



2022

RAPPORT D'IMPACT

«Aider les entreprises en les guidant vers des modèles et des pratiques efficaces et responsables, afin qu'elles jouent pleinement leur nouveau rôle positif dans la société.»

Suricats est désormais entreprise à mission, nous avons inscrit dans nos statuts cette raison d'être. Pour notre collectif et nos clients, nous visons à mettre en place des solutions qui sont : viables sur le plan économique, environnemental et social et ayant un impact positif sur les consommateurs et les employés. Nous mettons à contribution nos compétences auprès de ceux qui aident : ESS (entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire) et ONG, pour bâtir un futur souhaitable pour tous.

Suricats en quelques mots

Collectif de conseil engagé, nous accompagnons nos clients dans leurs projets de transformation numérique, dans l'amélioration de l'expérience client et la transformation des processus métier et du SI.

Un collectif de

53
Suricats

Indice Pénicaud

91/100
Moyenne nationale 86/100

Un chiffre d'affaires de

7,6
Millions €

AIRBUS



:hager



Et tous les autres

Nous sommes certifiés B Corp !

Entreprise



Certifiée

Notre score B Corp est 96,7. Le score de certification minimal est de 80. Ces points représentent nos pratiques sur les 5 piliers d'actions vertueuses sur notre gouvernance, pour les collaborateurs, les fournisseurs, pour l'environnement et nos clients.

La certification B Corp signifie qu'une entreprise a été vérifiée comme répondant aux normes élevées de B Lab en matière d'impact social et environnemental, qu'elle a pris un engagement légal envers la gouvernance de ses parties prenantes et qu'elle fait preuve de responsabilité et de transparence.

Le mouvement B Corp est un mouvement international de personnes utilisant l'entreprise comme force au service du Bien commun. Ensemble, nous faisons basculer notre système économique d'une logique de profit en faveur d'une poignée de personnes vers un bénéfice pour tou.te.s, de la concentration de la richesse et du pouvoir vers une garantie d'équité, de l'extraction vers la régénération, et de la priorité donnée à l'individualisme vers l'adhésion à l'interdépendance.

Au sommaire de ce rapport :

1. Notre impact social

2. Nos actions environnementales



1 # IMPACT SOCIAL

AIDER CEUX QUI AIDENT

En 2022 nous structurons et cibons mieux notre impact grâce au partenariat Suricats x Share-it dont l'objectif principal est d'accompagner les associations à impacts dans leur transformation digitale. La mission de Share IT est d'accélérer le changement social et environnemental grâce à la tech, via du mécénat de compétences pour aider les associations à se structurer, à opérer leur transformation digitale et à démultiplier leur impact. Travailler par le biais du mécénat de compétences a permis d'engager davantage les collaborateurs Suricats dans cette voie, de faire grandir les équipes et de contribuer au développement de l'entreprenariat social.

261 jours en 2022
Part du chiffre d'affaires : 1%

163 jours
de mécénat de compétences

98 jours
de conseil à prix coûtant

Objectif 2023 : 400 jours

Cam

Deploiement de plateforme

Accompagnement au cadrage de l'évolution de la plateforme de la CAMI, association permettant à des patients touchés par un cancer de bénéficier de programmes d'activité physique thérapeutique.

Les Relais solidaires

Outil de mesure d'impact

Les Relais Solidaires forment des femmes et des hommes éloignés de l'emploi aux métiers de la restauration pour faciliter leur insertion. Nous les avons aidés à cadrer leurs besoins par le design thinking pour lancer un outil de suivi pour mieux accompagner leurs bénéficiaires.

ACTIV ACTION

Outil de recensement

Activ'Action accompagne les personnes en recherche d'emploi en luttant contre l'ensemble des freins au retour à l'emploi. Nous avons accompagné Activ'Action à développer un outil qui permet de recenser les besoins des publics interrogés et les orienter vers des ressources adaptées.

pepites

Plateforme pépites

Cadrage de la plateforme Pépites, destinée à collecter les initiatives à impact positif (société, environnement, salariés) des entreprises en vue d'inspiration et de déploiement généralisé.

hup

hup entrepreneurs

Plateforme programme d'incubation

Hup Entrepreneurs accélère la réussite d'entrepreneurs en situation d'handicap à travers un programme d'incubation. Nous les avons accompagnés dans la digitalisation de cette plateforme.

KUNACT

Programme pour la découverte de l'entrepreneuriat à impact

Les entrepreneurs participant aux programmes de Kunact sont accompagnés par un collectif de professionnels (mentorat et expertises) pour construire des entreprises rentables et responsables. Suricats a participé au projet Impactor, au côté d'Azimuto, ayant pour objectif d'élaborer un parcours de formation à destination de futurs jeunes entrepreneurs, issus de QPV, à la sortie du service civique

INCLUSION ET DIVERSITE

Grâce à de nombreuses sensibilisations et expérimentations de différentes facettes de l'inclusion, le collectif Suricats est passé à l'action depuis maintenant plusieurs années. L'année 2022 représente une nouvelle étape dans notre démarche proactive. Nous avons consolidé nos efforts en interne tout en élargissant notre influence vers nos clients et partenaires. Nous nous appuyons sur cette dynamique positive pour façonner un environnement où l'inclusion guide nos actions et où chaque initiative reflète notre engagement envers une société juste et diversifiée.

RECRUTEMENT SANS CV

Dans le cadre des travaux sur l'inclusion, que nous avons décidé de tester le recrutement sans CV notamment pour nos profils stagiaires. Il s'agit d'une méthode nous permettant de qualifier les candidats sans être influencé par des informations non essentielles à son évaluation.

MBA design intersectionnel

Rendre les solutions que nous concevons plus inclusives, éthiques et équitables

Formation Holocratie

Un groupe de 8 Suricats formés aux principes de l'holocratie : fonctionnement par cercle, les rôles, les redevabilités, les types de réunions, leur déroulé, la gestion des projets et des tentions. Avec mise en pratique sur un premier périmètre défini (RH) pour étudier le déploiement à toute l'organisation.

ESG

5 consultants Suricats ont assuré l'animation de 3 modules pour les étudiants du MBA ESG «Stratégie et Consulting». Soit plus de **50 heures de pédagogie** autour de la transformation digitale, la stratégie commerciale et le design thinking.

QUESTIONNAIRE SURICATS

Le questionnaire annuel du collaborateur, lancé en 2020, interroge les Suricats sur leur bien-être et leur perception de l'entreprise (collectif, mission, management, évolution). Cet outil permet de détecter les forces de notre entreprise et les potentiels points d'amélioration, à l'instant T et leur évolution dans le temps.

Les Suricats

	2020	2021	2022
Se sentent appartenir à une entreprise humaine	-	98%	100%
Apprécie la démarche citoyenne et environnementale de l'entreprise	93%	98%	98%
Ont une fierté d'appartenance au collectif	86%	93%	89%
Ont confiance dans leurs dirigeants	91%	95%	98%
Se sentent partie prenante des décisions concernant leur travail et leur environnement professionnel	78%	76%	82%
Sont satisfaits de la façon dont sont prises et communiquées les décisions impactants l'entreprise.	85%	67%	86%
Estiment avoir appris sur leurs missions (compétences, qualité humaines,...)	70%	90%	98%
Considèrent que l'entreprise permet d'évoluer (compétences, salaire, valeurs)	-	85%	90%
Ont suivi au moins une formation externe	43%	64%	98%
Sont satisfaits de l'équilibre vie professionnelle, vie personnelle	70%	83%	95%
Sont satisfaits de l'accompagnement en congé parental	71%	79%	100%

Actions mises en place en 2022

- Formalisation du catalogue de formation ainsi que l'organisation et le suivi des formations internes, externes et speedformations effectuées par les Suricats
- Mise en place d'un protocole de don de congés
- Etude du déploiement de l'holocratie
- Etude du besoin de mettre en place des grades au sein du cabinet

Actions à venir

- Généralisation de l'holocratie à l'ensemble de l'entreprise
- Poursuivre les actions inclusions et diversité en interne et en mission

2 # NOS ACTIONS ENVIRONNEMENTALES

COMPRENDRE, MESURER, AGIR

«Comprendre, mesurer, agir» est le triptyque qui est à la base de la démarche proposée par le label B Corp. Pour faire évoluer nos pratiques vers un modèle plus résilient en interne comme chez nos clients, cela passe par une nécessaire compréhension des enjeux et de nos impacts, par leur mesure, et enfin par l'action !

Sensibilisation aux enjeux systémiques

Nous avons eu l'occasion de faire un plongeon dans l'exploration des modèles économiques régénératifs avec Lumia. Une équipe de Suricats explore les enjeux et leviers de la transformation des modèles économiques vers des modèles plus soutenables. Nous avons également accueilli Timothée Parrique pour une conférence sur l'Economie de la décroissance. En assimilant les enseignements de ces formations, notamment ceux dispensés par des experts comme Timothée Parrique. Ces échanges et enseignements nous ont permis d'ériger des fondations solides pour renforcer nos convictions et guider nos actions vers des pratiques plus durables et responsables au sein du cabinet et pour nos clients.

Formation pour agir au plus juste

Nous croyons en la puissance de la formation pour agir de manière éclairée et pertinente. En particulier, nos consultants se forment en tant qu'animateurs à la fresque du climat, approfondissent leurs compétences en Analyse du Cycle de Vie (ACV) pour évaluer les impacts environnementaux, et explorent l'Economie de la Fonctionnalité et de la Coopération (EFC). Cette démarche continue d'apprentissage illustre notre engagement à agir avec expertise et à évoluer constamment pour des actions toujours plus justes et éclairées, dans le but de répondre aux défis actuels avec la plus grande précision.

Bilan carbone : mesure et actions

Nous mesurons pour la 2ème année consécutive notre bilan carbone sur nos émissions directes et indirectes sur le périmètre le plus large possible. Cette année nous avons affiné la mesure des émissions liées à l'alimentation quand nous sommes au bureau, et celle concernant le matériel informatique en prenant en compte l'amortissement réel du matériel. Notre objectif est de se rapprocher d'une trajectoire de réduction de minimum 30% avant 2030. Nous sommes engagés dans un processus de réduction des impacts négatifs de notre séminaire annuelle. Cette année nous avons organisé une activité de ramassage de déchets sur les plages de l'île de Porquerolles, en 3h nous en avons ramassé 500kg.

SERVICES A IMPACT POSITIF

Donner vie à nos réflexions dans nos missions est une étape essentielle de notre démarche. Avec nos clients nous créons conjointement des projets éco-conçus ayant pour finalité d'améliorer et d'encourager des comportements durables des entreprises, des salariés et de leurs clients.

Organisme financier - Nouvelles offres responsables

Suricats a accompagné un organisme financier dans la définition de son portefeuille d'offres responsables en utilisant la méthodologie du Design Thinking. L'approche comprenait une étude de tendance, des focus groupes, des ateliers d'idéation, et l'analyse de l'impact carbone des concepts. La démarche a abouti à la formalisation de concepts clés et à la présentation des résultats lors du CODIR. Cette approche proactive a permis à l'entreprise de concrétiser son engagement sociétale et environnemental.

CACF - Séminaire climat et sobriété numérique

Suricats a mené une mission pour la DSI de Crédit Agricole Customer Finance, qui a pour marque principale Sofinco, direction sur la sensibilisation au climat et à la sobriété numérique. En trois phases, le comité de direction a été sensibilisé aux enjeux numériques avec une Fresque du Numérique, aux défis climatiques individuels, et a bénéficié d'une analyse approfondie du marché et des réglementations. Un atelier de roadmap macro a ensuite été élaboré pour positionner les grandes lignes d'une stratégie numérique responsable, permettant à l'équipe de passer à l'action suite au bilan carbone de la DSI.

Offres à impacts positifs

Stratégie climat, Business models soutenables, Agile engagé, Numérique responsable - ces quatre offres, en constante évolution, suivent la montée en compétence de nos équipes et répondent aux besoins exprimés par nos clients. Au-delà de la sensibilisation, elles visent à accompagner nos clients vers des actions concrètes.



Stratégie climat



Business models soutenables



Agile engagé



Numérique responsable

Intégrer les enjeux climat pour une stratégie compatible avec une France bas carbone

Définir des feuilles de route régénératives pour une entreprise résiliente, efficace et soutenable

Intégrer des sensus qui donnent du sens au modèle agile et aux collaborateurs

Concevoir un numérique sobre et inclusif adapté aux nouveaux comportements client et collaborateur

RAPPORT D'IMPACT

2022



NOS BUREAUX

43 rue Beaubourg
75003 Paris
5 rue du Prioué
31000 Toulouse

NOUS CONTACTER

Contact Commercial :
Bruno Lévy
+33 6 99 55 72 09

NOUS SUIVRE



Recevez la Newsletter de Suricats le premier vendredi du mois