

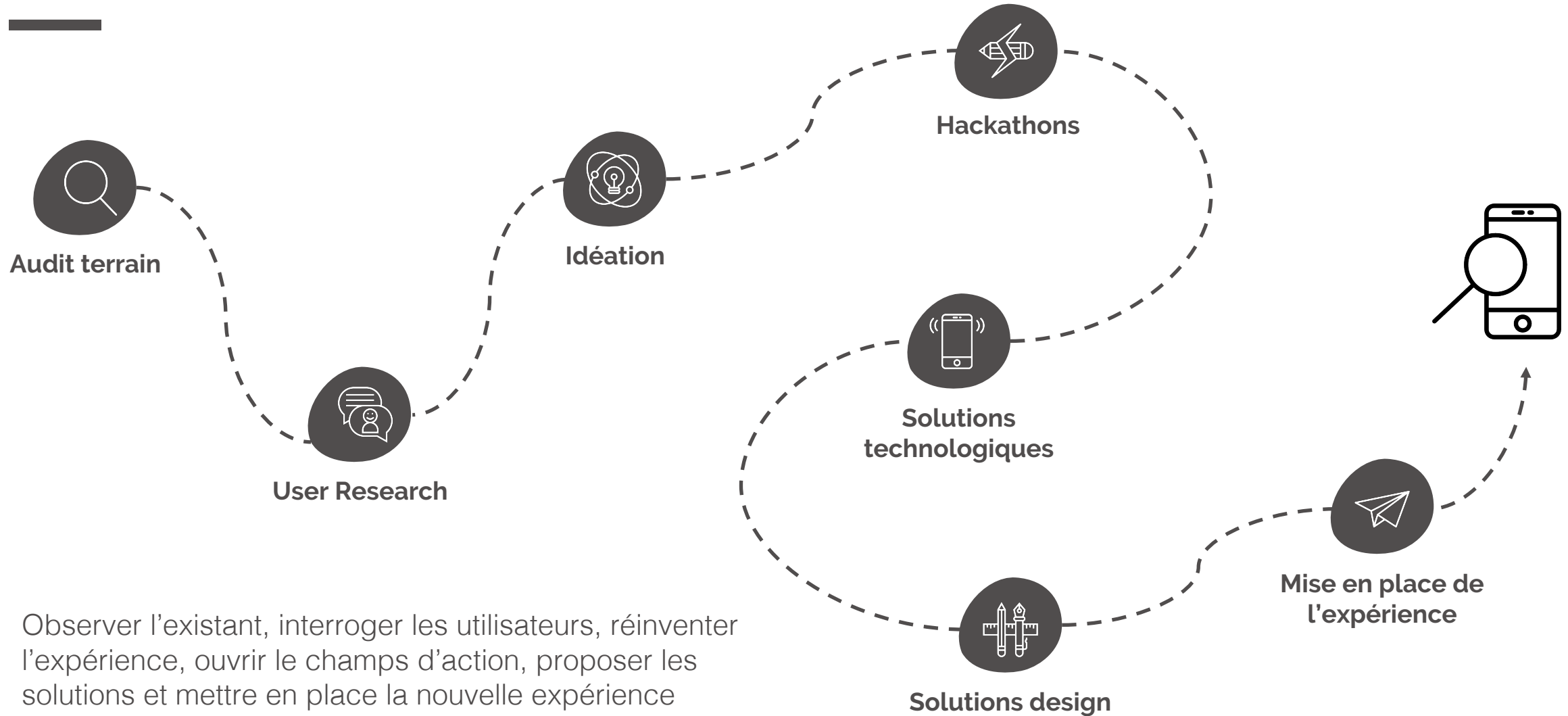


# AMÉLIORER UNE EXPÉRIENCE EXISTANTE

Vous souhaitez challenger les parcours utilisateurs de vos services et vous cherchez des partenaires pour faire émerger les problèmes et proposer une nouvelle expérience.



# PARCOURS D' ACTIONS



# Audit

---

## Qu'est ce que c'est ?

C'est challenger les services et produits existants dans le but des les améliorer et de mettre en place de nouvelles expériences.

## Quelles méthodes ?

- Étude terrain pour bien comprendre le fonctionnement actuel et les problématiques
- Un hackathon pour nourrir la réflexion de solutions technologiques innovantes et s'ouvrir à un écosystème précurseur

## Quels avantages ?

Les audits permettent de repenser régulièrement les expériences et de rester à la page.





# User Research

## Qu'est ce que c'est ?

La user research regroupe les différentes actions qui permettent de récupérer des informations sur l'utilisateur final.

## Quelles méthodes ?

- Des observations de terrain avec utilisateur
- Des entretiens et interviews
- Des ateliers d'idéation avec les utilisateurs
- User journey observée

## Quels avantages ?

La user research permet de capter les besoins réels des utilisateurs afin d'identifier la problématique et de proposer des solutions pertinentes



# Idéation

---

## Qu'est ce que c'est ?

L'idéation se découpe en 2 étapes. D'abord identifier les opportunités et définir des axes de réflexion. Puis imaginer les concepts innovants et les sélectionner selon des critères objectifs.

## Quelles méthodes ?

- Atelier d'opportunités
- Atelier de concept
- Sélection des concepts

## Quels avantages ?

L'idéation permet de co-construire de manière créative les concepts innovants avec une équipe pluridisciplinaire. C'est aussi le moment de lâcher prise et d'exprimer ses envies.

