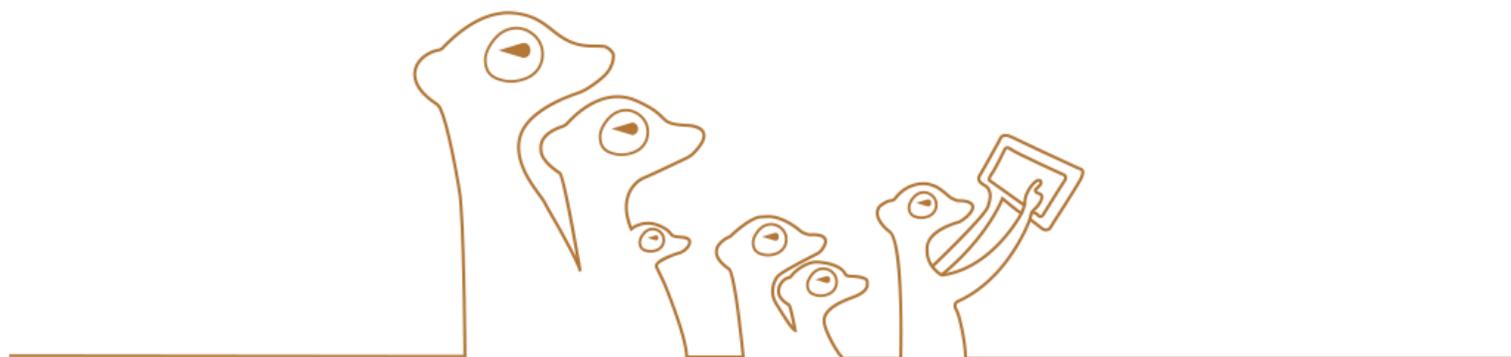




# Rapport d'impact 2020

## Suricats Consulting



## La mission du collectif

Nos missions de conseil s'articulent autour de nos valeurs : **Humain, Sherpa, Curieux, Idéaliste et Vivant**. En 2020 nous avons souhaité nous mobiliser davantage pour revoir notre impact et avancer sur ce chemin avec le label B-Corp. Ces engagements s'expriment par **la mesure, l'évaluation, et l'amélioration de nos impacts sociaux et environnementaux, ainsi que par plus de transparence et de responsabilité**. Pour notre collectif et nos clients, nous visons à mettre en place des solutions qui sont : viables sur le plan économique, environnemental et social et ayant **un impact positif sur les consommateurs et les employés**. Enfin, nous mettons à contribution nos compétences auprès de ceux qui aident : ESS (entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire) et ONG, pour bâtir un futur souhaitable pour tous.

1. Nos actions pour l'inclusion et les ESS

**#IMPACT SOCIAL**

2. Notre empreinte environnementale

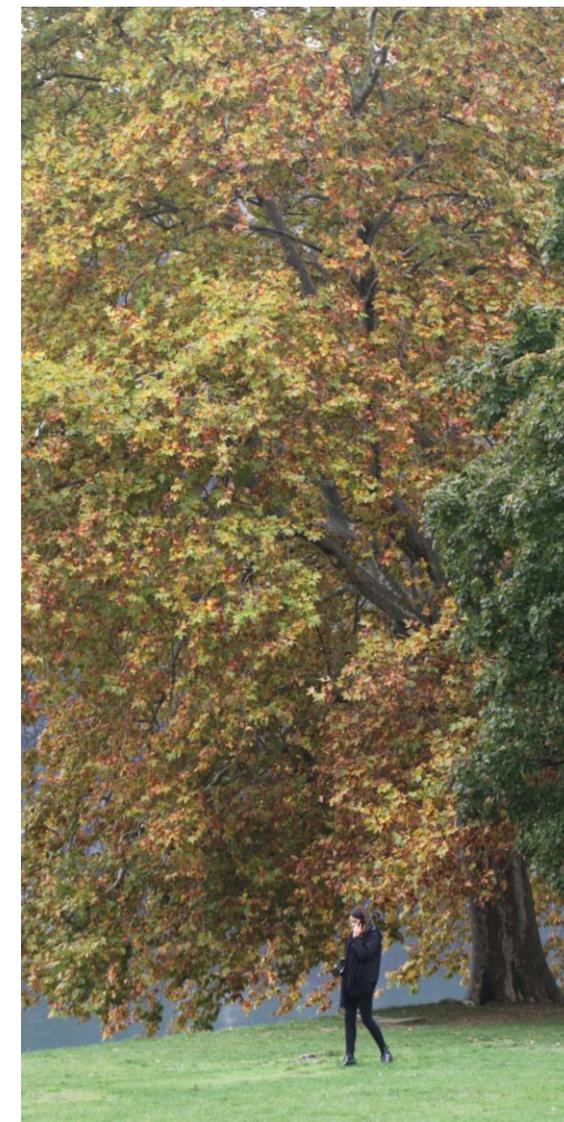
**#IMPACT ENVIRONNEMENTAL**



Paris



Toulouse



Et ailleurs

## SURICATS EN QUELQUES MOTS

Collectif de conseil engagé, nous accompagnons nos clients dans leurs projets de **transformation numérique**, dans **l'amélioration de l'expérience client** et la transformation des processus métier et du SI.

## SURICATS EN CHIFFRES

Collectif **52 Suricats**

Parité ~ **50%**

Indice Pénicaud : **84/100**

Chiffre d'affaires **6,5 M€**



**AIRBUS**

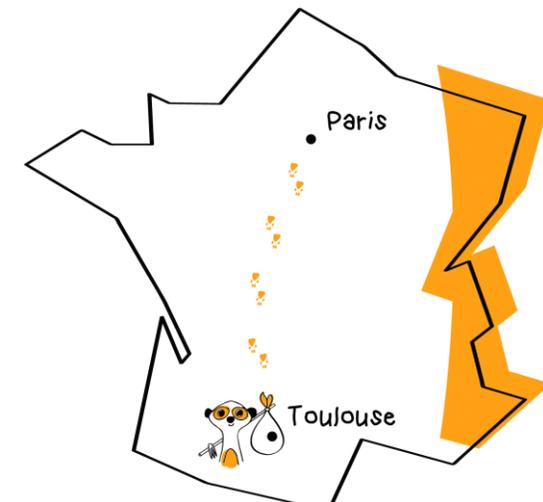


**:hager**

Et tous les autres 

## SURICATS DANS LES TERRITOIRES

Début 2019, nous avons démarré de belles missions sur la région Occitanie et avons peu à peu construit une relation durable avec ce territoire. En 2020, nous avons mis en pratique une de nos valeurs fondamentales : la proximité avec nos clients, et nous nous sommes implantés à Toulouse, au cœur de cette dynamique région. Demain, ce sera grâce à un ancrage local que nous participerons de manière forte et concrète au développement économique des territoires.



# #IMPACT SOCIAL



## INCLUSION ET DIVERSITÉ

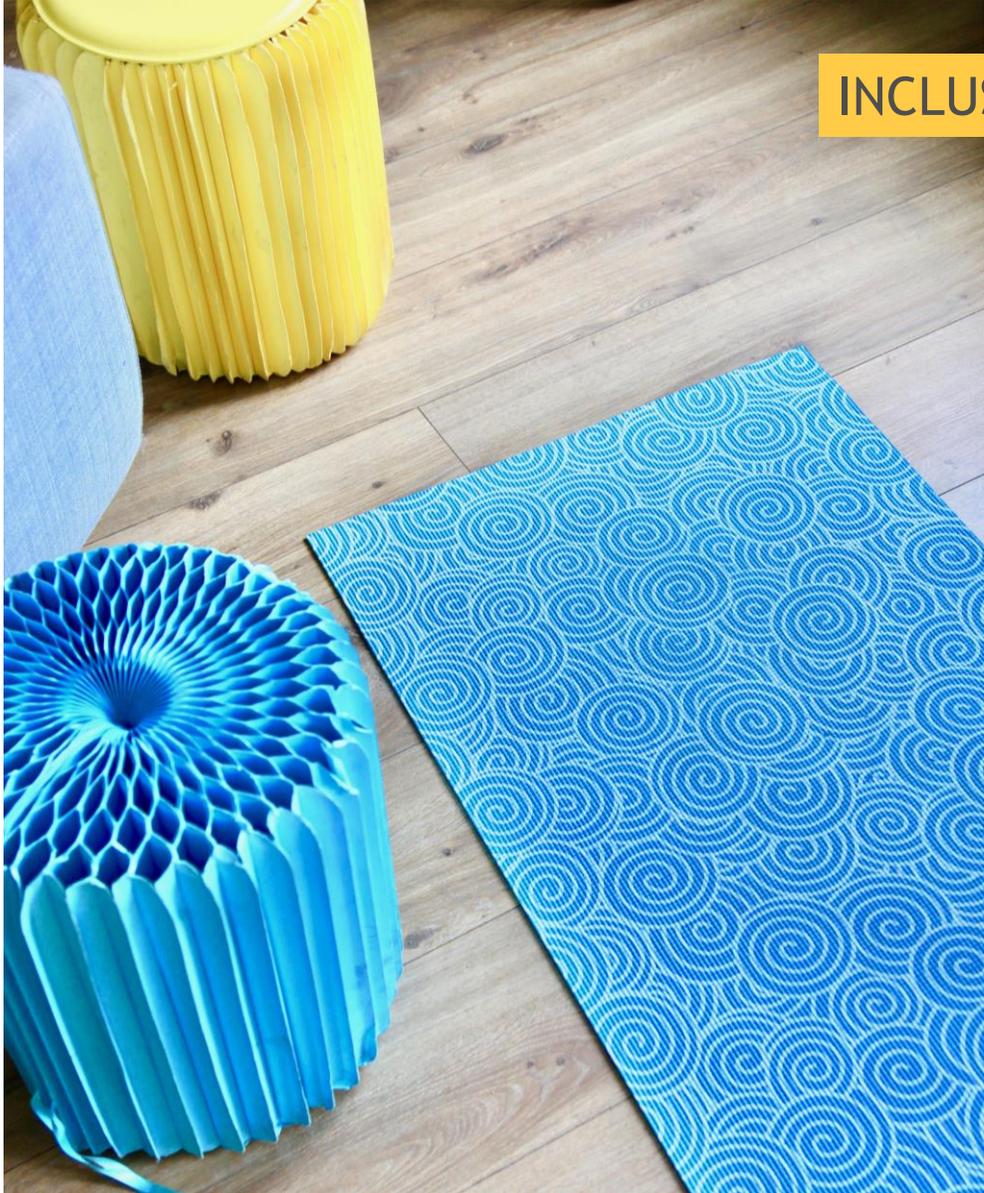
Nous croyons que la variété des profils et des expériences est une richesse pour le collectif et nous nous efforçons de construire un environnement de travail où les différences individuelles sont reconnues et valorisées.

Depuis 5 ans, Suricats a grandi et évolue dans ce sens. Nous avons souhaité vivre l'inclusion grâce à des expériences, en pleine immersion, comme celles proposées par Jolokia, nous avons souhaité partager nos apprentissages durant le mois de l'inclusion, ou encore repenser notre processus de recrutement.

## AIDER CEUX QUI AIDENT : ESS ET ONG

Nos actions pour la certification B-corp ont été l'occasion pour nous de formaliser et d'ancrer encore davantage un engagement qui nous tient à cœur depuis toujours : aider et accompagner ceux qui aident.

Nous avons décidé de créer une offre de consulting à prix coutant pour accompagner les associations et entreprises de l'ESS qui souhaitent passer à l'échelle en professionnalisant leurs canaux digitaux, leurs processus et leur organisation. Nous souhaitons travailler à côté des bénévoles et des membres permanents, et leur apporter ce que nous savons faire : nos compétences en digital, en pilotage de projet, en stratégie, en organisation.



## INCLUSION ET DIVERSITÉ

C'est grâce à des partenaires comme Jolokia, Mozaïk RH ou la Ligue des Jeunes Talents que Suricats se forme à l'inclusion depuis quelques années. Ces rencontres nous permettent de développer le plein potentiel du collectif avec des personnalités et des talents tous différents les uns des autres. Ce sont ces moments de partage qui nous aident tous les jours à faire bouger le milieu du conseil en y apportant les valeurs qui nous ressemblent.

### Nos différences sont une force



Avec l'association Jolokia, l'ensemble du collectif expérimente et s'approprie cet état d'esprit nous poussant à construire un collectif inclusif, que ce soit en mission ou en recrutement. Nous avons passé 48h à bord avec eux, et organisé un mois de l'inclusion pour le collectif.

### Recrutement avec Mozaik RH



Nous avons choisi Mosaïk RH, cabinet de recrutement spécialisé dans l'inclusion, pour challenger notre processus de recrutement (du sourcing à la sélection finale) et pour tenter d'atténuer nos biais cognitifs. Cette association Mozaik RH x Suricats a donné lieu à l'arrivée d'un nouveau membre dans la Tribu en mars 2021.

### Coaching avec la ligue des jeunes talents



La Ligue des Jeunes Talents, créée en janvier 2019, en Seine-St-Denis, encadre des jeunes sans visibilité et avec peu de réseau dans leur recherche d'emploi. Suricats est heureux de pouvoir participer activement à cette initiative en aidant ces jeunes talents à se préparer aux entretiens pour décrocher le poste qui les inspire lors de ½ journées d'entraînement.

## AIDER CEUX QUI AIDENT : ESS ET ONG

Nous souhaitons travailler à côté des bénévoles et des membres permanents, et leur apporter ce que nous savons faire : nos compétences en digital, en pilotage de projet, en stratégie et en organisation. Pour ce faire nous avons décidé de créer une offre de consulting gratuit pour les ONG et à prix coûtant pour les associations et entreprises de l'ESS qui souhaitent passer à l'échelle en professionnalisant leurs canaux digitaux, leurs processus et leur organisation. Nous avons réalisé cette année 314 jours d'accompagnements. Nous nous fixons l'objectif de 400 jours pour l'année suivante.



### Rencontre prof-entreprise

CGénial a lancé en 2019 la refonte de sa plateforme digitale baptisée CGénial Connect facilitant la mise en relation et l'organisation des interventions en classe ou visites en entreprise. Après avoir aidé Cgénial à concevoir cette plateforme, Suricats a accompagné les équipes techniques lors de la phase de développement



#Conseil  
Gratuit

### Le projet OCTOPUS

Pour Solidarités International, notre partenaire de longue date, nous avons participé à la refonte de leur plateforme créée à l'initiative du Global Wash Cluster : The OCTOPUS Platform. Cette dernière permet aux professionnels de l'assainissement de partager leurs connaissances, afin d'optimiser leurs prises de décisions et de les guider rapidement dans la mise en œuvre de solutions efficaces pour la bonne gestion des boues de vidange.



#Conseil  
Gratuit



#Conseil  
prix coûtant

### Refonte du site d'e-commerce

Gifts For Change commercialise des objets éco-responsables et accompagne ses clients dans le soutien de causes environnementales ou sociales. Pour accélérer son développement, Suricats a mis à disposition ses compétences pour définir et réaliser leur niveau site web et e-commerce.

## COMPRENDRE, MESURER, AGIR

Conscients de l'impact environnemental du numérique et de celui de Suricats nous faisons évoluer nos pratiques pour mettre en place un modèle plus résilient en interne comme chez nos clients.

**Comprendre** nos impacts et les impacts du numérique, via des formations et sensibilisations comme la Fresque du Climat, la Fresque du Numérique ou notre calendrier de l'avent "bonnes pratiques".

**Mesurer** notre impact : consommation énergétique, nos émissions de GES, notamment via un compte rendu d'activité GES pour mesurer les émissions de nos déplacements.

**Agir** en faisant notamment évoluer nos pratiques d'achats de matériel pour nous tourner vers le reconditionné, mais aussi en réalisant un site low tech et en créant, pour un client, un baromètre de la durabilité.

## CONCEVOIR POUR L'AVENIR

En tant qu'acteur d'un numérique désormais mature, nous explorons les manières d'éco-concevoir des services numériques (moins d'extras pour plus de valeur clients). Nous cherchons à concevoir des produits et services low-tech (plus simple, plus malin, plus efficace) afin de créer un numérique durable et accessible. Notre ambition est aussi d'apporter nos expertises sur des projets facilitant les gestes durables et construisant des futurs souhaitables pour tous.

# #IMPACT ENVIRONNEMENTAL



## COMPRENDRE, MESURER, AGIR

C'est un triptyque simple qui est à la base de la démarche proposée par le label B-corp : comprendre, mesurer, agir. Pour faire évoluer nos pratiques vers un modèle plus résilient en interne comme chez nos clients, cela passe par une nécessaire compréhension des enjeux et de nos impacts, leur mesure. Dès aujourd'hui, des actions ciblées voient le jour,



### La fresque du climat pour tout le collectif

La Fresque du Climat est un atelier participatif qui permet de comprendre le changement climatique, ses causes et identifier les actions que chacun pourrait mener pour réduire notre impact.

### Mesure de notre impact

La réduction commence nécessairement par la mesure d'indicateurs. Suricats met en place différents indicateurs et objectifs de suivi des émissions de GES, des moyens de transports utilisés, ou encore du taux de matériel reconditionné ainsi que sa durée de vie. Quelques exemples :

Conso électrique : -25% entre 2019 et 2020 -12% 18-29  
80% de nouveaux ordinateurs sont reconditionnés en 2020/2021



## CONCEPTION DURABLE

Donner vie à nos réflexions dans nos missions est une étape essentielle de notre démarche. Avec nos clients nous créons conjointement des projets éco-conçus ayant pour finalité d'accompagner et d'encourager des comportements durables des entreprises, des salariés et de leurs clients.

### FNAC DARTY

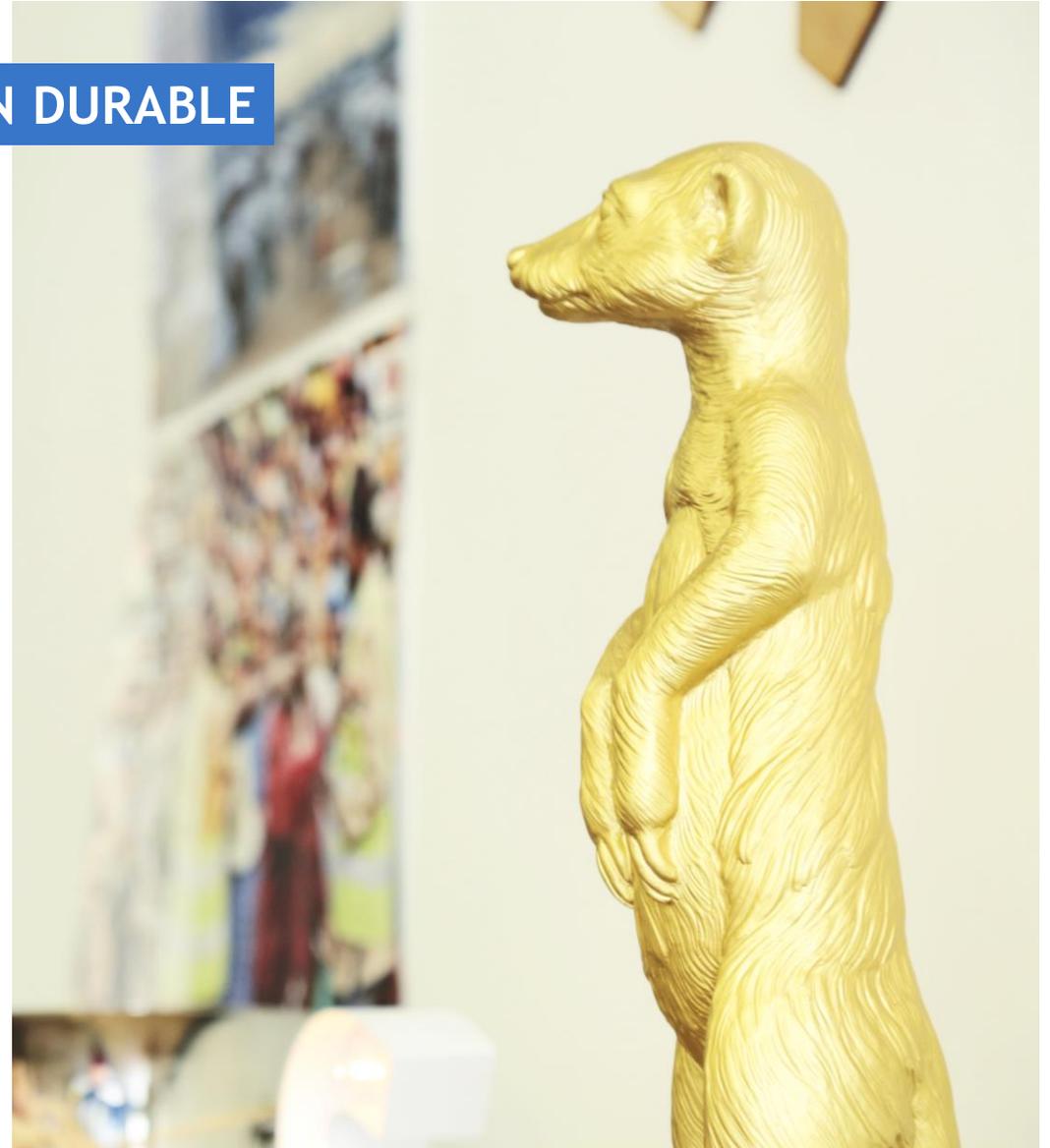
#### Le baromètre de la durabilité

Suricats a conçu et développé le nouveau site web du Baromètre du SAV FNAC DARTY, un observatoire annuel. Ce site a pour but d'aider leurs consommateurs à choisir des produits plus durables selon leur fiabilité et leur réparabilité. Bien sûr, le site web en lui-même a été éco-conçu.

### HYPERMARCHÉ NATIONAL

#### La démocratisation du vrac en hypermarché

Pour accompagner le changement des comportements de consommation, Suricats a revisité, pour un acteur de la grande distribution, l'expérience d'achat de vrac. Ce challenge s'est inscrit dans un objectif de zéro déchet et autour de la conception d'un meuble vrac low tech permettant de démocratiser l'usage au plus grand nombre.





# RAPPORT D'IMPACT 2020

suricats-consulting.com



## B-CORP

Auto-évaluation 2020 :  
environ 82 points

Objectif 2021 :  
Certification  
(plus de 80pts)

## SURICATS CONSULTING

### Nos adresses

 43 rue Beaubourg  
75003 Paris

 5 Rue du Prieuré  
31000 Toulouse

## NOUS CONTACTER

 [Formulaire de contact](#)

Contact Commercial:  
**Bruno Lévy**

 +33 6 99 56 72 09

 [bruno.levy@suricats-consulting.com](mailto:bruno.levy@suricats-consulting.com)

## NOUS SUIVRE

### Réseaux sociaux



### Newsletter



Recevez la Tribu(ne)  
de Suricats le premier