

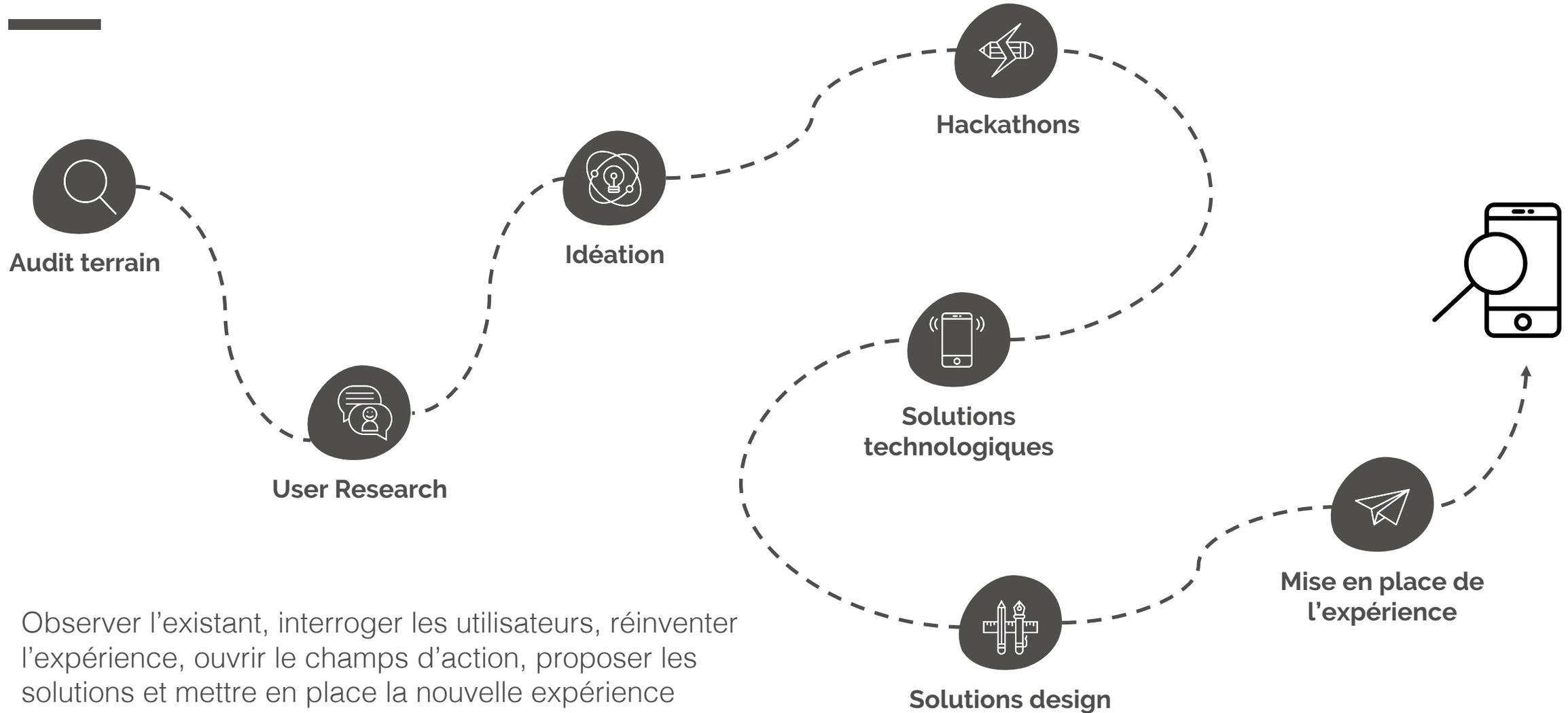


AMÉLIORER UNE EXPÉRIENCE EXISTANTE

Vous souhaitez challenger les parcours utilisateurs de vos services et vous cherchez des partenaires pour faire émerger les problèmes et proposer une nouvelle expérience.



PARCOURS D' ACTIONS



Audit

Qu'est ce que c'est ?

C'est challenger les services et produits existants dans le but des les améliorer et de mettre en place de nouvelles expériences.

Quelles méthodes ?

- Étude terrain pour bien comprendre le fonctionnement actuel et les problématiques
- Un hackathon pour nourrir la réflexion de solutions technologiques innovantes et s'ouvrir à un écosystème précurseur

Quels avantages ?

Les audits permettent de repenser régulièrement les expériences et de rester à la page.



User Research

Qu'est ce que c'est ?

La user research regroupe les différentes actions qui permettent de récupérer des informations sur l'utilisateur final.

Quelles méthodes ?

- Des observations de terrain avec utilisateur
- Des entretiens et interviews
- Des ateliers d'idéation avec les utilisateurs
- User journey observée

Quels avantages ?

La user research permet de capter les besoins réels des utilisateurs afin d'identifier la problématique et de proposer des solutions pertinentes



Idéation

Qu'est ce que c'est ?

L'idéation se découpe en 2 étapes. D'abord identifier les opportunités et définir des axes de réflexion. Puis imaginer les concepts innovants et les sélectionner selon des critères objectifs.

Quelles méthodes ?

- Atelier d'opportunités
- Atelier de concept
- Sélection des concepts

Quels avantages ?

L'idéation permet de co-construire de manière créative les concepts innovants avec une équipe pluridisciplinaire. C'est aussi le moment de lâcher prise et d'exprimer ses envies.

