



RAPPORT D'IMPACT

Nos missions de conseil s'articulent autour de nos valeurs : **Humain, Sherpa, Curieux, Idéaliste et Vivant.**

Pour notre collectif et nos clients, nous visons à mettre en place des solutions qui sont : viables sur le plan économique, environnemental et social et ayant un impact positif sur les consommateurs et les employés. Nous mettons à contribution nos compétences auprès de ceux qui aident : ESS (entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire) et ONG, pour bâtir un futur souhaitable pour tous.

Suricats en quelques mots

Collectif de conseil engagé, nous accompagnons nos clients dans leurs projets de transformation numérique, dans l'amélioration de l'expérience client et la transformation des processus métier et du SI.

Un collectif de

55
Suricats

Une parité à

50/50
Indice Pénicaud :
84/100

Un chiffre d'affaires de

7,6
Millions €



AIRBUS



Et tous les autres

Nous souhaitons que la lecture de nos actions soit simple, alors nous avons fait un sommaire simple :

1. Notre impact social

2. Nos actions environnementales



1 # IMPACT SOCIAL

AIDER CEUX QUI AIDENT

Nous souhaitons travailler aux côtés des bénévoles et des membres permanents des associations, et leur apporter nos compétences en digital, en pilotage de projet, en stratégie et en organisation. Pour ce faire nous avons créé une offre de consulting gratuit pour les ONG et à prix coûtant pour les associations et entreprises de l'ESS qui souhaitent passer à l'échelle en professionnalisant leurs canaux digitaux, leurs processus et leur organisation.

343 jours, dont

162 jours
de mécénat de compétences

181 jours
de conseil à prix coûtant

Objectif 2022 : 400 jours



The Octopus platform

La refonte de la plateforme a pour but de permettre aux professionnels de l'assainissement de partager leurs connaissances afin d'optimiser leurs prises de décisions et de les guider rapidement dans la mise en œuvre des meilleures solutions de gestion des boues de vidange.



Site web de l'association

Cadrage et développement du nouveau site web avec l'objectif de renforcer le parcours donateurs et de mettre en avant les actions et événements de l'association (dons du sang, plaquettes, ...).



Une plateforme pour les Relais Numériques

Création d'une interface intermédiaire entre les partenaires des Relais Numériques et Emmaüs Connect pour offrir aux acteurs sociaux un accès clair et intuitif aux services qu'ils mettent à disposition de leurs publics.



Plateforme pépites

Cadrage de la plateforme Pépites, destinée à collecter les initiatives à impact positif (société, environnement, salariés) des entreprises en vue d'inspiration et de déploiement généralisé.



Traiteur végétarien voulant se tourner vers la restauration rapide

Réalisation d'un benchmark de la concurrence directe et indirecte du secteur de marché. Mise en place d'un business plan détaillé et chiffré pour s'assurer que le projet soit viable.

INCLUSION ET DIVERSITÉ

Grâce à de nombreuses sensibilisations et expérimentations de différentes facettes de l'inclusion, le collectif Suricats est passé à l'action depuis maintenant plusieurs années. En 2021, nous avons poursuivi nos efforts en interne mais aussi vers nos clients et partenaires pour construire ensemble des pratiques et des projets pertinents en adéquation avec nos valeurs.

RECRUTEMENT

Une activité récurrente depuis 2 ans : rendre notre processus de recrutement plus inclusif. En 2021, nous avons **re-travaillé nos études de cas candidats** (consignes et cas d'usage), formalisé notre processus de recrutement et affiné la grille de compétences pour les stagiaires.

DÉBAT

Un **débat** sur l'écriture inclusive nous a permis de définir les pratiques que nous souhaitons adopter et celles que nous n'appliquerons pas dans nos communications internes et externes.

VIE COLLECTIVE

Nous avons construit **plusieurs guides permettant de clarifier nos pratiques** en fonction des situations particulières des Suricats : jeunes parents, mobilité / télétravail, lien Paris-Toulouse. Ces guides sont à disposition de tous.

ÉVÉNEMENTS

Nous avons organisé **2 meet-ups** : « Entreprendre au féminin » sur la place de l'entrepreneuse dans le numérique en 2021 « Réconcilier handicap et numérique » en collaboration avec FAARH et Covirtua



ON/OFF-BOARDING

Depuis 2020, **tous les Suricats**, quels que soient leur profil et leur site de rattachement, **ont un processus d'onboarding clair et équitable**. Un processus d'off-boarding a été créé pour accompagner les collaborateurs jusqu'à leur départ du collectif.

FORMATION

Nous souhaitons que tous les nouveaux arrivants soient formés à l'inclusion (en 2021, nous avons choisi Mozaik RH) Nous avons consacré **un après-midi au design inclusif et l'accessibilité numérique** grâce à Chloé Beginh.

ESG

5 consultants Suricats ont assuré l'animation de 3 modules pour les étudiants du MBA ESG «Stratégie et Consulting». Soit plus de **50 heures de pédagogie** autour de la transformation digitale, la stratégie commerciale et le design thinking.

QUESTIONNAIRE SURICATS

Le questionnaire annuel du collaborateur, lancé en 2020, interroge les Suricats sur leur bien-être et leur perception de l'entreprise (collectif, mission, management, évolution). Cet outil permet de détecter les forces de notre entreprise et les potentiels points d'amélioration, à instant T et leur évolution dans le temps.

Les Suricats

	2020	2021
Se sentent appartenir à une entreprise humaine*	-	98%
Apprécient la démarche citoyenne et environnementale de l'entreprise	93%	93%
Ont une fierté d'appartenance au collectif	86%	93%
Ont confiance dans leurs dirigeants	91%	95%
Se sentent partie prenante des décisions concernant leur travail et leur environnement professionnel	78%	76%
Considèrent qu'ils connaissent le « pourquoi » des décisions d'entreprise	85%	67%
Estiment avoir appris sur leurs missions (compétences, qualité humaines,...)	70%	90%
Considèrent que l'entreprise permet d'évoluer (compétences, salaire, valeurs)*	-	85%
Ont suivi au moins une formation externe	43%	64%
Sont satisfaits de l'équilibre vie professionnelle, vie personnelle	70%	83%
Sont satisfaits de l'accompagnement en congé parental	71%	79%

* Nouvelle question sur le questionnaire 2021

Actions mises en place en 2021

- Mettre à disposition le catalogue de formations, proposer davantage de formations internes et externes. Notre objectif : au moins 1 formation par an pour chaque Suricats.
- Agrandir et réorganiser les locaux parisiens pour s'adapter aux besoins actuels du collectif.
- Sensibiliser le collectif à l'effet de la charge et du stress au travail (intervention de Christophe Rogier, expert de la santé au travail) et ouvrir un temps de parole pour situer le collectif (ateliers de partage et de recherche de solution).

Actions à venir

- En 2022 nous allons travailler sur les modes de prises de décisions et expérimenter l'holocratie.

2 # NOS ACTIONS ENVIRONNEMENTALES



COMPRENDRE, MESURER, AGIR

«Comprendre, mesurer, agir» est le triptyque qui est à la base de la démarche proposée par le label B-corp : comprendre, mesurer, agir. Pour faire évoluer nos pratiques vers un modèle plus résilient en interne comme chez nos clients, cela passe par une nécessaire compréhension des enjeux et de nos impacts, par leurs mesure, et enfin par l'action !



Comprendre nos impacts

La Fresque du Numérique est un atelier participatif qui permet de comprendre l'impact environnemental du numérique et d'identifier les actions que chacun pourrait mener pour le réduire. Une Suricats s'est formée à l'animation de cette Fresque et pourra en animer chez nos clients.



Mesurer notre impact : Suivi des émissions de GES

Nos mesurons sur les scopes 1, 2 et 3, les émissions de nos déplacements et de notre consommation d'énergie pour estimer nos émissions de GES. Et maintenant nous allons dessiner notre stratégie bas carbone.



Agir : Achat de matériel reconditionné & éco-conception de notre site web et nos locaux

Suricats continue de faire évoluer ses pratiques d'achats de matériel pour se tourner vers le reconditionné. Cette démarche concerne aussi bien le matériel informatique (ordinateurs, téléphones,...) que le mobilier utilisé pour le réaménagement de nos locaux (39% du mobilier est fabriqué en France, 23% est fabriqué en Europe, 16% fait de bois certifié FSC et 9% d'occasion).



Le site web de Suricats Consulting a fait l'objet d'une refonte selon des principes d'éco-conception. Chaque page créée est optimisée pour être la plus légère possible en jouant sur sa longueur ainsi que sur le nombre et le poids des images. Pour mesurer les résultats et s'améliorer en continu, un calculateur de l'empreinte carbone est placé sur chaque page du site.



SERVICES À IMPACT POSITIF

Donner vie à nos réflexions dans nos missions est une étape essentielle de notre démarche. Avec nos clients nous créons conjointement des projets éco-conçus ayant pour finalité d'accompagner et d'encourager des comportements durables des entreprises, des salariés et de leurs clients.

FNAC DARTY

Self-service Durabilité

Suricats a développé un portail intuitif destiné aux équipes internes mettant à disposition les performances SAV des produits vendus afin d'améliorer le score de durabilité du groupe : il s'agit du potentiel d'un produit à durer dans le temps, c'est le score moyen entre le score de fiabilité et le score de réparabilité du produit.



Guides RSE

Suricats a contribué à faire émerger un groupe transverse de collaborateurs, motivés à mener des actions concrètes pour rendre la direction marketing plus vertueuse : la Guide RSE. Cette équipe a vocation à sensibiliser la direction marketing aux enjeux sociaux et environnementaux, mais aussi à mettre en place des actions et projets à impact positif. Parmi les premières actions lancées : bilan carbone de la direction marketing, identification de nouveaux partenaires marketing pour des actions plus responsables et engagées.

Offres à impacts positifs

Stratégie climat, Nouveaux business model, Agile engagé, Sobriété by design, Commerce responsable sont les 5 offres que nous avons lancé pour accompagner nos clients à jouer leur rôle positif. Ces offres vont évoluer avec le temps et nous permettent progressivement de sensibiliser nos clients aux enjeux environnementaux et sociaux et de les aider à intégrer ses réflexions dans leur quotidien.



Stratégie climat



Nouveaux business models



Agile engagé



Sobriété by design



Commerce responsable

RAPPORT D'IMPACT



B-CORP

Auto-évaluation 2021 : environ 86 points

Objectif 2022 : Certification (plus de 80pts)

SURICATS CONSULTING

Nos adresses

43 rue Beaubourg
75003 Paris

5 Rue du Prieur
31000 Toulouse

NOUS CONTACTER

Formulaire de contact

Contact Commercial:
Bruno Lévy

+33 6 99 56 72 09
bruno.levy@suricats-consulting.com

NOUS SUIVRE

Réseaux sociaux



Newsletter

Recevez la Tribune de Suricats le premier vendredi du mois