

LE FRAIS



Retour sur notre Meetup santé !

Presque 100 inscrits à notre meetup de la semaine dernière ! **#ObjectifDépassé**

Les discours de nos trois intervenantes ont rythmé la soirée et nourri les échanges autour des trois perspectives du parcours patient : celle des associations de patients, des industries de santé et des professionnels de santé. Merci encore à **Pauline Ledinot, Evelyne Strechinsky et Laure Monange-Caby**.

Allez, rapide résumé des débats, on y va :)

(et pour ceux qui préfèrent une image plutôt qu'un long discours, sautez quelques lignes et découvrez le "live recording graphique" de la soirée).

Nous sommes en train de devenir des patients **"consommateurs"** de notre santé. *Tiens tiens, le digital serait-il passé par là? (FitBit, Doctissimo, apps santé,...)*

L'enjeu commun consiste à apporter une meilleure communication et à améliorer l'éducation thérapeutique, permettant ainsi aux patients de devenir des **patients éclairés** (non pas experts, mais bien informés).

Pour servir cet objectif, les professionnels de santé, association de patients et labos doivent **se coordonner** et agir ensemble malgré une industrie qui cristallise encore beaucoup de méfiance. En effet, les industries de santé pâtissent encore des **bad buzz** hautement **médiatorisés** (oups, désolé).

Pour elles, le digital représente une opportunité de rapprochement avec le terrain en récoltant les feedbacks des patients et en proposant des services **beyond the pill**. Elles ont aussi la volonté de mieux communiquer avec les professionnels de santé qui seront plus à même d'informer les patients sur les traitements et de personnaliser leur parcours de soins.



Dans notre **monde digitalisé**, où l'on parle apps mobiles, parcours client multicanaux sans coutures (rien à voir avec votre tailleur), assistants vocaux, ... on oublie trop souvent que **13 millions de Français** n'ont pas accès à ces innovations technologiques.

Et oui, vous avez bien lu. La digitalisation marginalise 20% des Français : qualité d'accès à internet, lacunes numériques, difficultés à voir ou à manipuler ... (ah, vous aussi?)

Ce sont les **oubliés** du digital.

Et le phénomène est accentué par cette marche inéluctable - ou pas (agissons) - vers le **tout digital**. Alors que les administrations, banques, assurances s'engagent résolument sur cette voie en basculant leurs services sur internet, les bureaux de proximités ferment pour des raisons économiques en privilégiant les centres de relations client à distance. Un exemple parmi d'autres.

A travers cet article découvrez ce que vit **Henriette, septuagénaire**, une oubliée du digital qui n'en a pas fini avec le monde moderne.

Découvrez aussi comment les nouvelles technologies (et l'IA en particulier) peuvent contribuer positivement à lutter contre la **marginalisation** dont Henriette souffre (mais vous, moi, vos parents, cousins, voisins ...).



Thierry, Président de la tribu Suricats

LIRE L'ARTICLE

LE FUN



L'épisode 2 du Surijournal est sur les Internets !



Comme nous vous l'avons annoncé le mois dernier, le **Surijournal du Digital** vous informe sur la transformation digitale, les actualités, les enjeux et les applications de **l'intelligence artificielle**.

Décalé sur la forme mais sérieux sur le fond, dans ce deuxième épisode, Nassim — notre reporter du numérique — répond à la question suivante :

Comment l'IA va-t-elle bousculer le secteur de la santé ?

Parmi les questions abordées :

- Quel impact de l'IA sur les **1,2 millions d'emplois** du secteur de la santé?
- Comment l'IA va-t-elle aider certains praticiens à mieux faire leur métier?
- Quelles **technologies** pourront être bénéfiques aux patients (par exemple, les micro-robots)?
- Les imprimantes 3D et les capteurs, au service des prothèses de demain?
- Les **enjeux éthiques** de l'IA (consentement du patient, responsabilité du diagnostic, gestion des données biaisée par la statistique...).

Vous n'avez plus qu'à cliquer sur le lien et découvrir la vidéo.

En plus, le format est idéal pour l'écouter lors des temps de trajet ☺ **#Kikadigrève?**



Nassim, Consultant digital de la tribu Suricats

VOIR LA VIDÉO

Ah, oui dernière chose, vous avez encore 1 minute ? Vos feedbacks nous sont précieux : donnez-nous [votre avis sur la newsletter de](#)



Suricats.

Merci et n'oubliez pas d'ouvrir les cases de votre calendrier de l'avent !

Toute la tribu vous souhaite de passer de très belles fêtes de fin d'années.

C'EST PAR ICI

[Voir la version en ligne](#)

VOUS AVEZ AIMÉ ?

Ne manquez plus aucune de nos actualités en nous suivant sur Twitter ou sur LinkedIn !



Vous avez reçu cet email car vous êtes client ou partenaire de Suricats Consulting.
[Se désinscrire](#)

Envoyé par



© 2019 Suricats Consulting