

DU FRAIS... DES FAITS... DU FUN!

## LE FRAIS



### **Ce mois-ci c'est le mois de l'API (et ça rime)**

En mai, fais ce qu'il te plaît dit le dicton.

Alors soyons fou, ce mois-ci nous avons envie de parler **API**.

Jamais entendu parler? Pas de panique, on vous explique tout un peu plus loin ("*Don't worry be API*").

Mais avant cela nous souhaitons revenir sur notre engagement auprès de **Solidarités International**. Nous accompagnons cette ONG depuis maintenant 3 ans dans le cadre d'un mécénat de compétences. C'est donc tout naturellement que nous avons répondu présents pour soutenir les rescapés du Mozambique frappés par un cyclone d'une rare violence le mois dernier.



**1 500€** C'est le généreux montant collecté par notre petite tribu. Pour ceux qui le souhaitent, les dons sont encore possibles ici : <https://bit.ly/1carzfG>

Vous aviez peut-être vu passer cette information sur notre page **LinkedIn**?  
Si ce n'est pas le cas, n'hésitez pas à nous suivre en [utilisant ce lien](#) ou le bouton ci-dessous.

---

## LES FAITS

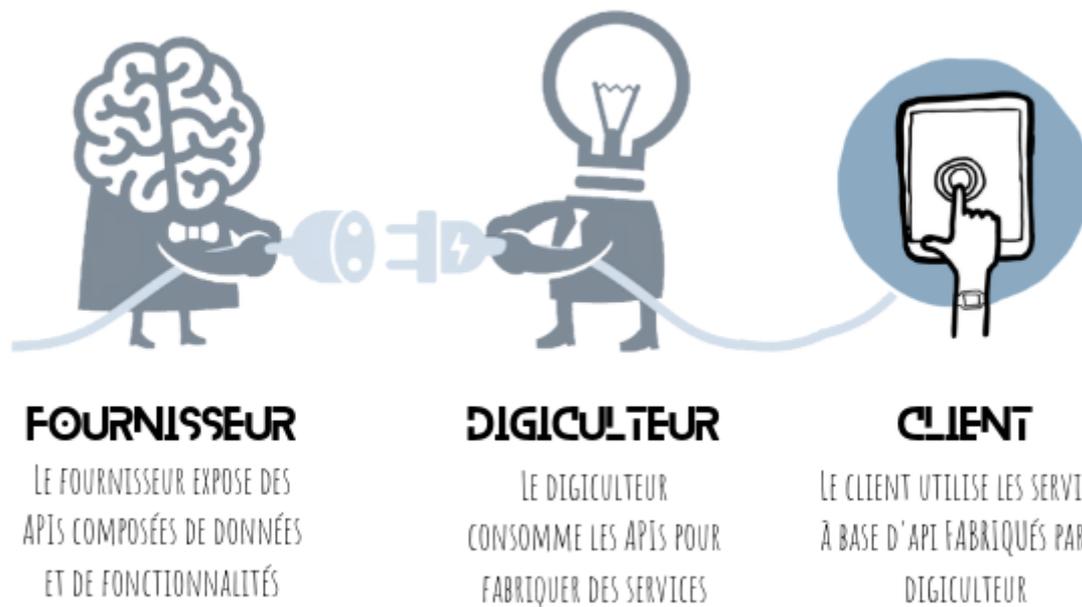


### **De l'API Economy à la Platform Economy. Vers un monde (inter)connecté.**

Revenons à nos APIs.

Vous ne le saviez peut-être pas mais nous vivons désormais dans *l'API Economy*. De manière vulgarisée une API est un morceau de code informatique. API veut dire *Application Programming Interface*. Mais au-delà du code, ce n'est pas l'aspect technique mais l'usage que permet l'API qui est intéressant : **interconnecter de manière rapide et sécurisée** les systèmes d'information de deux entreprises.

Un exemple? Un acteur de la distribution souhaite proposer à ses clients un service de livraison à domicile avec Uber (ou Stuart ou Glovo) ? Il lui suffit d'utiliser l'API Uber Rush (ou l'API Stuart Delivery ou l'API Glovo B2B) qui permet d'intégrer ces services de livraison directement dans l'application mobile ou le site internet du distributeur (aussi appelé "digidulteur" car il cultive le terreau digital mis à disposition par les fournisseurs d'API). Au moment où le client choisit les modalités de livraison, toutes les options lui sont proposées. Un jeu d'enfant !



Les APIs facilitent l'intégration et la connexion d'objets (informatiques) aussi variés que les personnes, les lieux, les données ou encore, des fonctions voire des algorithmes. Cette interconnexion facilite la création de **nouvelles expériences utilisateur ou encore de nouveaux services ou modèles commerciaux**. Certains commencent même à parler de Platform Strategy, comme notre ami Benoît Reillier, dont nous vous conseillons vivement la lecture du livre éponyme.

L'API Economy est un sujet qui nous anime depuis le tout début de l'aventure Suricats (4 ans bientôt). Nous avons tout d'abord évangélisé dans le retail (en mode API Kezako et comment passer à l'échelle), puis déployé dans la banque avec le Crédit Agricole jusqu'à l'Open API, pour finalement prendre notre envol dans l'aéronautique (mais ça c'est une histoire pour plus tard).

Si cette introduction vous a mis en appétit, nous vous proposons de **découvrir un article ludique et visionnaire** (si si, et nos chevilles vont bien). Il a été écrit il y a près de 3 ans mais n'a pas pris une ride. L'article file la métaphore animalière. On est Suricats, on ne se refait pas.

Alors, API qui comme Ulysse va faire un beau voyage?



**Charlène** consultante de la tribu Suricats, nous partage un article ludique et inspiré en mode "API for Dummies". Bonne lecture.

DANS LA JUNGLE DES APIS

LE FUN



## **API Serious Game : le jeu Suricats pour se lancer dans l'API Economy**



Nous vous avons présenté notre jeu le User Jumanji le mois dernier. Il a fait des émules!

Alors restons dans le jeu et parlons de notre serious game "les jeux olympiques de l'API".

En une demi-journée nous vous proposons d'organiser un atelier en 3 temps :

1. Une présentation vivante des concepts autour de l'API
2. Une illustration avec des cas réels de votre secteur d'activité
3. Des jeux pour s'approprier les bonnes pratiques de l'API mais aussi pour faire émerger des cas d'usage collaborateurs et clients concrets en lien avec votre métier

Compter de 4 à 20 joueurs, en **mixant des populations métier et IT**, et sans chichis.

Bref, avec l'API Game Suricats « *On joue, mais on ne perd pas son temps !* »

**Envie de le tester** avec votre équipe? Contactez-vite Margaux.



**Margaux**, strategist designer de la tribu Suricats,  
elle conçoit des jeux d'entreprise labellisés 3P (Pertinents, Percutants, Personnalisés)!

CONTACTER MARGAUX

---

Et retrouvez l'intégralité de nos actualités sur notre site internet

<https://www.suricats-consulting.com/actualites/>

Suricats Consulting  
43, rue Beaubourg  
75003 PARIS  
[communication@suricats-consulting.com](mailto:communication@suricats-consulting.com)



[Voir la version en ligne](#)

Vous avez reçu cet email car vous êtes client ou partenaire de Suricats Consulting.

[Se désinscrire](#)

Envoyé par



