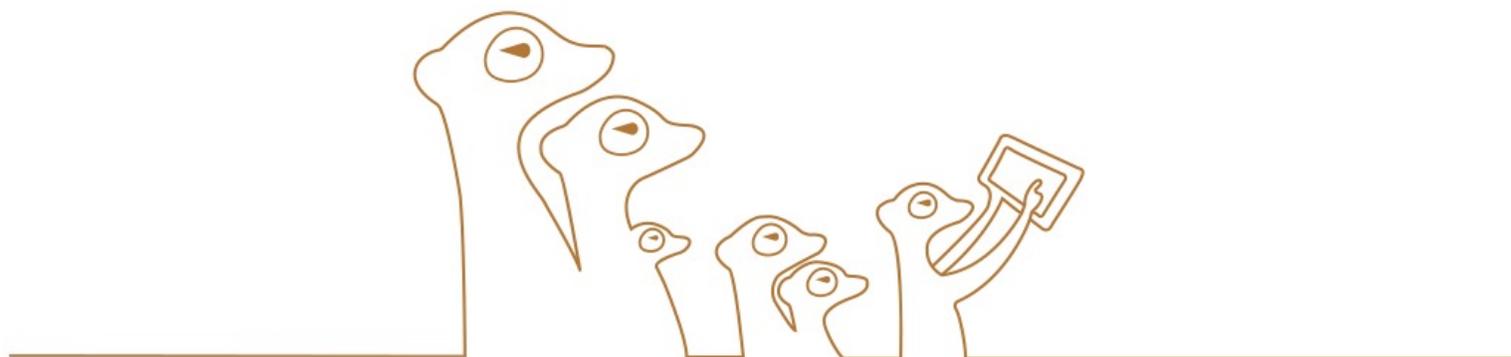




Kit Média

Guidelines graphiques

Suricats Consulting



L'identité Suricats

Pour respecter la charte d'identité Suricats, voici les éléments à utiliser.



Le logo

Le logo Suricats est en gris, en blanc ou en marron.

Si l'image est petite, ne mettre que le logo sans le nom suricats.

Privilégier le format svg (vectoriel) pour assurer la meilleure qualité d'image possible.

Les typographies

Pour les titres :

Raleway

Pour le texte :

Helvetica

Attention, pas de texte en dessous de 12pt.

Les couleurs

NIVEAU 1 (titres, phrases clés, éléments en couleurs)

■ #504d4d Gris

■ #f6a525 Orange

■ #3776c9 Bleu foncé

NIVEAU 2 (éléments secondaires)

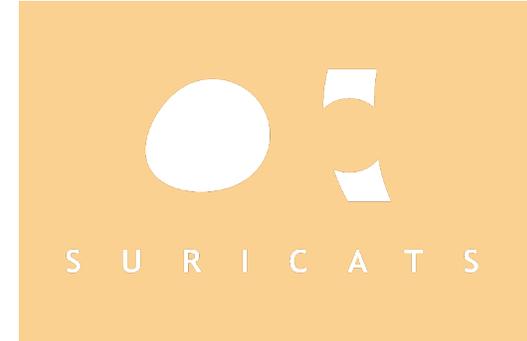
■ #ffcb47 Jaune

■ #8caac2 Bleu clair

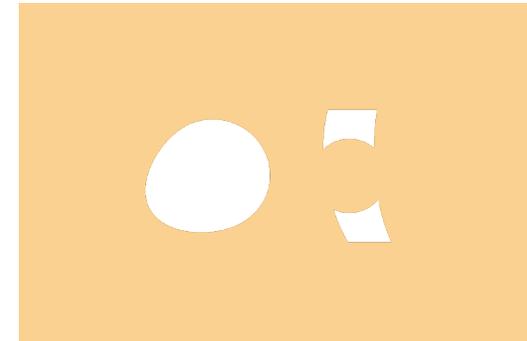
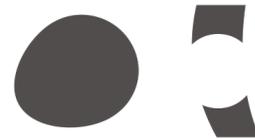
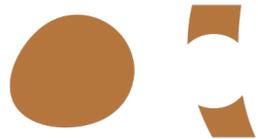
Les logos Suricats

Pour respecter la charte d'identité Suricats, voici les logos à utiliser.

Avec texte



Sans texte



Tous nos logos sont disponibles en téléchargement (haute qualité) sur notre site web.