

## LE FRAIS



**Ne ratez pas notre Meetup de la rentrée !**

**MARDI 01 OCTOBRE - 19H**  
43 Rue Beaubourg, Paris 3ème

**J-26** avant notre dernier meetup de la série Humain-Robot.

Le thème ? **Donner vie aux objets à comportements.**

A la croisée des chemins entre Intelligence Artificielle et robotique, ces objets robotisés, non-figuratifs - ni anthropomorphes, ni zoomorphes - sont capables d'agir et de réagir de manière autonome. Ils peuvent même faire preuve de personnalité! (bref, imaginez un robot aspirateur, mais en plus spirituel!)

Au programme :

- La start up **Luos Robotics** explicitera la notion de robotique modulaire
- **Un de nos clients** dans le secteur bancaire nous présentera son projet de conception d'un tel objet (à ce stade, on ne vous en dit pas plus ... )
- **Olivain Porry** présentera le résultat de ses recherches au sein du Lab Suricats (en pleine action ci-dessous)



Nous serons **ravis de vous accueillir pour cet événement** qui laissera la place à un moment d'échange et de partage après les interventions.

Pour plus de détails et vous inscrire (rapidement, ça se remplit vite) :

S'INSCRIRE

## LES FAITS



### Retour sur la transformation agile de Leroy Merlin

Les entreprises se renouvellent tous les **5 ans** avec la même intention, revoir l'organisation pour s'adapter aux changements socio-économiques.

Quels sont les éléments clés pour qu'une entreprise puisse changer dans la durée, sans être impactée de plein fouet au moindre changement ? Comment **infuser le changement agile dans la culture d'entreprise** ? Comment faire de ces changements un ancrage et non plus des vagues successives ?

Autant de problématiques qui ont irrigué notre accompagnement ces 12 derniers mois auprès des équipes de Leroy Merlin.



*Nous avons souhaité faire de l'organisation agile un levier de transformation de notre business. Suricats a mené un travail de fond, par l'acculturation, la co-construction et le coaching rapproché notamment de nos nouveaux Leaders de Teams Marché. Un travail d'artisan de la transformation, qui nous a collectivement bousculé et fait réussir !*

**MATHIEU ETTORI**

Directeur de l'Offre, Leroy Merlin France

LIRE L'ARTICLE

## LE FUN



**Création artistique et IA : quand la machine concurrence le maître**



Ce portrait vous rappelle quelque chose? Un portrait de Louis XIV peut-être?

Raté, il s'agit du comte de Belamy, un portrait entièrement peint par un algorithme conçu par le collectif français **Obvious**.

Avec le développement des solutions d'IA génératives, faut-il s'attendre à un remplacement progressif de l'artiste au profit des algorithmes ? C'est sur cette question que s'est penché **Adrien Boulogne** dans un article largement serti d'exemples, dont certains sont franchement désopilants ... tellement la production artistique est ... ratée.

*"L'art ne sert à rien (à rien d'autre que lui-même)"* disait Oscar Wilde\*, CQFD.

\* A moins que ce ne soit Picasso ou peut-être Jack Lang (en fait on ne sait pas bien, mais c'est pas grave)

On ne vous en dit pas plus, nous vous laissons **découvrir cet article**.



**Adrien**, Digitartist de la tribu Suricats.

LIRE L'ARTICLE

---

[Voir la version en ligne](#)

**VOUS AVEZ AIMÉ?**

Ne manquez plus aucune de nos actualités en nous suivant sur

Twitter ou sur LinkedIn!



Vous avez reçu cet email car vous êtes client ou partenaire de Suricats Consulting.  
[Se désinscrire](#)

Envoyé par

 sendinblue

© 2019 Suricats Consulting