Bilan Carbone®. Nous avons mis à jour notre empreinte en 2022 puis en 2023, date de notre dernier rapport. 2021 est notre année de référence pour évaluer nos progrès.

C'est le rôle "Empreinte environnementale", au sein de notre organisation holacratique, qui est en charge de la réalisation de notre bilan carbone et qui anime les chantiers de collecte de données et de réduction de nos émissions de GES (Gaz à Effet de Serre).

Notre approche

1- Le changement climatique est là.
On doit contribuer à la neutralité carbone.

On s'est inspiré des scénarios
Transition(s) 2050 de l'ADEME.

2- Choisir ce que l'on veut changer.
Et ce que l'on ne veut pas changer.

Imaginer des scénarios de rupture
propres à Suricats sur les sujets qu'on
veut changer, de façon structurelle et non
conjecturale.

Cela implique la collecte des données brutes, le traitement des données, la saisie des données dans les tableurs Bilan Carbone® pour conversion en équivalent CO₂ (CO₂e) et la publication des résultats.

Notre empreinte carbone en 2023 s'élève ainsi à **2 tonnes / collaborateur**. Un chiffre qui n'a pas significativement évolué depuis 2021.

Plusieurs axes de réduction ont été identifiés entre 2021 et 2023 :

- Réduction du nombre de km parcourus par jours de missions.
- Augmentation de la durée de vie moyenne de nos ordinateurs de travail de 3 à 4,8 ans.

De nouveaux axes de progrès ont été identifiés :

- Réduire le taux d'équipement en réparant et en remettant en circulation nos PC non utilisés.
- Obtenir l'intensité carbone de nos fournisseurs stratégiques et les engager dans une démarche de réduction de leurs émissions de GES.

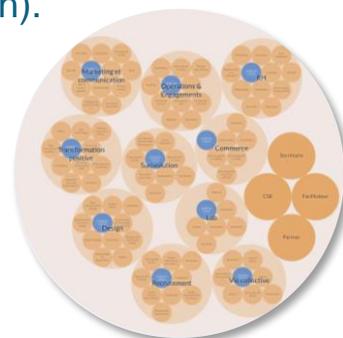
Nous n'avons aucune source d'émission de GES dont nous sommes **directement responsables (scope 1)**. 96% de nos émissions de GES sont partagées avec nos collaborateurs (les repas et déplacements domicile-travail représentent 15%) et nos fournisseurs (les achats de services comptent pour 62% de nos émissions).

La mise en place de l'holocratie depuis 2 ans

La démarche de mise en place chez Suricats

Début 2022	Mi 2022	Fin 2022	2023	2024
Formation Holocratie d'un petit groupe de Suricats avec Bastien	Pilote sur deux cercles : RH et recrutement	Vote par consentement pour déploiement	Cadrage et mise en place de tous les cercles	Apprentissage continu
Constitution d'un petit groupe : Bruno, Thierry, Coline, Sabine, Gwenn, Lolo, Geoffrey, Valentine	Mise en place de l'holocratie sur deux groupes de travail déjà existants pour test RH et recrutement	Vote par consentement pour déploiement de l'holocratie à toutes les activités internes chez Suricats	Cadrage et lancement officiel des nouveaux cercles	Mise en place du cercle général
Formation du petit groupe à l'holocratie	Feedbacks positifs	Proposition adoptée : on déploie l'holocratie !	Poursuite et amélioration continue des cercles existants	Formation des nouveaux arrivants
Feedbacks au collectif : ce que ça peut apporter à Suricats, et pourquoi on veut y aller ?			Présentation des raisons d'être et redevabilités du cercle	Carte de maturité
			Sensibilisation collective des Suricats et une formation facilitateurs	Adoption de la constitution

UN DÉPLOIEMENT PROGRESSIF DU NOUVEAU MODE DE GOUVERNANCE : formation d'un premier groupe, expérimentation sur deux équipes pilotes puis déploiement à tous les collaborateurs (formation et exécution).



LA VOLONTÉ DE PARTAGER LE POUVOIR DE DÉCISION ET D'ÉVALUER L'ADOPTION ET LE CONFORT DES COLLABORATEURS : vote par consentement avant le déploiement, élection des leaders de cercle, évaluation par les cercles et les collaborateurs (enquête annuelle).



Notre organisation est plus ...

... CLAIRE

- Projets, rôles, objectifs clarifiés
- Interlocuteurs clés identifiables (moins de by-pass)
- Processus de décision formalisé et encadré

... AUTONOME

- Plus de sens, plus de partage de la vision à tous
- Décisions décentralisées
- Plus de liberté et d'engagement (intrapreneuriat)
- Émergence de nouveaux leaders

... VIVANTE

- Évolution permanente (création mais aussi abandon)
- Transmissions facilitées

... EFFICACE

- Échanges orientés actions et concrets
- Longues discussions évitées pour arriver au consensus
- Priorisation cohérente des efforts

Et aussi ... la mise à disposition de nos locaux

Une réflexion s'imposait à nous en envisageant les ressources que nous pouvions partager, comme nous l'avons écrit dans notre mission 4 : comment faire profiter les associations de nos espaces de bureaux lorsqu'ils sont inoccupés ?



La Fresque du Climat permet à chacun-e de comprendre le fonctionnement, l'ampleur et la complexité des enjeux liés aux dérèglements climatiques.



L'atelier de la Fresque Océane sensibilise de manière systémique aux enjeux liés à l'Océan et aux impacts de nos activités sur cet écosystème afin de donner des clés pour agir !



En 3 heures et en équipe : projetez-vous jusqu'en 2050, découvrez les leviers individuels et collectifs de la transition écologique, et identifiez le rôle que vous pouvez y jouer !

Mission 4 :
Aider ceux qui aident en y consacrant une partie de nos ressources



Fresque du Climat

📅 13/04/2024
🕒 De 09:00 à 14:00
📍 Paris

📄 Inscriptions ouvertes

[JE M'INSCRIS](#)



Fresque du Climat

📅 13/04/2024
🕒 De 14:00 à 17:00
📍 Paris

📄 Inscriptions ouvertes

[JE M'INSCRIS](#)



Fresque Océane

📅 13/04/2024
🕒 De 14:00 à 17:00
📍 Paris

📄 Inscriptions ouvertes

[JE M'INSCRIS](#)



Atelier 2 Tonnes

📅 13/04/2024
🕒 De 09:00 à 12:30
📍 Paris

📄 Inscriptions ouvertes

[JE M'INSCRIS](#)

Suricats Consulting

L'optimisme mène à des grandes transformations



Comment nous contacter ?

contact@suricats-consulting.com

www.suricats-consulting.com