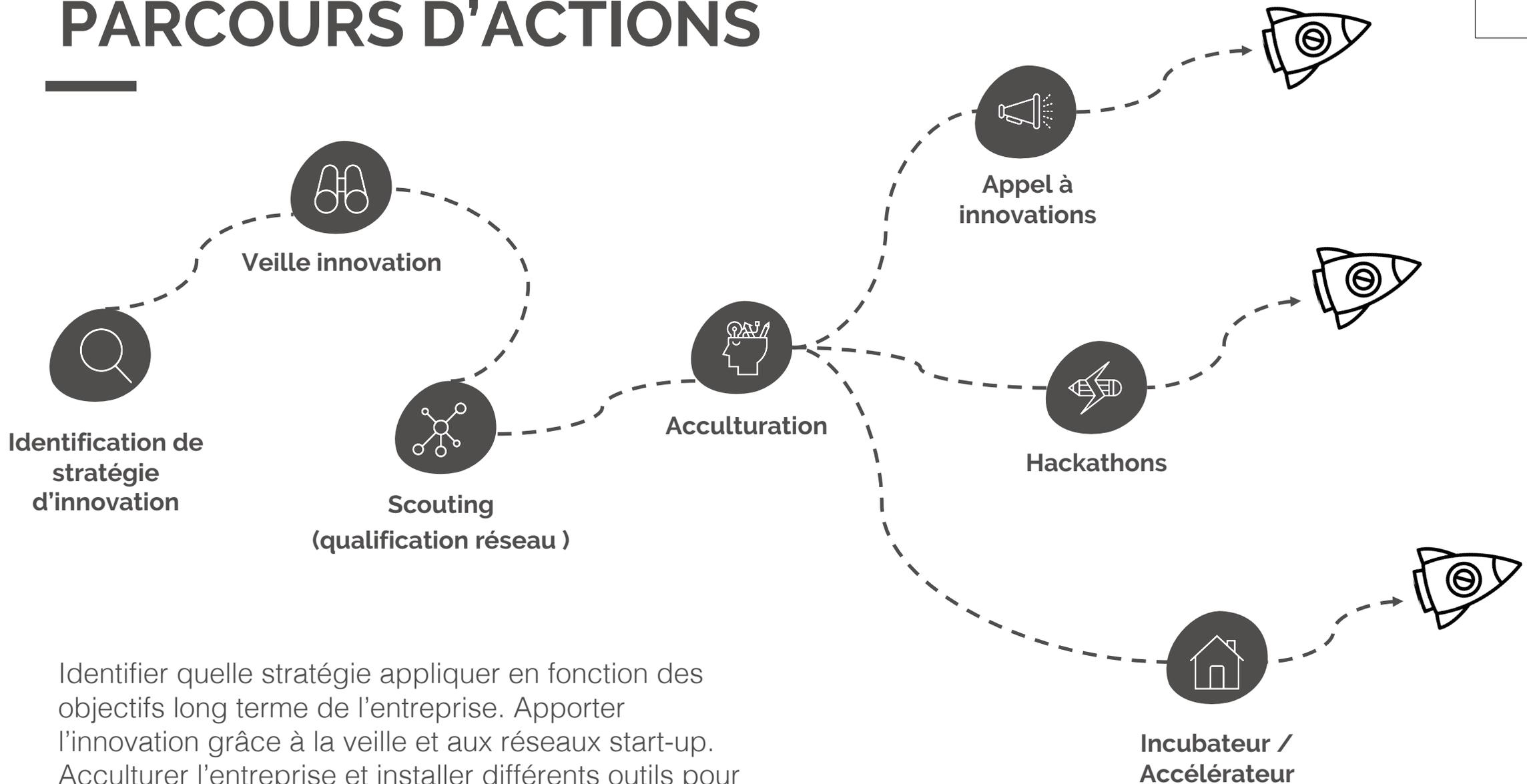


# DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE D'INNOVATION

Vous avez conscience que votre entreprise doit devenir innovante pour continuer de se développer et vous cherchez à installer une dynamique créative et inspirée dans votre entreprise pour faciliter l'identification et la mise en place de nouveaux projets.



# PARCOURS D' ACTIONS



Identifier quelle stratégie appliquer en fonction des objectifs long terme de l'entreprise. Apporter l'innovation grâce à la veille et aux réseaux start-up. Acculturer l'entreprise et installer différents outils pour développer l'innovation.

# Coordination innovation

## Qu'est ce que c'est ?

Stimuler et coordonner une équipe innovation (interne / externe), en appui des différents responsables. Détecter, sélectionner et proposer des projets d'innovation en lien avec la stratégie.

## Quelles méthodes ?

- Veille,
- Scouting,
- Acculturation à l'innovation de l'équipe,
- Gestion d'équipe,
- Mise en place de partenariats.

## Quels avantages ?

Permet de coordonner une équipe dédiée à l'innovation et de l'accompagner dans son processus.



# Identification de la stratégie d'innovation

## Qu'est ce que c'est ?

Outil permettant de guider les décisions et orientations des ressources pour répondre aux objectifs d'innovation.

## Quelles méthodes ?

- Identification de l'ADN et des valeurs de la société,
- Identification de l'expertise métier,
- Identification des objectifs liés.

## Quels avantages ?

Permet d'identifier les technologies, startups et marchés pertinents à développer et exploiter de manière horizontale ou verticale.



# Veille innovation

---

## Qu'est ce que c'est ?

Intelligence économique permettant de scanner les évolutions concurrentielle, technologique, sociétale, juridique/réglementaire pour nourrir et faire évoluer la stratégie d'innovation.

## Quelles méthodes ?

- Identification des besoins,
- Collecte des informations macro et micro (identification des sources + élaboration stratégie de recherche),
- Traitement de l'information (analyse, organisation, tendances)
- Diffusion de l'information (ex format : newsletter client)

## Quels avantages ?

Permet de comprendre son environnement, anticiper les évolutions (marché, société, etc), détecter les opportunités et menaces afin d'aider à la prise de décisions.



# Scouting

---

## Qu'est ce que c'est ?

Activité de découverte et qualification de startups et innovations pertinentes pouvant avoir un lien direct ou indirect avec un besoin (actuel ou prospectif) explicite, implicite ou latent d'un client.

## Quelles méthodes ?

- Veille actualité générale et spécialisée,
- Participation à des événements permettant de découvrir et d'échanger avec les startups et autres acteurs de l'innovation (laboratoires, spin-offs, incubateurs, clusters, VC ...),
- Réseautage.

## Quels avantages ?

Permet de qualifier les startups et innovations répondant à un besoin de manière proactive.



# Hackathons

## Qu'est ce que c'est ?

Un évènement qui invite les développeurs, chefs de projet, créatifs et marketeurs à réfléchir pendant 2 jours à un sujet et à prototyper une solution innovante s'inscrivant dans une expérience définie.

## Quelles méthodes ?

- Organisation de l'évènement
- Sollicitations de l'écosystème écoles et start-up
- Cadrage et accompagnement des équipes
- Garant du respect des livrables

## Quels avantages ?

Les Hackathons stimulent la R&D des entreprises et les inscrivent dans un écosystème innovant et précurseur.



# Acculturation

---

## Qu'est ce que c'est ?

Aider les entreprises « classiques » et leurs équipes à s'ouvrir au processus d'innovation, à « relever la tête du guidon », découvrir des univers inspirants parfois éloignés ou non-connexes au premier abord.

## Quelles méthodes ?

- Mise en place de learning expeditions et business meeting,
- Immersion disruptive dans une startup,
- Workshops d'identification de projets innovants / sensibilisation au design thinking / design inclusif,
- Vulgarisation et mise en place de pitch.

## Quels avantages ?

Permet de désiloter les équipes de leurs processus d'innovation classique et d'identifier et apprendre d'autres solutions plus ou moins adaptées.



# Mise en place d'outils d'innovation

## Qu'est ce que c'est ?

Permet d'acquérir de l'information, générer des idées, étudier la faisabilité et accompagner un projet.

## Quelles méthodes ?

- Mise en place d'outils de veille innovation,
- Gestion d'appels à innovation externes,
- Gestion de challenges innovation internes,
- Mise en place de hackathons généralistes,
- Mise en place d'un incubateur/accélérateur métier,
- Excubation de projets d'innovation.

## Quels avantages ?

Permet d'identifier les idées, technologies, startups et marchés pertinents à développer et exploiter.

