

LE FRAIS



Ce mois-ci on vous parle Marketing et Objets à comportements

Actualité Suricats : on vous annonce notre prochain Meetup

Intelligence artificielle, robotique, internet des objets sont aujourd'hui des expressions qui font partie du quotidien. Les **objets robotisés non-figuratifs** (ni anthropomorphes, ni zoomorphes) sont aujourd'hui capables de faire preuve de comportements voire de personnalité, par leurs mouvements et/ou par leurs interactions avec leur environnement et modifient en profondeur notre rapport au monde.



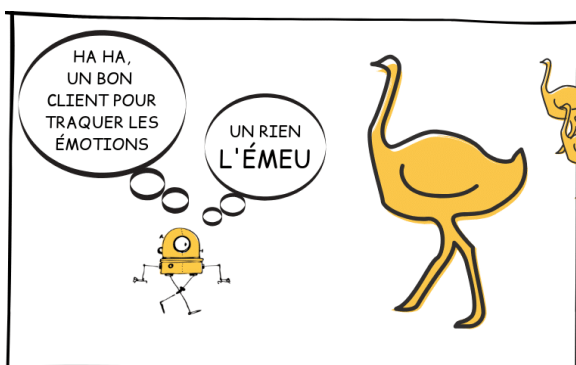
Même si nous vous avons beaucoup parlé du design fiction ces derniers temps, ce que vous voyez ci-dessous n'est pas un OVNI sorti d'un film des années 1980. Nous vous invitons dès la rentrée à venir découvrir de quoi il s'agit lors de notre Meetup sur les « **Objets à comportements** ».

Organisé en partenariat avec le groupe de recherche **Reflective Interaction de EnsadLab**, nous vous proposerons des témoignages d'expériences diverses sur l'impact de la robotique sur notre quotidien, sur l'entreprise et sur les pratiques artistiques en décortiquant cette notion d'objets à comportements.

LES FAITS



Quand neuroscience & marketing partent en quête d'émotions : que la traque commence !



Imaginez : vous faites tranquillement vos courses dans votre centre commercial, votre oeil est attiré par le dernier produit à la mode, vous vous laissez tenter par une dégustation, la moindre de vos réactions est décortiquée, votre fréquence cardiaque analysée, vos comportements épluchés et votre cerveau passé à la loupe...

Vous pensez à un épisode de Black mirror ? C'est pourtant bien réel, **toutes vos émotions sont passées au crible** par les professionnels du marketing : ils savent tout de vous, avant même que vous ne le sachiez vous-même...



Geoffrey consultant de la tribu Suricats, nous partage un article sur l'usage des émotions dans le retail. Bonne lecture.

[LIRE L'ARTICLE](#)

LE FUN



Web Marketing : SuriScan, késako ?

- Cette semaine nous vous présentons le **SuriScan**.
- Vous avez dit Suri quoi?
- SuriScan !



Au sein de la tribu nous aimons ajouter le préfixe Suri- à pas mal de nos activités, rituels et outils. Si on vous décrypte donc ce qui se cache derrière le SuriScan ça donne : **méthodologie outillée d'évaluation de la maturité d'un site Internet**. SuriScan c'est plus accrocheur non?

Dans le détail, c'est un "check-up web" autour du respect des bonnes pratiques digitales d'aujourd'hui : **performance, capacité à être correctement référencé, sécurité, diversité des canaux d'audience, usages clés, UX & UI...**

Pour réaliser cette étude, nous utilisons des outils qui font autorité sur le marché.

Et comme nous vous l'avons annoncé plus tôt dans cette newsletter, voici notre petit cadeau : **1 SuriScan offert** aux 10 premières personnes qui nous contactent.

N'attendez plus, ça va partir comme des petits pains.



Envie de profiter de notre cadeau?

Contactez **Jana**, polyglotte, elle maîtrise également le langage du marketing digital.

[CONTACTER JANA](#)



Notre Tribu(ne) prend des **congés en août**.

Vous aurez donc le plaisir de la retrouver au retour des vacances, en pleine forme et avec plein de choses à vous raconter pour la rentrée.
