



S'ACCULTURER À DE NOUVEAUX SUJET

Vous souhaitez acculturer vos équipes à de nouvelles méthodes de travail et vous ouvrir aux nouveaux processus d'innovation pour gérer vos projets différemment.

Acculturation

Qu'est ce que c'est ?

Aider les entreprises « classiques » et leurs équipes à s'ouvrir au processus d'innovation, à « relever la tête du guidon », découvrir des univers inspirants parfois éloignés ou non-connexes au premier abord.

Quelles méthodes ?

- Mise en place de learning expeditions et business meeting,
- Immersion disruptive dans une startup,
- Workshops d'identification de projets innovants / sensibilisation au design thinking / design inclusif,
- Vulgarisation et mise en place de pitch.

Quels avantages ?

Permet de désiloter les équipes de leurs processus d'innovation classique et d'identifier et apprendre d'autres solutions plus ou moins adaptées.



Formation design thinking

Qu'est ce que c'est ?

3 à 5 jours pour comprendre et apprendre les grands principes d'une méthodologie d'innovation.

Quelles méthodes ?

- Des cours théoriques
- Des exercices appliqués à une problématiques définies avec le client
- Plusieurs concepts innovants livrés et formalisés

Quels avantages ?

Former ses équipes au design thinking pour impulser une dynamique d'innovation et une nouvelle manière de réfléchir l'entreprise de demain.



Conférence & meet-up

Qu'est ce que c'est ?

Des instants courts sur le design et plus généralement sur l'innovation pour se familiariser avec ces concepts et se tenir informer des dernières tendances du milieu.

Quelles méthodes ?

- Meetup : rencontre réunissant des experts sur un sujet
- Conférence, table ronde pour approfondir un peu plus un sujet actuel

Quels avantages ?

Bon moyen de se tenir informer des nouvelles tendances et de réseauter. Les Meetup et les conférences sont les lieux de rencontres propices à la création de nouveaux partenariats.

